



# Raport zrównoważonego rozwoju

Alfa Elektro

# 2022



Przedsiębiorstwo Handlowe „Alfa Elektro” sp. z o.o.

Siedziba główna – 40-335 Katowice, ul. Obrońców Westerplatte 81.

KRS 0000056882 Sąd Rejonowy Katowice VIII Wydział Gospodarczy KRS

REGON: 270117632, NIP: 634-013-56-76, BDO: 000003064, Kapitał zakładowy: 30 000 000 PLN

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>O raporcie</b> | Jest to pierwszy Raport zrównoważonego rozwoju Alfa Elektro, a naszą ambicją jest publikować go w cyklu rocznym. Raport został przygotowany zgodnie z aktualnymi standardami GRI za okres od 1 stycznia 2022 do 31 grudnia 2022 roku i nie był przedmiotem badania jednostki audytującej. Okres raportowania jest zbieżny z okresem raportowania wyników finansowych. |
| <b>Kontakt</b>    | Dariusz Kamiński – Sustainability Manager<br>email: <a href="mailto:dariusz.kaminski@alfaelektro.pl">dariusz.kaminski@alfaelektro.pl</a> , tel. +48 668 873 923   |

## Spis treści

|    |  |
|----|--|
| 2  | O raporcie.  |
| 3  | Na drodze do zrównoważonego rozwoju.                         |
| 4  | Alfa Elektro – wiodący dystrybutor elektrotechniki w Polsce. |
| 8  | Dialog z interesariuszami i analiza istotności.              |
| 10 | Strategia i zarządzanie.                                     |
| 11 | Wyniki finansowe i strategia podatkowa.                      |
| 12 | Etyka biznesu.   |
| 17 | Strategia zrównoważonego rozwoju.                            |
| 19 | Zrównoważone produkty i usługi.                              |
| 24 | Wpływ na klimat i ochronę środowiska.                        |
| 30 | Atrakcyjne miejsce pracy.                                    |
| 36 | Wpływ społeczny.   |
| 38 | Pozostałe wskaźniki.   |
| 40 | Indeks GRI.  |

## Szanowni Państwo,

Jesteśmy świadkami gwałtownych zmian klimatycznych a na naszych oczach następują procesy, które w przeszłości zajmowały pokolenia. Musimy działać natychmiast, aby spowolnić nieuchronne zmiany na tyle, aby przyszłe pokolenia miały czas zaadoptować się do globalnego wzrostu temperatury.

Alfa Elektro jest odpowiedzialną i etyczną firmą, która zajmuje się nie tylko dystrybucją materiałów elektrotechnicznych, ale również, jako świadomy uczestnik transformacji energetycznej, wspiera i doradza w procesach dekarbonizacji na wszystkich etapach procesu inwestycyjnego. Jesteśmy zaangażowani w ochronę środowiska i z troską myślimy o przyszłości naszej planety. Postawiliśmy sobie za cel osiągnięcie neutralności klimatycznej zgodnie z założeniami Porozumienia Paryskiego i jednym z kluczowych elementów do realizacji tego celu jest transformacja energetyczna w kierunku niskoemisyjnej energii i transportu a nasza strategia zrównoważonego rozwoju jest wpleciona w strategię biznesową.

Podajemy szereg działań poprawiających efektywność energetyczną. We ubiegłym roku zakończyliśmy proces LEDyfikacji we wszystkich obiektach które użytkujemy, a na niektórych zbudowaliśmy instalacje fotowoltaiczne. To działania przynoszące wymierny, dekarbonizacyjny efekt, znacznie różniące się pod tym względem od naszej akcji Sadzenia Drzew, którą realizujemy z myślą o naszych prawnukach. W kolejnych latach będziemy kontynuowali zarówno akcje ograniczające emisję dwutlenku węgla do atmosfery, jak i akcję sadzenia drzew.

Dla dobra planety i przyszłych pokoleń chcemy wykorzystać naszą wyjątkową pozycję w łańcuchu dostaw branży związanej z elektrycznością, poprzez zaangażowanie pracowników, kontrahentów, dostawców i klientów. Razem tworzymy wielką grupę ekspertów w dziedzinie elektrotechniki, która działając wspólnie może wymiernie zmienić otaczający nas fragment świata.

**Wiesław Romańczuk**

Prezes Zarządu  
Dyrektor Generalny

**Sławomir Buk**

Wiceprezes Zarządu  
Dyrektor Finansowy

**Dariusz Jucha**

Członek Zarządu  
Dyrektor Handlowy

# Alfa Elektro – wiodący dystrybutor elektrotechniki w Polsce

**Alfa Elektro** z siedzibą w Katowicach jest wiodącym dystrybutorem elektrotechniki w kraju. Działamy wyłącznie na rynku profesjonalnym B2B, oferując szeroki zakres produktów począwszy od materiałów elektroinstalacyjnych, poprzez kable i przewody, systemy sterowania i automatyki przemysłowej, oświetlenie, a skończywszy na elektronarzędziach. Klientami Alfa Elektro są firmy elektroinstalacyjne, służby utrzymania ruchu w zakładach przemysłowych, producenci maszyn i urządzeń, integratorzy systemów automatyki

przemysłowej, sklepy i hurtownie elektrotechniczne.





Naszym podstawowym celem jest zadowolenie i satysfakcja klienta, dlatego rozumiemy jak ważna jest dostawa wysokiej jakości produktów we właściwym czasie i miejscu, oraz wsparcie klientów usługami w postaci doradztwa inżynierskiego, szkoleń, a także zapewnienie nowoczesnych narzędzi i platformy B2B. Pewność i niezawodność dostaw są w dzisiejszych czasach bardzo ważne, dlatego przykładamy szczególną wagę

do logistyki. Nasza oferta obejmuje ponad 500 000 produktów pochodzących od niemal 150 dostawców. W trybie ciągłym jest dostępne ponad 15 000 unikalnych indeksów towarowych, znajdujących się z Centrum dystrybucyjnym w Chorzowie, które mogą być dostarczone do każdego z naszych oddziałów w czasie do 24 godzin. Alfa Elektro jest członkiem Związku Pracodawców Dystrybucji Elektrotechniki SHE.



**Alfa Elektro** jest częścią **Grupy Sonepar** – globalnego lidera w dystrybucji elektrotechniki. Sonepar jest rodzinną firmą z siedzibą w Paryżu, założoną w 1969 r przez Henri Coisne. Po 53 latach, niezależność i forma własności są kluczowymi czynnikami w realizacji długoterminowego i zrównoważonego rozwoju. Sonepar kontynuuje nieustanny wzrost dzięki wsparciu rodziny i inwestowaniu w rozwój pracowników, ponieważ to dzięki umiejętnościom i pasji pracowników, każdego dnia może oferować swoim klientom coraz wyższą jakość usług i obsługi.

## Sonepar to:

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|  | <b>240</b> firm operacyjnych w <b>40</b> krajach |  | <b>1770</b> centrów dystrybucyjnych     |
|  | <b>44 000</b> pracowników                        |  | <b>32,4 mld</b> EUR sprzedaży w 2022 r. |



Jesteśmy Soneper.  
Naszą siłą napędową jest to, co nas wyróżnia!

## Kluczowe wartości Sonepar

Firma Sonepar ma ambicje być globalnym liderem w profesjonalnej, wielokanałowej dystrybucji elektrotechniki i usług towarzyszących, promującym zrównoważony rozwój oraz zapewniającym pracownikom wyjątkowe miejsca pracy z poszanowaniem i akceptacją różnorodności.

Być „La Reference” – kreować standardy w naszej branży.



### Ludzie

przyciąganie talentów, zwiększanie zaangażowania



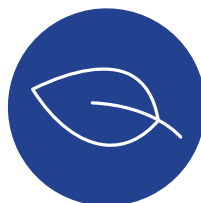
### Klienci

optymalne dostosowanie do potrzeb klientów



### Efektywność

poprawa wydajności przy wsparciu transformacji cyfrowej



### Planeta

ochrona klimatu i środowiska

Naszą misją jest dostarczyć klientom:

*Najlepsze rozwiązania elektrotechniczne we właściwym miejscu i czasie.*

A naszą wizją jest:

*Być firmą pierwszego wyboru dla klientów i pracowników, łączącą kompetencje techniczne z doskonałą organizacją oraz ideą zrównoważonego rozwoju. Być la référence!*

# Historia Alfa Elektro

23 października 1989 roku została utworzona Spółka Cywilna o nazwie Przedsiębiorstwo Handlowe "ALFA". Pierwszej sprzedaży dokonano już 13 grudnia tego samego roku.

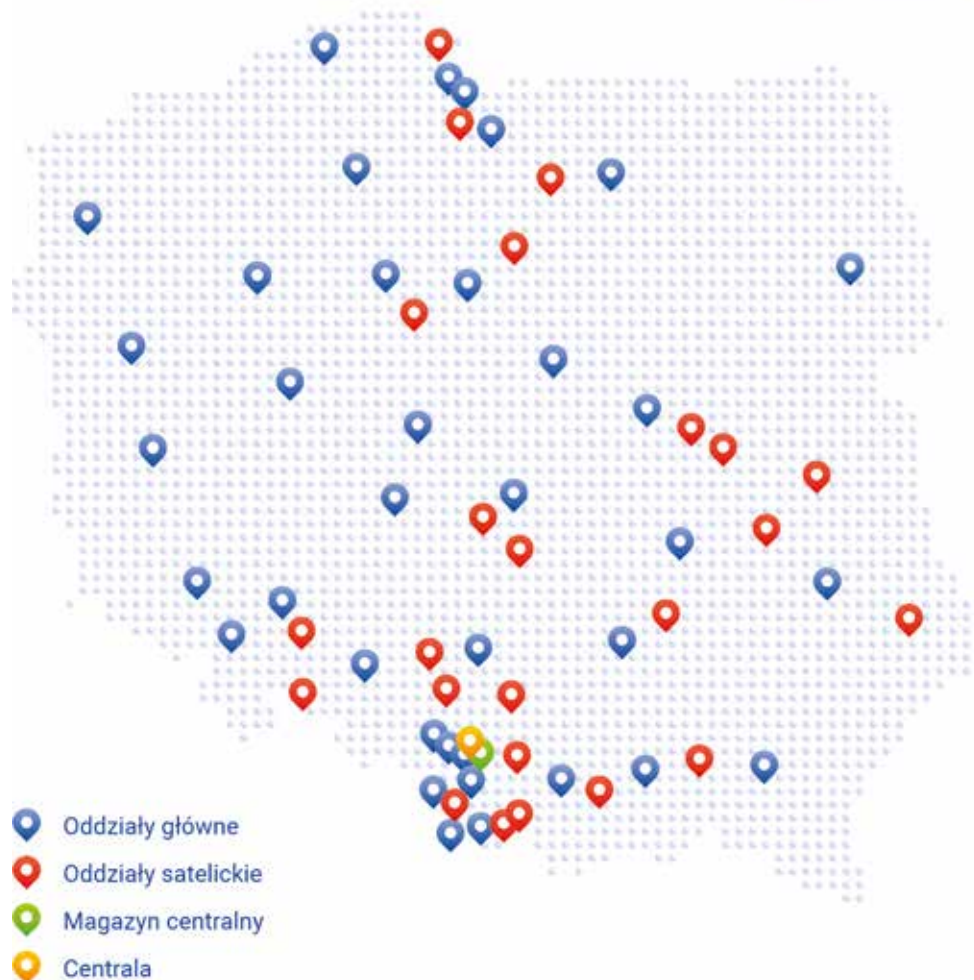
Z chwilą ukazania się w prasie ogłoszenia ówczesnego producenta źródeł światła Polam-Piła o poszukiwaniu dystrybutorów na terenie kraju, powstała idea rozpoczęcia działalności w branży elektrycznej. Ostateczna decyzja zapadła 7 września 1990 roku, w dniu podpisania z Polam-Piła umowy dystrybucyjnej. Miesiąc później została otwarta pierwsza hurtownia elektryczna w Katowicach-Szopienicach. Wówczas rozpoczęła się wieloletnia droga firmy "ALFA" w branży elektrycznej.

W poszukiwaniu dodatkowego potencjału dla zdobycia

ówczesnego rynku, dwuosobowy zarząd Alfa Elektro, zdecydował się na przystąpienie do grupy kapitałowej Sonepar Polska, należącej do francuskiej Grupy Sonepar i z dniem 9 lipca 1996 roku Sonepar stał się mniejszościowym udziałowcem Alfa Elektro. Przełomowym momentem, który umożliwił dynamiczny rozwój, było przejście 80% jej udziałów przez Sonepar.

W 2022 roku sieć handlowa składała się z 60 oddziałów. Zatrudnienie na koniec roku wynosiło 503 osoby, co oznacza brak zmiany w stosunku do stanu za rok poprzedni.

Sonepar posiada 100% udziałów w Alfa Elektro poprzez spółkę Elektroskandia Sverige AB, która formalnie występuje w KRS jako właściciel Alfa Elektro.



Pełna lista naszych oddziałów wraz z adresami jest dostępna na stronie [www.alfaelektro.pl](http://www.alfaelektro.pl).

# Łańcuch wartości

**W Alfa Elektro wierzymy, że zrównoważony i długoterminowy rozwój możemy osiągnąć poprzez aktywne działania w całym naszym łańcuchu wartości przy zachowaniu najwyższych standardów etyki:**

- Zdobywanie długotrwałej lojalności naszych Klientów
- Dbanie o zaangażowanie naszych uzdolnionych i oddanych Pracowników
- Budowanie silnego partnerstwa z wybranymi Dostawcami
- Działanie zgodnie z wizją i zobowiązaniami naszych Udziałowców

## Logistyka

Globalne problemy z łańcuchami dostaw oraz coraz wyższe wymagania klientów sprawiają, że jednym z głównych priorytetów Alfa Elektro jest zagwarantowanie dostępności towaru we właściwym czasie i miejscu.

Dystrybucja towaru odbywa się z nowoczesnego Centrum dystrybucyjnego w Chorzowie o powierzchni 16 400 m<sup>2</sup> wyposażonego w półautomatyczne linie do przygotowania wysyłek. Produkty dostępne w Centrum dystrybucyjnym dostarczamy w czasie do 24h do punktu odbioru.

Alfa Elektro oddaje klientom do użytku nowoczesne narzędzia, dzięki którym mogą oni dokonywać zakupu w sposób szybszy i łatwiejszy. W procesie dystrybucji stosowany jest system dostaw Cross Docking, polegający na przygotowaniu paczek w Centrum dystrybucyjnym pod konkretne zamówienie klienta. Dzięki temu proces przygotowania towaru skracany jest do minimum, a nasi klienci odbierają gotowe zamówienia nie tracąc czasu. Dodatkowym elementem, który ułatwia Klientom uzyskanie informacji o realizacji zamówień jest śledzenie przesyłki (tracking).

## Dostawcy

Doskonała logistyka to krwioobieg zasilany przez naszych dostawców. Alfa Elektro nawiązuje długoterminowe relacje z dostawcami, z którymi podpisujemy umowy. Relacje handlowe Alfa Elektro są oparte na zaufaniu, uczciwości i lojalności. Budujemy relacje z dostawcami w perspektywie długoterminowej, opierając się na silnych fundamentach etycznych zgodnych z naszymi wartościami. Nienagannie wywiązujemy się ze swoich zobowiązań i nie wykorzystujemy swojej pozycji rynkowej w celu wymuszania na dostawcach

**Nasza oferta produktowa obejmująca wyłącznie wysokiej jakości produkty to:**

**1 000 – 3 000 produktów**  
dostępnych „od ręki” w każdym oddziale

**15 000 produktów**  
dostępnych w Centrum dystrybucyjnym

**90 000 produktów**  
dostępnych w krótkim czasie

**Ponad 500 000 produktów**  
w bazie dostępnych na zapytanie

# Dialog z interesariuszami i analiza istotności

W Alfa Elektro dużą wagę przykładamy do wymiany informacji z naszymi interesariuszami. Rozumiemy, że tylko w ten sposób możemy być lepszą organizacją. Nasze najważniejsze grupy interesariuszy to: właściciele, klienci, dostawcy, współpracownicy.

| Grupa interesariuszy | Możliwość dialogu   | Oczekiwania w stosunku do Alfa Elektro  |
|----------------------|---|---|
| <b>Właściciele</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania ze Zgromadzeniem Wspólników</li><li>• Spotkania w grupach roboczych</li><li>• Spotkania w ramach Sonepar Sustainability Leadership Comitee</li><li>• Spotkania w ramach audytów</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Długoterminowa, zrównoważona rentowność.</li><li>• Rozwój biznesu w Polsce.</li><li>• Wypełnianie zobowiązań klimatycznych, środowiskowych i społecznych.</li></ul>                                   |
| <b>Klienci</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bieżące kontakty operacyjne</li><li>• Spotkania w oddziałach</li><li>• Coroczna ankieta satysfakcji klienta</li><li>• Komunikacja elektroniczna</li><li>• Komunikacja za pomocą mediów społecznościowych</li><li>• Szkolenia online organizowane przez Alfa Elektro</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dostępność „od ręki”, lub maksymalnie szybka i pewna dostawa szerokiego zakresu asortymentu wysokiej jakości produktów w niskiej cenie, przy zapewnieniu wsparcia i doradztwa technicznego.</li></ul> |
| <b>Dostawcy</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Coroczne spotkania negocjacyjne działu zakupów.</li><li>• Spotkania operacyjne działu zakupów</li><li>• Spotkania z dostawcami w oddziałach</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Długoterminowy i stabilny partner o nienaganej moralności, który konstruktywnie rozwiązuje problemy i na bieżąco wymienia się informacjami o rynku i jego trendach</li></ul>                          |
| <b>Pracownicy</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Spotkania z Zarządem</li><li>• Spotkania w Regionach</li><li>• Badanie satysfakcji pracowników prowadzone przez zewnętrzną agencję</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Stabilny, dający możliwości rozwoju, pracodawca zapewniający dobre warunki pracy i zatrudnienia.</li></ul>  |

## Badanie satysfakcji

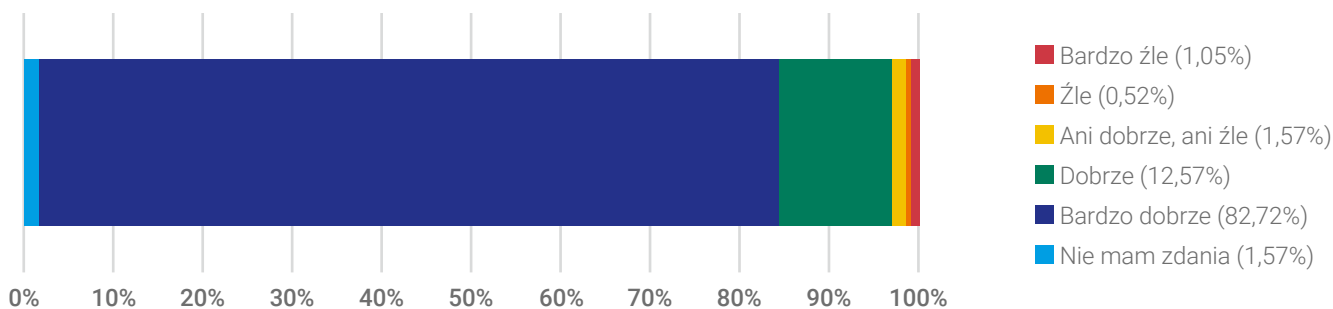
Na początku 2023 roku przeprowadziliśmy badanie satysfakcji wśród naszych klientów. W badaniu odpowiedzi udzieliło 192 klientów z różnych sektorów. Było ono podzielone na kilka zagadnień tematycznych, z których najważniejszy to obsługa klienta. W tym punkcie pytaliśmy m.in. o wiedzę i fachowość

naszych pracowników, szybkość odpowiedzi na zapytanie ofertowe, łatwość kontaktu, poziom przygotowania naszego przedstawiciela podczas spotkania, obsługę reklamacji, poziom szkoleń.



## Jak oceniają Państwo obsługę klienta w naszych hurtowniach?

Z dużą uwagą przyjmujemy wszystkie odpowiedzi i wdrażamy plany naprawcze. Wiemy, że tylko transparentne wyrażanie opinii jest konstruktywne i przyczynia się do rozwoju.



## Najistotniejsze zagadnienia

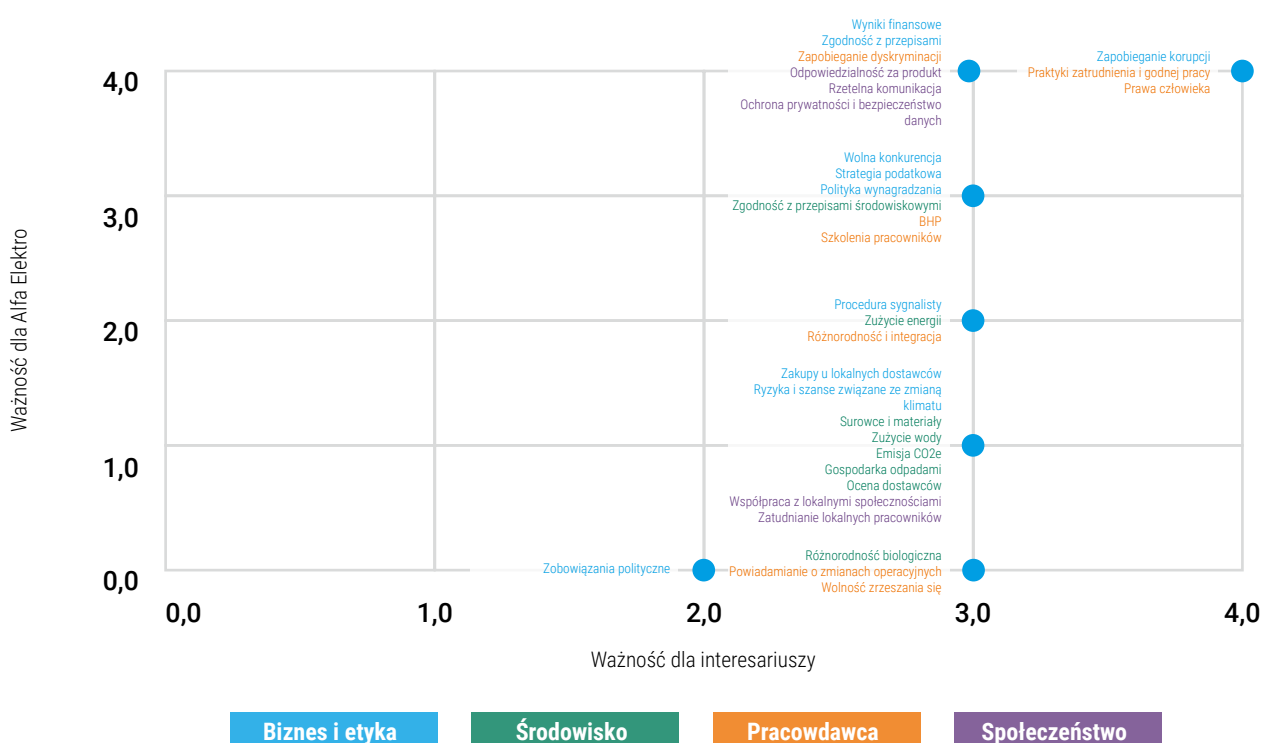
W związku z planowanym przygotowaniem i opublikowaniem naszego pierwszego raportu ESG według standardu GRI, przeprowadziliśmy szereg spotkań wewnętrznych, aby określić wagę poszczególnych zagadnień na działalność Alfa Elektro. Następnie przeprowadziliśmy pierwszą identyfikację i analizę wpływu kwestii z obszarów dotyczących działań biznesowych firmy i ładu korporacyjnego, kwestii dotyczących wpływu działalności firmy na środowisko oraz kwestii dotyczących społecznego wymiaru naszego biznesu.

Oceniliśmy, które z 32 zagadnień z obszarów dotyczących działań biznesowych firmy i ładu korporacyjnego, kwestii dotyczących wpływu działalności firmy na środowisko oraz spraw dotyczących społecznego wymiaru biznesu mają

wpływ na funkcjonowanie Alfa Elektro, na środowisko lub społeczeństwo. Oceniliśmy czy jest to wpływ pozytywny czy negatywny oraz jaka jest jego waga.

W maju 2023 przeprowadziliśmy wśród naszych interesariuszy (klientów, dostawców i pracowników) pierwsze badanie istotności za pomocą webankiety. Badaliśmy wagę poszczególnych, wyżej wymienionych kwestii w skali 0-4, a następnie obliczyliśmy średnią wszystkich odpowiedzi. Równoległe prowadziliśmy spotkania wewnętrzne pozwalające ocenić wagę tych zagadnień dla Alfa Elektro.

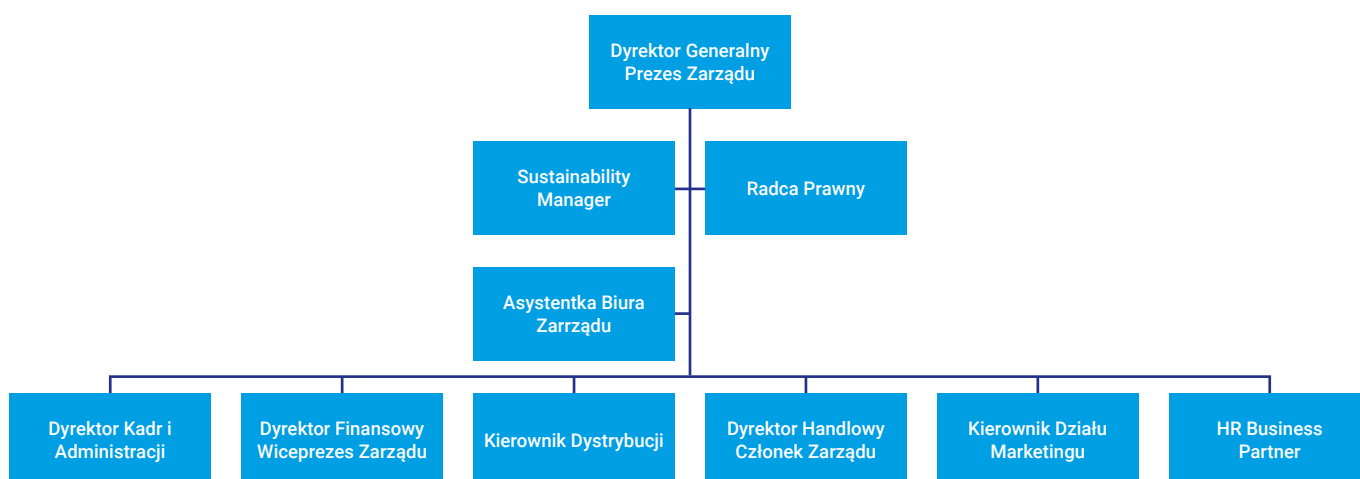
Poniżej prezentujemy **matrycę istotności**.



# Strategia i zarządzanie

Przez cały 2022 rok Zarząd Alfa Elektro pracował w niezmienionym od 2020 składzie. W skład Zarządu wchodzi Dyrektor Generalny - Prezes Zarządu, Dyrektor Finansowy - Wiceprezes Zarządu oraz Dyrektor Handlowy - Członek Zarządu. Organem nadzorczym Spółki jest bezpośrednio Zgromadzenie Wspólników, jednocześnie nie występuje konflikt interesów pomiędzy członkami Zarządu a organem nadzorczym. Zarząd corocznie opracowuje budżet na nadchodzący rok. Budżet ten jest składową trzyletniego planu średnioterminowego oraz wpisuje się w długoterminową strategię biznesową, która jest koordynowana w ramach Grupy Sonepar i jest powiązana z Mapą Ryzyka. Zarząd w cyklu miesięcznym dokonuje przeglądu realizacji budżetu, a w cyklu rocznym aktualizuje wielowymiarową Mapę Ryzyka. Podobnie w cyklu rocznym Zarząd spotyka się z rozszerzonym kierownictwem spółki (60 Dyrektorów i Kierowników) w celu omówienia wyników

i celów rocznych, długoterminowych kierunków rozwoju, trendów biznesowych, wdrażanych strategii i polityk, a także celów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Poszczególne działy mają wyznaczone odpowiednie cele i na bieżąco są informowane o stopniu ich realizacji. Ze względu na ogólnokrajowy zasięg, oddziały są podzielone na trzy regiony operacyjne: południowy, wschodni i zachodni. Przekłada się to na zdecydowanie efektywniejsze spotkania w ramach poszczególnych regionów, w których uczestniczą również członkowie Zarządu i osoby z działów centralnych współpracujących z oddziałami handlowymi. Regularne spotkania Zarządu z kierownictwem firmy sprzyjają wdrożeniu celów, w tym dotyczących zrównoważonego rozwoju, a także ułatwiają otwarty dialog. Przedstawiciele Zarządu są regularnie informowani o postępach w realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Przegląd realizacji celów klimatycznych odbywa się co 6 miesięcy.



Coroczny przegląd i aktualizacja Mapy Ryzyka obejmuje wszystkie aspekty funkcjonowania Spółki i jest obiektem dyskusji w ramach struktur Grupy Sonepar odpowiedzialnych za kształtowanie Mapy Ryzyka dla całej Grupy. Elementy ESG są integralną częścią oceny ryzyka. Dla ryzyk o określonej ekspozycji tworzone są plany wdrożenia odpowiednich działań mających na celu minimalizowanie ekspozycji Alfa Elektro na dane ryzyko lub minimalizowanie ewentualnych negatywnych skutków poszczególnych ryzyk.

Poszczególne obszary działalności Alfa Elektro są przedmiotem corocznej kontroli wewnętrznej zgodnie z wytycznymi Grupy Sonepar, jak i niezależnych audytów wewnętrznych prowadzonych przez dedykowany dział centralny Grupy Sonepar. W sytuacji identyfikacji obszarów wymagających poprawy, tworzone są stosowne rekomendacje oraz plany i harmonogram wdrożenia usprawnień. Ponadto spółka jest poddawana corocznemu obowiązkowemu badaniu sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta. Sprawozdanie za 2022 r. podlegało badaniu przez Mazars Audyt sp. z o.o. i Alfa Elektro uzyskała opinię bez zastrzeżeń.

| Ekspozycja na ryzyko | Rodzaj ryzyka   |
|----------------------|---|
| Najwyższa            | <ul style="list-style-type: none"> <li>niezgodność z Kodeksem Postępowania i powiązаныmi politykami</li> <li>osiągnięcie celów klimatycznych i środowiskowych (wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju)</li> <li>bezpieczeństwo i higieny pracy</li> </ul> |
| Wysoka               | <ul style="list-style-type: none"> <li>różnorodność i inkluzywność</li> <li>korupcja</li> <li>rozwój kapitału ludzkiego (wiedzy i umiejętności)</li> </ul>  |
| Średnia              | <ul style="list-style-type: none"> <li>uczciwa konkurencja</li> <li>niezgodność z prawem</li> <li>przekroczenie uprawnień</li> <li>zanik kultury korporacyjnej</li> </ul>   |

## Wyniki finansowe i strategia podatkowa

Płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganymi przepisami Alfa Elektro traktuje nie tylko jako obowiązek wynikający z powszechnie obowiązującego prawa, lecz również jako należny zwrot części zysku do społeczeństwa, w którym funkcjonuje i korzysta z jego zasobów, w tym przede wszystkim z wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz infrastruktury. Alfa Elektro dąży do minimalizacji ryzyka podatkowego poprzez unikanie pozycji podatkowych, które mogłyby być kwestionowane przez administrację skarbową. W podejmowanie kluczowych decyzji z zakresu planowania podatkowego bezpośrednio zaangażowany jest Zarząd Alfa Elektro, w szczególności Dyrektor Finansowy. Alfa Elektro nie podejmuje żadnych czynności mających na celu unikanie opodatkowania lub uchylanie się od opodatkowania. Nie zawiera fikcyjnych umów, które nie mają uzasadnienia ekonomicznego, a wszelkie transakcje z podmiotami powiązаныmi mają charakter rynkowy i nie służą transferowi zysków do krajów, w których funkcjonują korzystniejsze systemy podatkowe.

Alfa Elektro na bieżąco analizuje wszelkie dokonywane i planowane czynności oraz zespoły powiązanych ze sobą czynności w celu identyfikacji potencjalnych schematów podatkowych podlegających raportowaniu na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej. W wyniku tej analizy Alfa

Elektro stwierdziła, że w 2022 r. nie była zobowiązana do przekazania Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej żadnej informacji o schematach podatkowych (MDR). W konsekwencji nie raportowała schematów podatkowych w tym okresie.

- W 2022 r. Alfa Elektro nie dokonywała transakcji z podmiotami, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów, w tym z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.
- W 2022 r. Alfa Elektro nie dokonywała czynności nietypowych, ryzykownych lub wysoce skomplikowanych, które uzasadniałyby konieczność uzyskania dodatkowego zabezpieczenia ze strony organów podatkowych.
- W 2022 r. Alfa Elektro nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.
- W 2022 Alfa Elektro nie otrzymała wsparcia publicznego ani nie udzielała wsparcia politycznego.

Pełny dokument o realizowanej strategii podatkowej można pobrać ze strony: <https://alfaelektro.pl/informacja-o-realizowanej-strategii-podatkowej.html>

|                | 2022        | 2021        | 2020        | 2019        |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Przychody [zł] | 842 589 101 | 720 435 025 | 608 826 099 | 632 874 883 |
| podatek CIT    | 9 474 616   | 6 638 622   | 4 154 711   | 3 335 525   |

## Etyka biznesu

W Alfa Elektro zrównoważony rozwój oznacza, że nigdy nie należy poświęcać uczciwości, sprawiedliwości, zaufania i szacunku w dążeniu do zysku. Dla nas zachowanie zgodności z normami prawnymi i standardami etyki jest kluczowe w prowadzeniu zrównoważonego biznesu.

Nacisk, który kładziemy na zgodność z przepisami stanowi wartość dodaną, która pozwoli nam zapewnić długotrwały i zrównoważony rozwój.

Na poziomie Grupy Sonepar został opracowany i przyjęty Kodeks Postępowania, który jest stosowany we wszystkich spółkach wchodzących w skład grupy. Kodeks Postępowania określa zasady, których muszą przestrzegać wszyscy pracownicy i stanowi źródło, które ma za zadanie pomóc w odpowiedzi na pytania mogące się pojawić w różnych sytuacjach. Osoby zajmujące stanowiska kierownicze mają

dotatkowe obowiązki w zakresie zachowania zgodności i odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu zgodności z przepisami.

W 2022 roku w Alfa Elektro nie odnotowano przypadków naruszenia Kodeksu Postępowania, a w szczególności konfliktu interesów, działań antykonkurencyjnych i korupcji.

Kodeks Postępowania wraz z powiązаныmi Politykami i Procedurami zawartymi w „Instrukcji dotyczącej polityki zgodności i procedur jej przestrzegania” stanowią zbiór zasad i reguł, oraz wskazują jak postępować w sposób etyczny w każdych okolicznościach.

**Kodeks Postępowania w wersji zaktualizowanej w dniu 17.04.2020 jest dostępny na naszej stronie:**  
<https://alfaelektro.pl/52-kodeks-postepowania.html>



“Alfa Elektro stawia na transparentność procesów biznesowych, co zdaniem Spółki pozwala budować partnerskie relacje z kontrahentami oraz zaufanie lokalnych społeczności i pozostaje w zgodzie z wartościami reprezentowanymi przez całą grupę Sonepar.”

Szczególne miejsce w Kodeksie Postępowania zajmuje dział dotyczący zgłaszania problemów, która umożliwia pracownikom, partnerom i osobom trzecim zgłaszanie możliwych naruszeń prawa, Kodeksu Postępowania, naszych polityk i procedur. Platformę do zgłaszania nieprawidłowości obsługuje uznany dostawca zewnętrzny, wybrany przez Sonepar do świadczenia takiej usługi. Zgłoszeń można dokonywać całodobowo w 20 językach, w tym w języku polskim. Wszystkie zgłoszenia dokonane w dobrej wierze w ramach tej procedury pozostają poufne. W 2022 nie odnotowano zgłoszenia nadużycia w stosunku do Alfa Elektro.

Nadużycia można zgłaszać pod adresem: <https://sonepar.integrityline.com>

# Standardy Alfa Elektro

| Jako pracodawcy  | Biznesowe   | Jako członka społeczności   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• prawa człowieka</li><li>• prześladowanie, mobbing, molestowanie i dyskryminacja</li><li>• bezpieczeństwo i higiena pracy</li><li>• ochrona naszego wizerunku w mediach społecznościowych</li><li>• prywatność i bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni</li><li>• ochrona aktywów</li><li>• informacje poufne i wrażliwe</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• uczciwość w biznesie</li><li>• prezenty i zaproszenia</li><li>• konflikt interesów</li><li>• zapobieganie oszustwom</li><li>• uczciwa konkurencja</li><li>• wybór dostawców</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• środowisko</li><li>• działanie na rzecz społeczności lokalnych</li><li>• wspieranie celów politycznych i lobbying</li><li>• kontrola handlu międzynarodowego</li><li>• przeciwdziałanie praniu pieniędzy</li><li>• dokładna sprawozdawczość i uczciwość finansowa</li></ul> |

Ważnym dokumentem uzupełniającym jest „Instrukcja dotycząca polityki zgodności i procedur”, w której opisano szczegółowo zasady wdrażania Kodeksu Postępowania, powiązanych instrukcji i polityk, oraz organizację i obowiązki w zakresie zgodności z przepisami.

## Dokument zawiera 20 polityk dotyczących w szczególności:

- zgłaszanie nieprawidłowości i nadużyć
- polityka antykorupcyjna
- polityka konflikt interesów
- polityka uczciwej konkurencji
- ochrona danych osobowych
- polityka prywatności pracowników
- datki na cele polityczne
- darowizny za cele charytatywne i sponsoring
- prezenty, zaproszenia i wydatki związane z podróżami
- współpraca z partnerami biznesowymi

Pracownicy Alfa Elektro, oprócz podpisania oświadczenia o zapoznaniu się i stosowaniu zasad Kodeksu Postępowania, uczestniczą w szkoleniach e-learningowych za pomocą platformy Sonepeople. Platforma szkoleniowa jest powiązana z danymi pracownika i przydziela mu poszczególne szkolenia w zależności od stanowiska i funkcji jaką ta osoba pełni w organizacji. W zakresie etyki zostały uruchomione obowiązkowe szkolenia: "Zwalczanie przekupstwa i korupcji", "Zapobieganie oszustwom", "Konflikt interesów". W powyższych szkoleniach wzięło udział 466 osób, włączając Członków Zarządu. Z racji tego że większość szkoleń dotyczących etyki była uruchamiana w ubiegłych latach, w 2022 były one obowiązkowe tylko dla nowozatrudnionych pracowników. Wyjątkiem było szkolenie „Prawo ochrony konkurencji”, które zostało uruchomione pod koniec 2021, dlatego też w 2022 ukończyło go aż 319 osób w tym 38 kobiet.

Oprócz szkoleń dostępny jest również materiał "Sonepar Compliance Video" zachęcający do odświeżenia zasad zgodności.

|   | pracownicy fizyczni | pracownicy umysłowi szeregowi | wszyscy pracownicy | Kierownicy i Dyrektorzy (bez Zarządu) | Zarząd |
|---|---------------------|-------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------|
| poinformowanych o polityce i procedurach antykorupcyjnych         | 60                  | 342                           | 503                | 98                                    | 3      |
| przeszkolonych z procedur antykorupcyjnych                        | 41                  | 325                           | 466                | 98                                    | 3      |
| całkowita liczba  | 60                  | 342                           | 503                | 98                                    | 3      |
| odsetek poinformowanych o polityce i procedurach antykorupcyjnych | 100%                | 100%                          | 100%               | 100%                                  | 100%   |
| odsetek przeszkolonych z procedur antykorupcyjnych                | 68%                 | 95%                           | 93%                | 100%                                  | 100%   |

Stosujemy politykę zero tolerancji wobec jakichkolwiek form łapówkarstwa, korupcji i handlu wpływami. Zobowiązujemy do tego również naszych partnerów. Oczekujemy, że będą oni przestrzegać wysokich standardów etycznych firmy Alfa Elektro.

## Kodeks postępowania dostawcy

**Grupa Sonepar („Sonepar”) zachowuje się jak odpowiedzialny obywatel korporacyjny na całym świecie. Wierzymy, że wysokie standardy etyczne, społeczne oraz środowiskowe są niezbędne i oczekujemy tego samego od naszych dostawców i ich łańcucha dostaw.**

**Nasi dostawcy powinni postępować zgodnie z naszym Kodeksem Postępowania jak również ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, jak również respektować zobowiązania niniejszego Kodeksu Postępowania Dostawcy.**

### ZGODNOŚĆ Z PRAWEM

Dostawcy muszą zapewnić, że ich produkcja, produkty i usługi są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.

### DOSTAWCY

muszą również przestrzegać przepisów prawa miejscowego oraz procedur mających zastosowanie do ich zakładów produkcyjnych.

### PRAWA CZŁOWIEKA

Dostawcy muszą szanować prawa człowieka i prywatność

każdej osoby. Oczekuje się, że dostawcy będą traktować ludzi z szacunkiem i godnością, promować różnorodność i równe szanse dla wszystkich oraz wspierać integracyjną, zaangażowaną i etyczną kulturę organizacyjną.

### PRACA DZIECI

Dostawcy nie mogą wykorzystywać pracy dzieci ani prowadzić interesów z partnerami biznesowymi korzystającymi z pracy dzieci. Termin „dziecko” oznacza każdą osobę poniżej ustawowego minimalnego wieku mającego zastosowanie do pracowników w zależności od miejsca,

w którym praca jest wykonywana, pod warunkiem, że wiek prawny jest zgodny z minimalnym wiekiem pracy określonym przez Międzynarodową Organizację Pracy.

## HANDEL LUDŹMI

Dostawcy powinni powstrzymać się od rekrutacji, transportu, przekazywania, przechowywania lub przyjmowania osób za pomocą siły, oszustwa lub przymusu w celu wykorzystania. Dostawcy powinni powstrzymać się także od wykorzystywania lub zapewniania siły roboczej lub usług uzyskanych nielegalnie, w szczególności poprzez przemyt migrantów.

## PRACA PRZYMUSOWA

Dostawcy nigdy nie będą zatrudniać ani zmuszać nikogo do pracy wbrew jego woli lub prowadzić interesy z partnerami biznesowymi promującymi lub stosującymi takie praktyki.

## PRAKTYKI DOTYCZĄCE ZATRUDNIENIA

Dostawcy powinni zapobiegać nękanii i zagwarantować, aby pracownicy mogli pracować w środowisku wolnym od fizycznych, psychicznych i innych form znęcania się. Dostawcy muszą zapewnić, iż szanują prawa swoich pracowników i przestrzegają wszystkich obowiązujących przepisów prawa w kraju/krajach, w których prowadzą działalność. Obejmuje to wszystkie prawa i minimalne standardy związane z płacami, świadczeniami i warunkami pracy. Dostawcy powinni przestrzegać obowiązujących wymogów prawnych dotyczących wynagrodzeń pracowników i godzin pracy. Oczekuje się, że Dostawcy będą szanować wolność zrzeszania się pracowników oraz ich prawa do otwartego komunikowania się z kierownictwem w sprawie warunków pracy, bez obawy o nękanie, zastraszanie, karę lub reperkusje.

## ASPEKTY ŚRODOWISKOWE, ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO

Dostawcy powinni szanować swoje środowisko i zadbać, aby zminimalizować wpływ na środowisko związany z ich działalnością. Dostawcy powinni starać się wykorzystywać energię tak skutecznie jak to możliwe i promować wykorzystanie energii odnawialnej. Dostawcy powinni zapewnić bezpieczeństwo, zdrowie i dobrostan swoim pracownikom, gościom i innym osobom zaangażowanym w ich działalność gospodarczą. Ponadto Dostawcy powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa oraz dołożyć wszelkich starań, aby przestrzegać procedur BHP.

## KORUPCJA

### Przestrzeganie przepisów antykorupcyjnych

Dostawcy nie będą tolerować ani angażować się w jakąkolwiek formę korupcji lub płatnej protekcji i nie będą udzielać, oferować ani obiecywać, ani też prosić lub przyjmować bezpośrednio lub pośrednio, wartościowych rzeczy dla/od urzędnika publicznego lub pracownika sektora prywatnego w celu wpłynięcia na działania lub uzyskania niestosownej przewagi. Obejmuje to wszelkie gratyfikacje. Oczekuje się, że dostawcy dołożą należytej staranności w celu zapobiegania i wykrywania korupcji oraz płatnej protekcji we wszystkich uzgodnieniach biznesowych, w tym współpracy partnerskiej, wspólnych przedsięwzięciach oraz przy korzystaniu z pośredników, takich jak agenci lub konsultanci.

### Prezenty i zaproszenia

Wymiany prezentów lub zaproszeń nie można wykorzystywać w celu uzyskania nieuczciwej przewagi konkurencyjnej. We wszelkich relacjach biznesowych dostawcy muszą zapewnić, że oferowanie lub otrzymywanie prezentów, zaproszeń, rozrywek lub uprzejmości biznesowej jest dozwolone przez prawo, ma uzasadniony cel, jest rozsądne i nie ma na celu wywierania wpływu, jak również te wymiany uprzejmości nie naruszają zasad i standardów organizacji odbiorcy oraz są zgodne z rozsądnymi zwyczajami i praktykami rynkowymi.

## KONKURENCJA

Dostawcy powinni przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony konkurencji. Postępując w ten sposób, powstrzymują się od takich praktyk jak niewłaściwa wymiana informacji i danych, ustaleń cenowych z konkurentami, zmów przetargowych, niedozwolonego podziału rynku jak również innych praktyk, które bezprawnie ograniczają konkurencję.

## KONFLIKT INTERESÓW

Dostawcy powinni unikać wszelkich form konfliktu interesów i sytuacji, które mogłyby sprawiać wrażenie konfliktu interesów w działalności, którą prowadzą z P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o. Potencjalne sytuacje, które mogą prowadzić do konfliktu interesów między Dostawcami a P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o., należy omówić z P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o.

## INFORMACJE POUFNE

Dostawcy podejmą niezbędne środki w celu ochrony wszystkich wrażliwych informacji i danych P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o., w tym między innymi poufnych, zastrzeżonych, specyficznych dla firmy oraz danych osobowych. Informacje i dane nie mogą być wykorzystywane do celów wykraczających

poza zakres ustaleń biznesowych z P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o. bez uprzedniej pisemnej zgody P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o.

## WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

Dostawcy powinni przestrzegać praw własności intelektualnej i zawsze wystrzegać się naruszania jakichkolwiek praw własności intelektualnej stron trzecich we wszystkich przypadkach: podczas opracowywania, wytwarzania lub dostarczania produktów jak również świadczenia usług na rzecz P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o., Dostawcy nie mogą popełniać żadnych form naruszenia praw własności intelektualnej ani dostarczać podrobionych produktów.

## DANE OSOBOWE

Dostawcy muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych.

## GODNOŚĆ Z HANDLEM MIĘDZYNARODOWYM

### Kontrola eksportu i importu

Dostawcy muszą zapewnić, iż ich działania są zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi importu i eksportu towarów które świadczą oraz usług które świadczą. W szczególności dostawcy podejmują środki w celu uniknięcia działania, które w jakikolwiek sposób prowadziłyby do naruszenia obowiązujących przepisów dotyczących sankcji, administrowanych lub egzekwowanych przez jakikolwiek organ krajowy lub międzynarodowy.

### Niebezpieczne substancje i minerały konfliktowe

Dostawcy muszą przestrzegać wszelkich obowiązujących przepisów prawa dotyczących substancji niebezpiecznych

i tzw. minerałów konfliktowych. W szczególności Dostawcy podejmują środki w celu ustalenia, czy ich produkty zawierają tzw. minerały konfliktowe. Minerały konfliktowe to surowce takie jak: cyna, tantal, złoto i wolfram, które są sprzedawane bezpośrednio lub pośrednio na rynku międzynarodowym przez grupy stosujące przemoc na obszarach objętych konfliktem lub w krajach sąsiednich. Jeżeli okaże się, że tak jest, dostawcy przeprowadzą skrupulatne ochodzenie w celu sprawdzenia łańcucha dostaw pod kątem pochodzenia danych materiałów i podejmą niezbędne środki w celu zapewnienia, że produkty dostarczane do P.H. „Alfa Elektro” Sp. z o.o. są wolne od takich minerałów.

## DOKŁADNA DOKUMENTACJA

Oczekuje się, że dostawcy będą prowadzić dokładną dokumentację i nie będą wprowadzać w niej żadnych zmian, aby coś ukryć lub fałszywie przedstawić prowadzone operacje. Wszystkie dokumenty, wykonane lub otrzymane jako dowód transakcji biznesowej muszą w pełni i dokładnie przedstawiać transakcję lub zdarzenie. Rejestry powinny być przechowywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawne.

## RAPORTOWANIE

Dostawcy muszą zapewnić swoim pracownikom odpowiednie środki do zgłaszania problemów i skarg, bez obawy o reperkusje. Współpracownicy dostawców mogą również zdecydować się na skorzystanie z Procedury Zgłaszania Nieprawidłowości dostępnej dla osób trzecich, zgodnie z informacjami na stronie korporacyjnej P.H ALFA ELEKTRO Sp. z o.o

|  | ilość | udział w zakupach towarów handlowych |
|--|-------|--------------------------------------|
| dostawcy z umowami handlowymi  | 133   | 93%                                  |
| dostawcy z umowami handlowymi, którzy podpisali Kodeks Postępowania Dostawcy | 105   | 82%                                  |

<https://alfaelektro.pl/52-kodeks-postepowania.html>

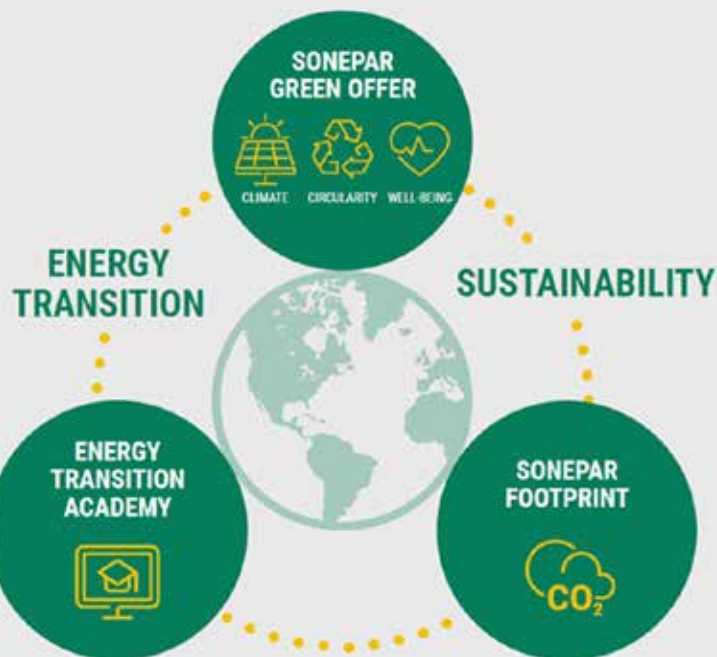


# Strategia zrównoważonego rozwoju



Jako pierwszy dystrybutor elektrotechniki w Polsce utworzyliśmy stanowisko **Sustainability Managera** odpowiedzialnego za całość działań związanych ze zrównoważonym rozwojem w Alfa Elektro.

W 2019 po raz pierwszy zmierzaliśmy nasz firmowy ślad węglowy. Od tego momentu działamy bardzo intensywnie, aby obniżyć



Grupa Sonepar zobowiązała się do redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 pochodzących z zakresu 1 i 2 o 46,2% i z zakresu 3 o 13,5%, co zostało potwierdzone nadaniem w grudniu 2022r stosownego certyfikatu przez globalną organizację Science Based Targets Initiative (SBTi), pomagającą firmom ustanawiać ambitne cele klimatyczne.

Strategia zrównoważonego rozwoju jest częścią filaru „Planeta” i jest elementem naszej strategii biznesowej. W związku z podjętymi zobowiązaniami klimatycznymi jednym z głównych celów naszej strategii zrównoważonego rozwoju jest osiągnięcie odpowiedniej redukcji emisji gazów cieplarnianych. Mamy zaplanowane konkretne działania, które umożliwią osiągnięcie tych celów. Nasza strategia zrównoważonego rozwoju opiera się na:

- realizacji celów klimatycznych
- edukowaniu o zmianach klimatu, transformacji energetycznej, gospodarce obiegu zamkniętego,
- promowaniu rozwiązań i usług korzystnych dla klimatu i zrównoważonego rozwoju

The image shows a certificate from Science Based Targets (SBTi) for Sonepar. At the top left is the SBTi logo with the text 'SCIENCE BASED TARGETS' and 'DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION'. At the top right is the contact information: 'info@sciencebasedtargets.org' and 'www.sciencebasedtargets.org', along with social media icons for Facebook and Twitter. The main heading is 'Approved science-based target'. Below it, the text states: 'The Science Based Targets initiative has validated that the corporate greenhouse gas emissions reduction target(s) submitted by Sonepar have been deemed to be in conformance with the SBTi Criteria and Recommendations (version 4,2). The SBTi's Target Validation Team has classified your company's scope 1 and 2 target ambition and has determined that it is in line with a 1.5°C trajectory.' The official target wording is: 'Sonepar commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 46.2% by 2030 from a 2019 base year. Sonepar also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 13.5% within the same timeframe.' At the bottom right, the 'Date of issue:' is 'December 2022' and the 'Certificate Number:' is 'SONE-FRA-001-OFF'. At the bottom, it says 'An initiative by' followed by logos for CDP, United Nations, World Resources Institute, and WWF.

## Zrównoważone produkty i usługi

# Możemy zmienić świat na lepsze, ale najpierw musimy zacząć od siebie.

Alfa Elektro oferuje kompleksowy zestaw produktów i usług pozwalający redukować ślad węglowy. W szczególności:

- oświetlenie LED wraz z systemami sterowania
- systemy fotowoltaiczne i magazynowania energii elektrycznej
- stacje ładowania
- systemy automatyzacji procesów produkcyjnych, poprawiających efektywność energetyczną, zarządzania energią w budynkach (systemy BMS)

“*Wiemy, jak poprawić wydajność energetyczną. Mamy wiedzę projektową, doradczą oraz know-how w prowadzeniu i wspieraniu projektów dekarbonizacyjnych. Niezależnie od tego, czy chodzi o mniejsze systemy czy duże projekty, oferujemy kompleksowe wsparcie w planowaniu inwestycji.*”

Wybierając powyższe produkty przyczyniasz się do ochrony planety.

**Zobacz jak my to zrobiliśmy...**

# LEDyfikacja

W 26 naszych punktach handlowych wymieniliśmy ponad 1100 tradycyjnych opraw oświetleniowych na oprawy LED. Cały projekt począwszy od audytu istniejącego oświetlenia, poprzez projektowanie, obliczenia ekonomiczne został przeprowadzony przez naszych specjalistów. Modernizacje realizowaliśmy przy współpracy z naszymi klientami - firmami

elektroinstalacyjnymi. Efekty były widoczne natychmiast w postaci zmniejszenia całkowitego zużycia energii elektrycznej w danych lokalizacjach o ponad 50%, co potwierdza bardzo wysoki udział oświetlenia w zużyciu energii elektrycznej. Realizacja projektu pozwoli rocznie uniknąć emisji 73 tCO<sub>2</sub>e do atmosfery.

**PONAD 50%**  
**MNIEJSZE**  
**ZUŻYCIE PRĄDU**



**PO WYMIANIE**  
**OŚWIETLENIA**  
**NA LEDOWE!**

**Przed wymianą...**

Rozliczenie za okres: 10.06.2021 - 10.08.2021

Zużycie energii elektrycznej:

**1096 kWh**



**...po wymianie oświetlenia**

Rozliczenie za okres: 10.06.2022 - 10.08.2022

Zużycie energii elektrycznej:

**499 kWh**

Źródło porównania: oddział Alfa Elektro Kalisz

Montaż nowoczesnych opraw LED poprawia komfort pracy, ponieważ eliminuje negatywne zjawiska związane z migotaniem oraz umożliwia zastosowanie elastycznego systemu sterowania i zarządzania oświetleniem, również jako elementy zintegrowanego, kompleksowego systemu zarządzania energią w budynku.

“*Nasz zespół inżynierów oświetlenia przeprowadzi audyt i doradzi w wyborze nowej koncepcji oświetleniowej. Projektujemy oświetlenie wraz ze sterowaniem.*”

”



Na dachu siedziby w Katowicach zamontowaliśmy instalację fotowoltaiczną o mocy 50 kWp, co pozwoli uniknąć emisji 33 tCO<sub>2</sub>e. Projektując instalację, za cel postawiliśmy maksymalną autokonsumpcję, co przy obecnych cenach

energii elektrycznej oznacza szybki zwrot z inwestycji. W naszym punkcie sprzedaży w Rudzie Śląskiej zamontowaliśmy instalację fotowoltaiczną o mocy 10 kWp, pozwoli uniknąć emisji 6,6 tCO<sub>2</sub>e do atmosfery.

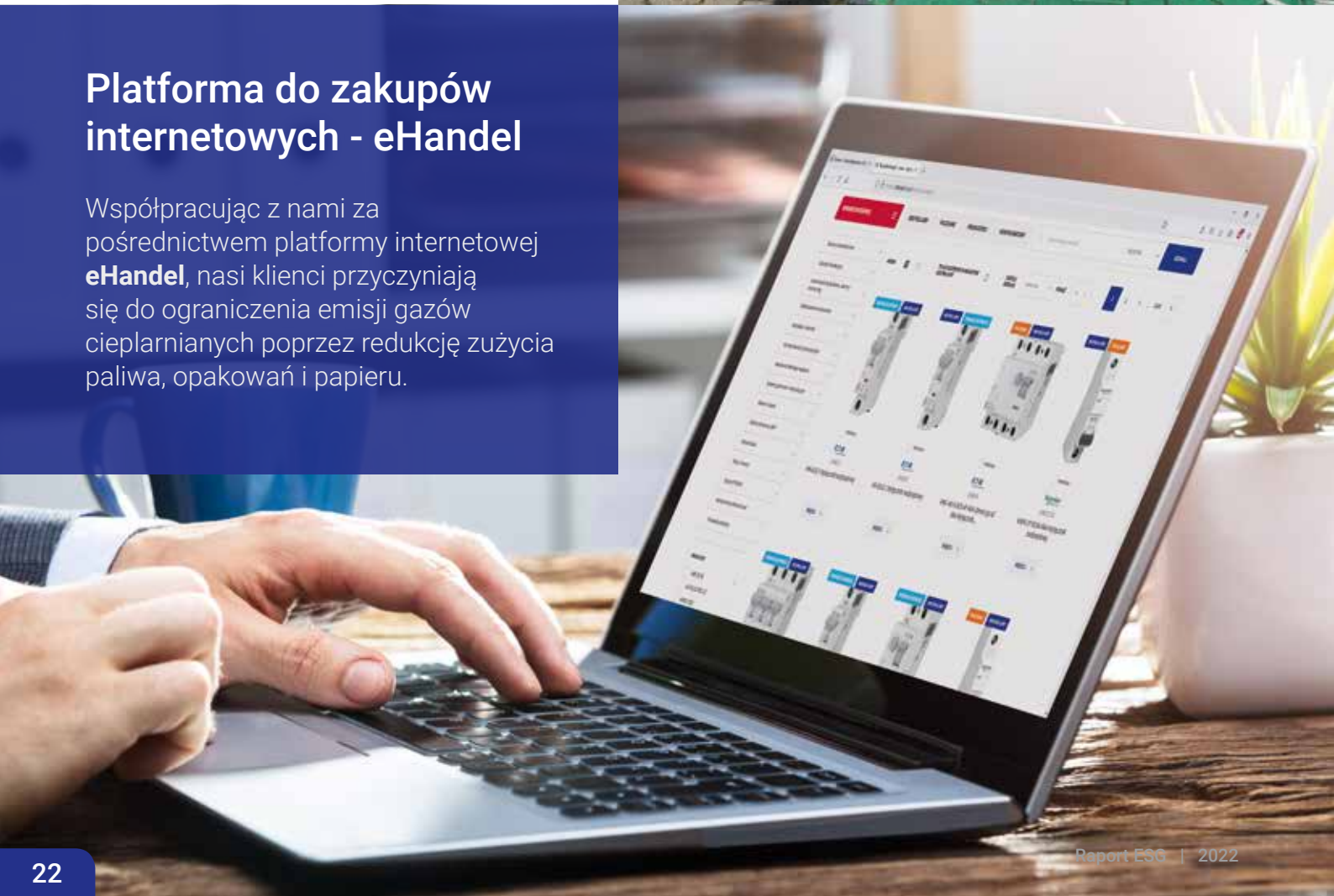
## Ładowarki samochodów elektrycznych

Na terenie siedziby w Katowicach zamontowaliśmy ładowarkę dla samochodów elektrycznych o mocy 40 kW, z której chętnie korzystają nasi klienci.



## Platforma do zakupów internetowych - eHandel

Współpracując z nami za pośrednictwem platformy internetowej **eHandel**, nasi klienci przyczyniają się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych poprzez redukcję zużycia paliwa, opakowań i papieru.



## Oferta dla przemysłu

**Pomagamy naszym klientom zaprojektować i wdrożyć projekty ograniczające emisję do atmosfery, a więc pozwalające na osiągnięcie celów Porozumienia Paryskiego. Ponadto umiemy doradzić w zakresie projektów gospodarki obiegu zamkniętego.**

Kompleksowa oferta dla przemysłu, to jednak przede wszystkim produkty na potrzeby utrzymania ruchu oraz rozwiązania dla producentów maszyn i integratorów systemów. To w szczególności gwarancja dostępności części zamiennych w wymaganym czasie oraz profesjonalne doradztwo techniczne udzielane przez nasze zespoły inżynierów.

**Naszym klientom oferujemy narzędzia usprawniające procesy zakupowe:**

- e-procurement
- eHandel



Jesteśmy certyfikowanym dystrybutorem automatyki przemysłowej. W ramach programów partnerskich z firmami Schneider Electric oraz Siemens udzielamy profesjonalnego wsparcia produktowego i technicznego. Gwarantujemy także dostępność „od ręki” wielu produktów.

## Odpowiedzialność za produkt

Alfa Elektro sprzedaje produkty elektrotechniczne przeznaczone dla profesjonalnego odbiorcy, spełniające wymagania określone prawem o niekwestionowanej, wysokiej jakości, pochodzące od dostawców o ugruntowanej pozycji na rynku. Koncentrujemy się na rozwijaniu produktów wspólnie z dostawcami budując ich wartość dodaną. Nie poszukujemy absolutnie najniższej ceny na rynku. Nasze podejście jest doceniane zarówno przez dostawców, jak i przez klientów, którym dostarczamy wysokiej jakości produkt we właściwym czasie i w dobrej cenie. Produkty sprzedawane przez Alfa

Elektro posiadają znak CE i wymagane prawem deklaracje. 4% produktów w bazie posiada deklaracje REACH dotyczące kwestii zastosowanych do produkcji chemikaliów zgodne z rozporządzeniem WE nr 1907/2006, a 12% produktów w bazie posiada certyfikaty RoHS dotyczące dopuszczalnej zawartości szkodliwych substancji przenikających do środowiska zgodnie z dyrektywą 2011/65/UE i późniejszymi jej zmianami.

Praca naszych klientów jest nieustannie związana z zagrożeniem związanym z porażeniem prądem

elektrycznym. Promujemy bezpieczne praktyki pracy, bezpieczne narzędzia, odzież i wyposażenie. W 2022 nie odnotowaliśmy przypadków niezgodności związanych z wpływem produktów na bezpieczeństwo i zdrowie klientów.

W Alfa Elektro przykładamy szczególną wagę do rzetelnej komunikacji marketingowej. W 2022 nie odnotowaliśmy żadnych przypadków niezgodności w odniesieniu do informacji produktowej, etykietowania, czy komunikacji marketingowej.

## Wpływ na klimat i ochronę środowiska

„Planeta”, czyli ochrona klimatu i środowiska to jedna z czterech kluczowych wartości dla Sonepar, do której mogą wnieść swój wkład wszyscy interesariusze Alfa Elektro. Kwestię wzmocnienia działań na rzecz środowiska traktujemy jako jeden z priorytetów w swojej działalności, a naszą wizją jest bycie liderem branży dystrybucji elektrotechnicznej w promowaniu nieemisyjnych i czystych rozwiązań. Podejmujemy wyzwania związane z transformacją energetyczną poprzez promowanie rozwiązań poprawiających efektywność energetyczną i podnoszenie świadomości.

Alfa Elektro poddaje się corocznemu procesowi audytu zgodności w zakresie wymagań Prawa ochrony środowiska będącym podstawą do wprowadzania nowych procedur bądź korekty już istniejących, tak aby zapewnić pełną zgodność z obowiązującym prawem.

The poster features the Alfa Elektro and eHandel logos at the top. A central graphic shows a car being charged, a family, and a green energy scale. The text 'ZIELONY WRZESIEŃ' is prominently displayed. Below are four icons with descriptions: 'Czysta energia, czyste ogrzewanie', 'Propagowanie niskoemisyjnego transportu', 'Wymiana oświetlenia tradycyjnego na LEDowe', and 'Redukcja zużycia opakowań w duchu Zero Waste'. The website [www.alfaelektro.pl/zrownowazon-y-rozwoj](http://www.alfaelektro.pl/zrownowazon-y-rozwoj) is listed at the bottom.

ANIRO F.T.N. NIKT nVent RAYCHEM PHILIPS Schneider Electric

## Akademia Transformacji Energetycznej

The poster features a man and a woman standing next to a large green footprint graphic filled with energy-related icons. The text reads: 'Dołącz do grona Akademii Transformacji Energetycznej Sonepar'. At the bottom, it says: 'Take part in this e-learning course : <https://deloitte-webapp.teachonmars.com/login>'.

Uruchomiliśmy edukacyjną platformę e-learningową, aby podnieść świadomość zmian klimatycznych i ich wpływu na codzienne życie. Celem akademii jest zachęcenie naszych pracowników i klientów do podjęcia aktywnych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Ważna jest zmiana drobnych, codziennych nawyków, które łącznie robią dużą różnicę. Pierwszy kurs jest obowiązkowy dla każdego pracownika naszej firmy.

W 2022 prowadziliśmy **szkolenia praktyczne z zasad ecodrivingu**.





Aktywnie uczestniczymy w grupie roboczej **Sonepar Sustainability Leadership Comitee**, do której należą osoby zajmujące się Zrównoważonym rozwojem w poszczególnych spółkach Sonepar z całego świata, a nasze akcje znajdują się na mapie Sonepar Sustainability Initiatives.



## Minerały konfliktu

W 2010 w Stanach Zjednoczonych uchwalono prawo („The Dodd-Frank Act”), które dla firm notowanych na giełdzie określa zasady raportowania wyników finansowych i przestrzegania standardów etycznych. Ustęp 1502 ustawy zajmuje się w całości minerałami konfliktu pozyskiwanymi z DR Kongo i krajów ościennych i jest znany jako „Conflict Minerals Rule”. Zgodnie z tymi przepisami wszystkie giełdowe spółki muszą corocznie publikować raport informujący o tym, czy wykorzystują w produkcji minerały konfliktu, czyli cynę, wolfram, tantal, złoto, pochodzące z Kongo lub krajów ościennych. Miliony ludzi zginęło w wojnach domowych finansowanych przez nielegalny handel tymi minerałami, a nowe przepisy mają zapewnić transparentność w łańcuchu dostaw i w efekcie znacznie ograniczyć ten proceder.

1 stycznia 2021 weszło w życie rozporządzenie Parlamentu Europejskiego ustanawiające obowiązki dla firm w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw unijnych importerów cyny, tantalu, wolframu, ich rud oraz złota

pochodzące z obszarów dotkniętych konfliktami i obszarów wysokiego ryzyka. Celem głównym tego rozporządzenia, jest zerwanie związku pomiędzy konfliktem a nielegalną eksploatacją minerałów na tych obszarach i jest zasadniczym elementem zagwarantowania pokoju, rozwoju i stabilności. Rozporządzenie bazuje na wytycznych OECD, które są międzynarodowym standardem dla firm z całego łańcucha dostaw w sektorze minerałów.

Alfa Elektro nie kupuje minerałów, ani nie jest producentem wyrobów, dlatego nie podlega Rozporządzeniu EU. Jednakże jako lider w branży dystrybucji elektrotechniki jest przeciwny łamaniu praw człowieka i wspiera wysiłki prowadzące do wyeliminowania z użycia minerałów konfliktu w łańcuchu dostaw.

Alfa Elektro oczekuje od swoich dostawców przygotowania i wdrożenia polityk w zakresie minerałów konfliktu w swoim łańcuchu dostawców i w konsekwencji zadeklarowania, że pochodzą one z legalnych źródeł.

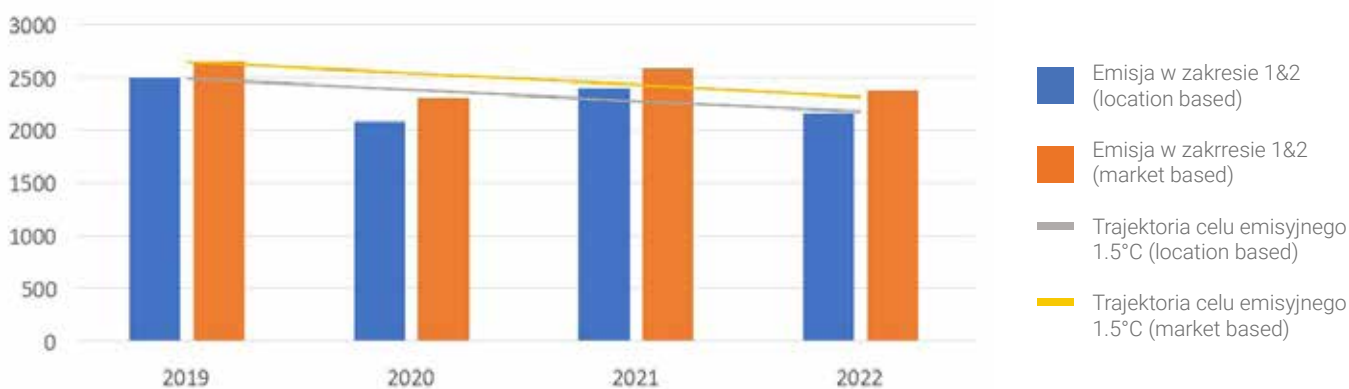
# Emisja

W związku z podjętymi zobowiązaniami klimatycznymi jednym z naszych głównych celów jest obniżenie emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celami porozumienia paryskiego. Rokiem bazowym jest 2019 i od tego czasu mierzymy emisję CO<sub>2</sub>e zgodnie z normą ISO 14064 korzystając z narzędzia „Carbon Simulator for Sonepar Opcos”.

Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych na poszczególne lata:

| Science Based Targets       | 2019     | 2020  | 2021  | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   | 2026   | 2027 | 2028 | 2029 | 2030   |
|-----------------------------|----------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|------|------|--------|
| Reduction Scope 1&2 (1.5°C) | baseline | -4,2% | -8,4% | -12,6% | -16,8% | -21,0% | -25,2% | -29,4% | -34% | -38% | -42% | -46,2% |
| Reduction Scope 3 (2°C)     | baseline | -1,2% | -2,5% | -3,7%  | -4,9%  | -6,2%  | -7,4%  | -8,6%  | -10% | -11% | -12% | -13,5% |

Nasze osiągnięcia w stosunku do ścieżki redukcji zgodnej z powyższymi celami.



W 2022 emisja gazów cieplarnianych w Alfa Elektro w zakresach 1 i 2 (location base) wyniosła 2158 tCO<sub>2</sub>e. Uwzględniając przychody w 2022 oznacza to, że intensywność emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 wyniosła 2,56 tCO<sub>2</sub>e /mln zł. W 2021 emisja gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 wyniosła 2397 tCO<sub>2</sub>e, a jej intensywność wyniosła 3,33 tCO<sub>2</sub>e /mln zł.

W 2022 przeprowadziliśmy szereg inwestycji, dzięki którym obniżyliśmy emisję z zakresu 1 i 2 (location base) o 13,2% w stosunku do emisji z 2019 a jej intensywność aż o 23%.

- projekt Ledyfikacji polegający na wymianie 1100 tradycyjnych opraw oświetleniowych na oprawy LED w 26 oddziałach, który pozwoli uniknąć emisji 73 tCO<sub>2</sub>e,
- instalacja fotowoltaiczna o mocy 50kWp na dachu siedziby w Katowicach pozwoli uniknąć emisji 33 tCO<sub>2</sub>e
- Instalacja fotowoltaiczna o mocy 10kWp w oddziale w Rudzie Śląskiej pozwoli uniknąć emisji 6,6 2 tCO<sub>2</sub>e do atmosfery.

66% danych dla zakresu 3 to dane szacunkowe dotyczące emisji powstającej podczas dostaw towaru do Alfa Elektro. Dane te nie są wiarygodne i nie mogą być podstawą dalszych analiz. Pracujemy z naszymi dostawcami, aby dostarczali nam niezbędne dane. Pozostała część danych dla zakresu 3 obejmuje dane znajdujące się w zasobach Alfa Elektro. Są to dane obejmujące emisję gazów cieplarnianych powstałe na skutek transportu wewnętrznego, dostaw do klienta, użytych opakowań, wytworzonych odpadów, a także podróży służbowych i dojazdu do miejsca pracy.

# Energia

Całkowite zużycie energii w Alfa Elektro w 2022 wyniosło 6.663.746 kWh. Przy czym 45% przypadło na energię ciepłą, 18% energię elektryczną i 38% na paliwa. Alfa Elektro uruchomiła pod koniec października 2022 instalację fotowoltaiczną o mocy 50 kWp, która zasila budynki siedziby wraz z oddziałem w Katowicach. Z uwagi na koniec roku instalacja wyprodukowała w 2022 zaledwie 3350 kWh, z czego 2790 kWh zostało skonsumowane.

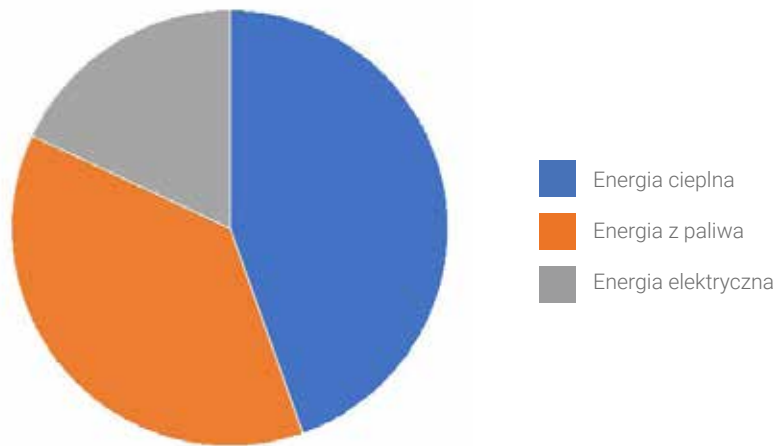
|                     |     | 2019         | 2020         | 2021         | 2022         | 2024   |
|---------------------|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| energia ciepła      | MWh | 3 149        | 2 690        | 3 745        | 2 970        | -21,0% |
| energia z paliwa    | MWh | 3 046        | 2 188        | 2 222        | 2 492        | -6,2%  |
| energia elektryczna | MWh | 1 319        | 1 208        | 1 273        | 1 202        |        |
| <b>suma</b>         |     | <b>7 514</b> | <b>6 085</b> | <b>7 240</b> | <b>6 664</b> |        |

Zużycie energii na osobę wyniosło w 2022 roku 13.222 kWh wobec 14.393 kWh w 2021, co oznacza spadek o 8%.

77% zużycia odczytano na podstawie wskazań liczników, a 23% na podstawie estymacji.

Udział danych ze wskazań licznika:

- Energia ciepła **57%**
- Energia z paliwa **100%**
- Energia elektryczna **80%**



Oprócz podjętych inwestycji zachęcaliśmy do oszczędzania energii elektrycznej, ciepłej i paliwa, ponieważ przekłada się to na niższą emisję gazów cieplarnianych.

# Materiały

Alfa Elektro jest dystrybutorem, w związku z tym zakres zużywanych materiałów ogranicza się do materiałów opakowaniowych takich jak kartony, folia, drewniane palety i bębny kablowe. Gospodarka bębniami kablowymi oraz paletami jest prowadzona przy ścisłej współpracy z dostawcami. Większość opakowań drewnianych, które posiadamy w obrocie podlegają zwrotom. Wyjątek stanowią palety o specjalnych wymiarach, na których dostarczamy panele fotowoltaiczne. Panele z uwagi na swoją kruchą budowę wymagają szczególnie bezpiecznego opakowania. W 2022 roku nie wycofywaliśmy produktów z rynku.

Dokładamy wszelkich starań aby maksymalnie dużo opakowań drewnianych, w szczególności bębnow kablowych, wróciło z powrotem do obiegu.

Dzięki wprowadzonym rozwiązaniom organizacyjnym zmniejszyliśmy masę zakupionych opakowań kartonowych i foliowych.

|                      |     | 2019        | 2020      | 2021        | 2022      |
|----------------------|-----|-------------|-----------|-------------|-----------|
| Opakowania drewniane | ton |             | 7,5       | 23,8        | 19,5      |
| Opakowania kartonowe | ton | 33,3        | 29,3      | 40,3        | 30,0      |
| Opakowania foliowe   | ton | 18,3        | 23,7      | 26,1        | 28,2      |
| inne opakowania      | ton |             |           |             |           |
| <b>suma</b>          |     | <b>51,6</b> | <b>61</b> | <b>90,2</b> | <b>78</b> |

Wskaźnik efektywności materiałowej, czyli stosunek masy wszystkich materiałów i surowców wykorzystanych przez Alfa Elektro do przychodów.

|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|------|------|------|------|
| efektywność materiałowa [ton/mln zł przychodu] | 0,08 | 0,10 | 0,13 | 0,09 |

Alfa Elektro, dzięki lepszej organizacji i zarządzaniu opakowaniami w Centrum dystrybucyjnym, zmniejszyła ich wykorzystanie o 14% w stosunku do 2021 roku, a wskaźnik wydajności został poprawiony aż o 26% w stosunku do 2021 roku.

## Odpady

Alfa Elektro prowadzi działalność handlową polegającą na dystrybucji materiałów elektrotechnicznych na terenie kraju. Nie eksploatujemy sieci, które ze względu na rodzaj i skalę mogą powodować zanieczyszczenie elementów przyrodniczych lub środowiska jako całości i zgodnie z prawem nie ciąży na nas obowiązek posiadania Pozwolenia Zintegrowanego, nie podlegamy obowiązkowi uczestnictwa w systemie handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych. Nie posiadamy instalacji podlegającej obowiązkowi uzyskania pozwolenia na emisję gazów i pyłów do powietrza, ani instalacji powodującej emisję. Jesteśmy zarejestrowani w krajowej bazie o emisjach KOBIZE pod numerem P016333 i uiszczamy stosowne opłaty za korzystanie ze środowiska.

Główne strumienie odpadów w Alfa Elektro to odpady komunalne oraz odpady pochodzące z dostaw towaru w postaci kartonów i folii. Ponadto prowadzona jest sukcesywna utylizacja dokumentów papierowych z archiwum, w wyniku czego powstaje odpad w postaci papieru.

Suma odpadów w wszystkich lokalizacjach [ton]:

|                   | 2019         | 2020         | 2021        | 2022        |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| drewno            | 0            | 0            | 0           | 0           |
| papier            | 3            | 4,9          | 3,8         | 6,7         |
| karton            | 56,61        | 61,34        | 53,2        | 29          |
| tworzywo sztuczne | 26,83        | 28,88        | 24,5        | 20,1        |
| <b>Suma</b>       | <b>86,44</b> | <b>95,12</b> | <b>81,5</b> | <b>55,8</b> |

Powyższe dane pochodzą w 49% z bazy danych BDO (Baza Danych o Odpadach), a w pozostałej części zostały wyznaczone poprzez estymację.

Głównym miejscem powstawania odpadów jest Centrum dystrybucyjne, gdzie powstaje 29% całej masy odpadów Alfa Elektro.

W Centrum dystrybucyjnym uruchomiliśmy maszynę do recyklingu zniszczonych opakowań kartonowych, która produkuje wypełniacz. Dzięki temu całkowicie wyeliminowaliśmy stosowanie wypełniaczy piankowych i foliowych oraz zmniejszyliśmy masę odpadów kartonowych powstających w Centrum dystrybucyjnym do zera!

W 2022 poddaliśmy recyklingowi 100% odpadów kartonowych powstających w Centrum dystrybucyjnym.

|                      | 2019  | 2020  | 2021 | 2022 |
|----------------------|-------|-------|------|------|
| Odpady kartonowe [t] | 38,43 | 37,34 | 19,2 | 0    |

Alfa Elektro od 1 stycznia 2020 roku nie przyjmuje zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, ponieważ nie posiada statusu „profesjonalnego zbierającego”, a zatem nie ma możliwości wystawienia ani potwierdzenia Karty Przekazania Odpadów.

W związku z powyższym całkowita wartość zebranych i przekazanych do przetworzenia odpadów WEEE wynosiła w 2022 zaledwie 0,97 t i składała się ze sprzętu komputerowego wycofanego z użytkowania.

## Woda

Redukcja i monitoring zużycia wody stanowią jeden z obszarów zainteresowania grupy Sonepar, ale nie są celem strategicznym. Jako firma prowadząca działalność handlową, zużywamy wodę wyłącznie na cele bytowe i nie podejmujemy decyzji operacyjnych w oparciu o dane dotyczące jej zużycia.

Nie uwzględniamy w polityce zakupowej wskaźnika dotyczącego zużycia wody, ponieważ nasi dostawcy – producenci materiałów elektrotechnicznych nie zużywają wody w celach technologicznych. Produkcja materiałów elektrotechnicznych jest głównie związana z obróbką mechaniczną lub termiczną stali, metali nieżelaznych i tworzyw sztucznych. Przy obróbce termicznej do technologii wykorzystywany jest czynnik chłodniczy pracujący w obiegu zamkniętym.

|                                | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|------|------|------|------|
| zużycie wody [m <sup>3</sup> ] | 3966 | 2778 | 3225 | 3592 |

Zużycie na podstawie wskazań liczników odpowiada za 36% danych z uwagi na fakt, iż zdecydowana większość oddziałów jest wynajmowana w lokalach nie posiadających indywidualnych liczników wody. Powyższe dane powstały na podstawie estymacji zużycia wody na osobę z lokalizacji posiadających liczniki wody.

Zużycie wody na osobę wyniosło w 2022 6,92 m<sup>3</sup>, podczas gdy w 2021 wynosiło 6,43 m<sup>3</sup>, a więc wzrosło o 8%.

## Bioróżnorodność

Alfa Elektro uwzględniła w analizie ryzyka wpływ działalności bezpośredniej i w łańcuchu dostaw na bioróżnorodność.

Oceniono ten wpływ jako nieistotny, podobnie nasi interesariusze są tym tematem mniej zainteresowani. Z racji znikomego wpływu na bioróżnorodność, kwestie te nie należą do celów strategicznych Alfa Elektro.

Alfa Elektro nie posiada i w żaden sposób nie użytkuje obiektów przylegających do obszarów chronionych lub obszarów o wysokiej wartości pod względem różnorodności biologicznej. Na obszarach objętych działaniem Alfa Elektro

nie stwierdzono siedlisk chronionych lub odtworzonych, a także nie stwierdzono występowania gatunków z czerwonej księgi IUCN lub gatunków z krajowej listy ochrony przyrody.

Niemniej jednak podejmujemy inicjatywy samodzielnie i we współpracy z naszymi partnerami, aby wpłynąć na bioróżnorodność. W 2022 wspólnie z fundacją Aeris Futuro prowadziliśmy akcję odbudowania pierwotnego drzewostanu na terenie Parku Narodowego Gór Stołowych, o czym więcej na stronie 45 niniejszego raportu.

## Atrakcyjne miejsce pracy

**W 2022 Alfa Elektro zajęła 4 miejsce w kategorii „Najlepsi pracodawcy. Handel hurtowy” w rankingu „Najlepsi pracodawcy Polska 2022” magazynu Forbes w wyniku przeprowadzonego przez firmę Statista anonimowego badania satysfakcji wśród pracowników. W pełnym zestawieniu 300 firm rankingu „Najlepsi pracodawcy w Polsce 2022” Alfa Elektro zajęła 190 miejsce.**

Podstawą przyznania wyróżnienia były dwa główne kryteria: rekomendacja bezpośrednia (gotowość pracowników do polecenia swojego pracodawcy) oraz rekomendacja pośrednia (gotowość do polecenia innych pracodawców z branży). Ponadto respondenci ocenili swoich pracodawców między innymi w kwestiach takich jak: wynagrodzenie, czas pracy, możliwości awansu i rozwoju, warunki i sprzęt do pracy w biurze oraz pracy zdalnej.

Proces rekrutacyjny w Alfa Elektro jest jasny i przejrzysty, a nowi pracownicy mają zaplanowany Proces adaptacyjny, który jest zróżnicowany w zależności od zajmowanego stanowiska. Proces adaptacyjny jest wieloetapowy i obejmuje zapoznanie ze współpracownikami z różnych działów, z systemem ERP, podpisanie niezbędnych dokumentów, a także szkolenia techniczne i handlowe. Po zakończeniu procesu adaptacyjnego następuje uzupełnienie luk kompetencyjnych w różnych obszarach i... dalsze szkolenia. Generalnie szkolenia w Alfa Elektro są planowane w cyklu rocznym i są spójne z planami firmy, a pracownicy ustalają ze swoimi przełożonymi indywidualne plany szkoleń.

## Czy wiesz, że...

- zapewniamy uczciwe i jasne zasady zatrudnienia, zatrudniając pracowników wyłącznie na umowę o pracę
- dbamy o to, by w naszej firmie panowały pozytywne kontakty między pracownikami
- mamy i stosujemy regulaminy pracy jasno określające Twoje prawa i obowiązki (regulamin pracy, regulamin wynagradzania)
- umożliwiamy przystąpienie do grupowego ubezpieczenia na życie i przystąpienie do kasy zapomogowo pożyczkowej
- dofinansowujemy udział naszych pracowników w programie sportowym Medicover Sport
- naszym pracownikom zapewniamy prywatną opiekę medyczną w Centrum Medycznym Medicover
- co roku każdy oddział walczy o miano najlepszego! Ocena jest dokonywana w oparciu o pięć zdefiniowanych kryteriów, a wyróżnione oddziały otrzymują w nagrodę pełen atrakcji wyjazd integracyjny z osobami towarzyszącymi
- co miesiąc wydajemy newsletter wewnętrzny, w którym poruszamy interesujące sprawy dotyczące naszej firmy, grupy Sonepar oraz rynku.

Branża handlu w zakresie elektrotechniki wymaga ambicji, wiedzy oraz znajdowania drogi do ciągłej poprawy, a źródłem sukcesu są ludzie. Alfa Elektro daje możliwości rozwoju dla osób wewnątrz organizacji poprzez Program Talentów, ponieważ wzrost biznesu daje ludziom nowe możliwości w zależności od kompetencji oraz mobilności.

Program Talentów polega na ocenie przez kierownika potencjału podlegających mu pracowników. Ocena potencjału jest dokonywana w dziewięciu wymiarach za pomocą narzędzia Sonepeople.



|  | Kobiety | Mężczyźni |
|--|---------|-----------|
| odsetek pracowników poddanych ocenie           | 18%     | 16%       |
| odsetek pracowników objętych rozwojem talentów | 33%     | 29%       |

Szkolenia są nieodłącznym elementem ciągłego rozwoju w Alfa Elektro, a głównym źródłem szkoleń jest platforma e-learningowa Sonepeople Learning oraz platforma LinkedIn Learning, na której przygotowane są szkolenia specjalnie dla Sonepar. W 2022 100% pracowników Alfa Elektro ukończyło z wynikiem pozytywnym szkolenie „Zmniejsz emisję CO2 w Sonepar i zostań członkiem Akademii Transformacji Energetycznej”. Dla osób, które nie mają bieżącego dostępu do komputera, były organizowane szkolenia na salach szkoleniowych.

|  | Kobiety | Mężczyźni |
|--|---------|-----------|
| ilość godzin szkoleniowych na pracownika | 1,3     | 1,4       |

Powyższy wskaźnik został obliczony przy założeniu, że jedno szkolenie na platformie e-learningowej Sonepeople trwa ok. 30 minut.

Z kolei źródłem wiedzy technicznej są niezliczone szkolenia z zakresu oferowanych przez Alfa Elektro produktów i usług, organizowane przez naszych dostawców zarówno w naszych oddziałach, jak i online. Szkolenia online są generalnie przeznaczone dla klientów, ale nasi pracownicy chętnie biorą w nich udział w celu odświeżenia informacji oraz zapoznania się z nowościami produktowymi. Przy okazji można zasięgnąć dodatkowych porad technicznych. W 2022 odbyło się 65 szkoleń online, w których wzięło udział blisko 1300 klientów.

## Różnorodność i integracja społeczna

W Sonepar naszą strategią jest promowanie różnorodności i integracji poprzez umieszczanie jej w centrum wszystkiego, co robimy. Wspieranie zróżnicowanej i integracyjnej kultury, w której każdy czuje się przynależny, jest kluczem do utrzymania pozycji lidera w dystrybucji, systemach i usługach elektrycznych między przedsiębiorstwami. Pozwala nam to oferować naszym klientom wyjątkową obsługę, lepiej

współpracować z naszymi dostawcami i tworzyć wspaniałe miejsce pracy dla naszych pracowników. Nasza kultura jest zbudowana wokół przyjmowania i celebrowania bogatych wymiarów naszej różnorodności. Zdajemy sobie sprawę, że w Sonepar istnieje wiele spektrum różnorodności.

### Globalne priorytety Sonepar

- 01** Wzbudzenie zainteresowania pracą, utrzymanie i wspieranie w awansach kobiet, w tym zwiększenie liczby kobiet wśród pracowników z 25% do 35% w 2025r.
- 02** Różnorodność na wszystkich poziomach, szczególnie dla pracowników z różnych środowisk społecznych, aby mogli się rozwijać w organizacji
- 03** Promowanie miejsca pracy sprzyjającego integracji społecznej osób niepełnosprawnych.





Wszyscy w Alfa Elektro są zaangażowani i odpowiedzialni za promowanie i przyczynianie się do zróżnicowanego i integracyjnego środowiska poprzez:

- Używanie odpowiedniego i inkluzywnego języka,
- Podejmowanie sprawiedliwych i bezstronnych decyzji,
- Zgłaszanie wszelkich nieodpowiednich zachowań.

W październiku 2022 na platformie e-learningowej zostało udostępnione nieobowiązkowe szkolenie „D&I różnorodność i integracja w Sonepar”, które ukończyło 186 osób.

Szkolenie to było połączone z prezentacją, która miała za zadanie zapoznać ludzi z pojęciami różnorodności, nieświadomych uprzedzeń rodzących dyskryminację w podejmowaniu decyzji i integracji społecznej. Celem tego szkolenia i prezentacji jest wdrażanie strategii D&I Sonepar oraz budowanie organizacji integracyjnej, w której różnorodność i integracja oznaczają partycypowanie i wydajność.

W 2022 w Alfa Elektro nie odnotowano przypadków dyskryminacji.

## Prawa człowieka

Prawa człowieka są integralną częścią Kodeksu Postępowania i Kodeksu Postępowania Dostawców. Sonepar promuje szacunek, różnorodność i sprawiedliwość w ramach całej organizacji. Podziela zasady zawarte w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, w Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych oraz w wytycznych Międzynarodowej Organizacji Prawy (MOP).

Sonepar zakazuje pracy dzieci i pracy przymusowej, handlu ludźmi i bezprawnej dyskryminacji. Kodeks Postępowania Dostawcy mówi, że Dostawcy muszą szanować prawa człowieka i prywatność każdej osoby. Dostawcy nie mogą wykorzystywać pracy dzieci oraz nie mogą zmuszać ludzi do pracy. Oczekujemy, że dostawcy będą traktować ludzi z szacunkiem i godnością, promować różnorodność i równe szanse.

“Zgodność z przepisami, szacunek i sprawiedliwe przywództwo są w centrum codziennej działalności naszych zespołów i kontaktów z naszymi pracownikami. 48 000 zaangażowanych ambasadorów na co dzień ukazuje zaangażowanie na rzecz takich priorytetów.

”

**Sara Biraschi Rolland**  
Dyrektorka ds. zasobów ludzkich Sonepar

## Praktyki zatrudniania i godnej pracy

Polityka personalna, polityka wynagrodzeń i zasady pracy dotyczą wszystkich pracowników zatrudnionych w Alfa Elektro na podstawie umów o pracę, umów zlecenie i samozatrudnionych a świadczenia dodatkowe w postaci opieki medycznej Medicover i bonów w okresie zimowym obejmują pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Polityka wynagrodzeń zakłada równe składniki wynagrodzenia na danym stanowisku bez względu na płeć. Różnice mogą wynikać wyłącznie z wyników sprzedaży, kompetencji i poziomu płac na lokalnych rynkach. Szanujemy prywatność naszych pracowników i klientów. W Alfa Elektro obowiązuje polityka RODO <https://alfaelektro.pl/klauzula-informacyjna.html>. W 2022 nie odnotowano żadnego przypadku naruszenia prywatności pracowników

i klientów lub utraty ich danych. W ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych Alfa Elektro udzieliła w 2022 następującego wsparcia pracownikom:

- pożyczki dla 26 pracowników na kwotę 653.500 zł,
- dofinansowanie do letniego wypoczynku dzieci dla 185 pracowników na kwotę 105.950 zł obejmującą 293 dzieci,
- zapomogi dla 19 pracowników na kwotę 20.000 zł,
- dofinansowanie do aktywności sportowych pracowników na kwotę 34.178 zł,
- dofinansowanie do tzw. „zielonej szkoły” na kwotę 2.000 zł dla 4 dzieci pracowników,
- dofinansowanie wydatków w okresie zimowym (dawniej „bony świąteczne”) na kwotę 218.650 zł.

## Bezpieczeństwo i higiena pracy

Alfa Elektro poświęca bardzo dużą uwagę bezpieczeństwu i higienie pracy. W 2013 Alfa Elektro wdrożyła politykę BHP jako podstawowy dokument w tym obszarze, a w 2020 wdrożyła system Oceny Ryzyka Zawodowego. W systemie tym dla każdego rodzaju stanowiska została przygotowana Karta Oceny Ryzyka Zawodowego zawierająca informację o stanowisku pracy, zagrożeniach zidentyfikowanych podczas wizualnej oceny stanowisk pracy i przebiegu realizowanych zadań. Dla każdego zidentyfikowanego zagrożenia oszacowano poziom ryzyka metodą Risk Score biorąc pod uwagę takie parametry ryzyka jak skutki, ekspozycja i prawdopodobieństwo. Następnie dla każdego zidentyfikowanego zagrożenia zaproponowano zestaw działań w celu obniżenia poziomu ryzyka oraz określono poziom ryzyka końcowego po zastosowaniu środków profilaktycznych.

Oprócz Karty Oceny Ryzyka, dla każdego zidentyfikowanego wydarzenia została przygotowana Karta Informacji o Ryzyku omawiająca przyczyny oraz sposób zmniejszenia tego ryzyka.

W 2020 roku byliśmy świadkami pandemii wirusa Sars COV-2, co miało również wpływ na Oceny Ryzyka Zawodowego. Została ona powiększona o moduł Ryzyka Biologicznego wraz z Kartą Oceny Ryzyka Biologicznego oraz Kartą Informacji o Ryzyku Biologicznym. Każdy pracownik Alfa Elektro oświadcza, że został zapoznany z zagrożeniami i ryzykiem zawodowym związanym z wykonywanymi przez niego czynnościami na stanowisku pracy oraz, że przyjmuje do

wiadomości zakres i rolę wdrożonych do stosowania środków profilaktycznych, w tym środków ochrony indywidualnej. Każdy punkt handlowy jest poddawany audytowi w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy przez zewnętrzną firmę czterokrotnie w ciągu roku, a Centrum dystrybucyjne, z racji większego zagrożenia urazami podlega audytowi w cyklu miesięcznym.

Profilaktyka jest szczególnie ważna, dlatego w każdej z naszych lokalizacji mamy osoby certyfikowane z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz z zakresu bezpieczeństwa przeciwpożarowego. Pracownicy Alfa Elektro mają dostęp do prywatnej opieki zdrowotnej Medicover w zakresie profilaktyki i medycyny pracy. Pracownicy z umową o pracę oraz z umową zlecenia mają zagwarantowane szkolenia z BHP w czasie godzin pracy oraz dostęp do opieki zdrowotnej Medicover pod warunkiem, że nie są zatrudnieni w innym miejscu pracy. Szkolenia BHP organizowane przez Alfa Elektro nie obejmują pracowników agencji Częstotliwość tych szkoleń jest zgodna z zapisami Kodeksu Pracy. Nie jest sprawdzana efektywność szkoleń BHP. W 2022 w Alfa Elektro, włączając pracowników agencji, nie odnotowano wypadków. Nie było zarówno poważnych, jak i drobnych urazów i w związku z tym nie zbierała się Komisja ds. BHP w Alfa Elektro. Nie odnotowano również żadnych problemów zdrowotnych związanych z pracą, ani istnienia chorób zawodowych. W Alfa Elektro nie ma procedur informowania o wypadkach, urazach i innych problemach zdrowotnych. Zasadą jest zgłaszanie ewentualnych przypadków do przełożonego.

# Alfa Elektro promuje sportowy tryb życia



## Na rowerze do pracy

65 pracowników, 637,78 km!



## PODEJMIJ WYZWANIE I PRZYJEDŹ NA ROWERZE DO PRACY

W wyzwaniu 9.09.2022 udział wzięło **65 osób**, a łączna ilość kilometrów to **637,78 km**.

## ŚWIATOWY DZIEŃ ROWERU

W Światowym dniu roweru pokonaliśmy wspólnie **ponad 700km!**



## Wpływ społeczny

Działania Alfa Elektro dotyczące zaangażowania społecznego są ukierunkowane na promowanie aktywności fizycznej oraz pomoc dzieciom, a współpraca z Aeris Futuro jest skoncentrowana na prowadzeniu akcji sadzenia i odnawiania drzewostanów. Wszystkie akcje są prowadzone w sposób zorganizowany i systematyczny.

W lutym 2022 przeżyliśmy szok związany z agresją na Ukrainę. Alfa Elektro natychmiast zaangażowała się w projekty wsparcia dla Ukrainy wspólnie z PCK Lublin oraz Polską Misją Medyczną, a wielu z pracowników podjęło indywidualne

inicjatywy w celu niesienia pomocy rodzinom ukraińskim, które stanęły w obliczu tragedii. Przez pracowników została zorganizowana zbiórka produktów według listy przekazanej przez PCK Lublin. Palety z zebranymi w całej Polsce darami trafiały do Centrum dystrybucyjnego, skąd zostały wysłane bezpośrednim transportem do PCK Lublina. Ze strony Alfa Elektro przekazaliśmy latarki i baterie.

Alfa Elektro wsparła finansowo Polską Misję Medyczną oraz zachęcała do dobrowolnych wpłat zasilających pomoc medyczną na Ukrainie.

### Sadzenie drzew to pierwsza tego typu akcja zorganizowana przez Alfa Elektro.



“ Poprzez swoje działania chcemy zwrócić uwagę na to, że również biznes może dołożyć swoją cegiełkę do dbania o czyste powietrze i otaczające nas środowisko naturalne oraz budować większą eko świadomość wśród naszych klientów i dostawców. Przy współpracy z Fundacją Aeris Futuro posadziliśmy 1000 drzew w samym sercu Parku Narodowego Gór Stołowych w ramach projektu „Czas na Las”. Projekt ten, w swoim długoterminowym wymiarze, doskonale wpisuje się w naszą strategię zrównoważonego rozwoju i z pewnością będziemy go kontynuować.

”

W 2022 Alfa Elektro zorganizowała wyzwanie sportowe #NaladowaniDobraEnergia 2022 promujące aktywność sportową w postaci biegania i marszu, którego głównym celem było wsparcie celu charytatywnego kwotą 20.000 zł. W wyzwaniu brało udział 321 osób, naszych klientów, dostawców i pracowników.

W sumie zostało pokonane 32.169 km, z czego 8.352 km pokonało 73 pracowników Alfa Elektro. Cel został osiągnięty a kwota w wysokości 20 000 złotych została przekazana Fundacji na ratunek dzieciom z chorobami nowotworowymi.



Przez cały rok pracownicy Alfa Elektro zbierali nakrętki w ramach akcji „Serce za nakrętki” pod hasłem #ekomyślenie. W 37 punktach handlowych pojawiły się specjalne pojemniki tzw. serca na nakrętki, do których zarówno pracownicy, jak i Klienci, wrzucali nakrętki.

W pierwszej turze, zakończonej 10 czerwca, zebranych zostało 500 kg nakrętek. W przeprowadzonej ankiecie dotyczącej wyboru fundacji najwięcej głosów otrzymało Podkarpackie Hospicjum dla Dzieci z siedzibą w Rzeszowie i to właśnie tam została przekazana pierwsza zbiórka nakrętek. Łączna waga zebranych w 2022 nakrętek to 721 kg.

Pracownicy Alfa Elektro uczestniczyli w 2022 w akcji **Szlachetna Paczka**.



## Pozostałe wskaźniki

### 2-7, 2-8

|  | Kobiet | Mężczyzn |
|--|--------|----------|
| zatrudnionych na czas nieokreślony   | 64     | 380      |
| zatrudnionych na czas określony  | 12     | 44       |
| zatrudnionych w niepełnym wymiarze   | 0      | 3        |
| samozatrudnionych  | 0      | 0        |
| łącznie pracowników Alfa Elektro   | 76     | 427      |
| pracowników agencji świadczących pracę w Centrum dystrybucyjne Alfa Elektro, ale nie będących jej pracownikami | 10     | 5        |

### 405-1

|                                 | pracownicy fizyczni | pracownicy umysłowi szeregowi | Kierownicy i Dyrektorzy (bez Zarządu) | <30 lat | 30-50 lat | >50 lat |
|---------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------|-----------|---------|
| Ilość Kobiet                    | 1                   | 59                            | 16                                    | 8       | 51        | 17      |
| Ilość Mężczyzn                  | 59                  | 283                           | 82                                    | 34      | 328       | 65      |
| Ilość Kobiet do ilości Mężczyzn | 2%                  | 21%                           | 20%                                   | 24%     | 16%       | 26%     |

### 405-2

|  | Podział ze względu na charakter wykonywanej pracy |                     |                                       | Podział ze względu na kategorię wiekową |           |         |
|--|---|---------------------|---------------------------------------|---|-----------|---------|
|  | pracownicy fizyczni                               | pracownicy umysłowi | Kierownicy i Dyrektorzy (bez Zarządu) | <30 lat                                 | 30-50 lat | >50 lat |
| Stosunek wynagrodzenia zasadniczego Kobiet do Mężczyzn | 114%  | 81%                 | 95%                                   | 88%                                     | 93%       | 95%     |
| Stosunek wynagrodzenia całkowitego Kobiet do Mężczyzn  | 112%  | 68%                 | 81%                                   | 91%                                     | 78%       | 83%     |

## 401-1, podział ze względu na kategorie wiekowe

|  | <30 lat | 30-50 | >50  |
|--|---------|-------|------|
| Stosunek ilości Kobiet do Mężczyzn               | 24%     | 16%   | 26%  |
| Stosunek ilości zatrudnionych do zwolnionych     | 82%     | 93%   | 250% |
| Stosunek ilości zatrudnionych Kobiet do Mężczyzn | 33%     | 23%   | 300% |
| Stosunek ilości zwolnionych Kobiet do Mężczyzn   | 33%     | 27%   | 100% |

## 401-1, podział ze względu na stosunek pracy

|  | Wszystkich pracowników | Pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony | Pracowników zatrudnionych na czas określony | Pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze | Pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze | pracownicy agencji niebędący pracownikami Alfa Elektro |
|--|------------------------|--|---|---|--|--|
| Stosunek ilości Kobiet do Mężczyzn               | 18%                    | 17%  | 27%   | 18%   | -  | 200%   |
| Stosunek ilości zatrudnionych do zwolnionych     | 100%                   |  |   |   |  |  |
| Stosunek ilości zatrudnionych Kobiet do Mężczyzn | 40%                    |  |   |   |  |  |
| Stosunek ilości zwolnionych Kobiet do Mężczyzn   | 33%                    |  |   |   |  |  |

## 401-3

|  |      |
|--|------|
| wskaźnik powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim/ ojcowskim                | 100% |
| wskaźnik utrzymania pracy po powrocie z urlopu macierzyńskiego / ojcowskiego | 100% |

| GRI            | opis   | strona        |
|----------------|--|---------------|
|                | Organizacja i jej praktyki raportowania  |               |
| 2-1            | Szczegóły organizacyjne  | 1, 6          |
| 2-2            | Podmioty uwzględnione w sprawozdawczości organizacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju   | 5             |
| 2-3            | Okres sprawozdawczy, częstotliwość i osoba do kontaktu                                   | 2             |
| 2-4            | Ponowne przedstawienie informacji  | nie dotyczy   |
| 2-5            | Zewnętrzne zapewnienie wiarygodności   | nie dotyczy   |
|                | Aktywność i pracownicy   |               |
| 2-6            | Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe                                     | 4 - 7         |
| 2-7            | Zatrudnieni  | 38-39         |
| 2-8            | Pracujący, którzy nie są pracownikami  | 38-39         |
|                | Zarządzanie  |               |
| 2-9            | Struktura zarządzania i skład  | 10            |
| 2-10           | Nominacja i wybór najwyższego organu nadzorczego   | 10            |
| 2-11           | Przewodniczący najwyższego organu nadzorczego  | 10            |
| 2-12           | Rola najwyższego organu nadzorczego w nadzorowaniu zarządzaniem ryzykiem                 | 10            |
| 2-13           | Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie   | 10            |
| 2-14           | Rola najwyższego organu nadzorczego w sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju | 10            |
| 2-15           | Konflikty interesów  | 10            |
| 2-16           | Informowanie o krytycznych obawach   | 10, 12        |
| 2-17           | Zbiorowa wiedza najwyższego organu nadzorczego   | 10            |
| 2-18           | Ocena pracy najwyższego organu nadzorczego   | 10            |
| 2-19           | Polityka wynagrodzeń   | 34            |
| 2-20           | Proces ustalania wynagrodzenia   | 34            |
| 2-21           | Roczny łączny wskaźnik wynagrodzeń   | dane niejawne |
|                | Strategia, polityki, praktyki  |               |
| 2-22           | Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju                                  | 18            |
| 2-23           | Zobowiązania - opublikowane polityki itd.  | 11- 12, 16    |
| 2-24           | Wdrażanie zobowiązań - opublikowanych polityk  | 11- 16        |
| 2-25           | Procesy mające na celu zapobieganie negatywnym skutkom                                   | 12 - 16       |
| 2-26           | Mechanizmy poszukiwania porady i zgłaszania obaw   | 12            |
| 2-27           | Zgodność z przepisami ustawowymi i wykonawczymi  | 10 - 11, 28   |
| 2-28           | Stowarzyszenia członkowskie  | 4             |
| 2-29           | Podejście do angażowania interesariuszy  | 8 - 9         |
| 2-30           | Układy zbiorowe pracy  | nie dotyczy   |
| <b>GRI 3</b>   | Definiowanie treści raportu  |               |
| 3-1            | Proces określania zagadnień  | 8 - 9         |
| 3-2            | Lista zagadnień  | 8 - 9         |
| 3-3            | Zarządzanie istotnymi zagadnieniami  | 8 - 9         |
| <b>GRI 200</b> | Ekonomiczny  |               |
| <b>GRI 201</b> | Wyniki ekonomiczne   |               |
| 201-1          | Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i rozdzielona                                | 11            |
| 201-2          | Skutki finansowe oraz inne ryzyka i szanse związane ze zmianą klimatu                    | brak danych   |
| 201-3          | Pokrycie zobowiązań z tytułu określonych świadczeń i innych programów emerytalnych       | dane niejawne |
| 201-4          | Pomoc finansowa otrzymana od rządu   | 11            |
| <b>GRI 202</b> | Obecność na rynku  |               |
| 202-1          | Stosunek standardowej płacy podstawowej według płci do lokalnej płacy minimalnej         | dane niejawne |
| 202-2          | Odsetek kadry kierowniczej wyższego szczebla zatrudnionej ze społeczności lokalnej       | nie dotyczy   |
| <b>GRI 203</b> | Pośrednie skutki ekonomiczne   |               |
| 203-1          | Wspierane inwestycje i usługi infrastrukturalne  | brak danych   |



|                |   |                    |
|----------------|---|--------------------|
| 203-2          | Znaczące pośrednie skutki ekonomiczne   | <b>brak danych</b> |
| <b>GRI 204</b> | Praktyki zakupowe   |                    |
| 204-1          | Odsetek wydatków na lokalnych dostawców   | <b>7</b>           |
| <b>GRI 205</b> | Zapobieganie korupcji   |                    |
| 205-1          | Operacje ocenione pod kątem ryzyka związanego z korupcją  | <b>12 – 14</b>     |
| 205-2          | Komunikacja i szkolenia dotyczące polityk i procedur antykorupcyjnych   | <b>12 - 14</b>     |
| 205-3          | Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania   | <b>12</b>          |
| <b>GRI 206</b> | Zachowania antykonkurencyjne  |                    |
| 206-1          | Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych, antymonopolowych i praktyk monopolistycznych   | <b>12 - 14</b>     |
| <b>GRI 207</b> | Podatki   |                    |
| 207-1          | Podejście do opodatkowania  | <b>11</b>          |
| 207-2          | Zarządzanie podatkowe, kontrola i zarządzanie ryzykiem  | <b>10 – 11</b>     |
| 207-3          | Zaangażowanie interesariuszy i zarządzanie kwestiami związanymi z podatkami   | <b>11</b>          |
| 207-4          | Sprawozdawczość w podziale na kraje   | <b>nie dotyczy</b> |
| <b>GRI 300</b> | Ochrona środowiska  |                    |
| <b>GRI 301</b> | Materiały   |                    |
| 301-1          | Użyte materiały według wagi lub objętości   | <b>27</b>          |
| 301-2          | Wykorzystane materiały pochodzące z recyklingu  | <b>27</b>          |
| 301-3          | Produkty z odzysku i ich materiały opakowaniowe   | <b>27</b>          |
| <b>GRI 302</b> | Energia   |                    |
| 302-1          | Zużycie energii w organizacji   | <b>27</b>          |
| 302-2          | Zużycie energii poza organizacją  | <b>nie dotyczy</b> |
| 302-3          | Energochłonność   | <b>27</b>          |
| 302-4          | Zmniejszenie zużycia energii  | <b>27</b>          |
| 302-5          | Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dla produktów i usług   | <b>27</b>          |
| <b>GRI 303</b> | Woda i ścieki   |                    |
| 303-1          | Zarządzanie skutkami związanymi ze zrzutami wody  | <b>29</b>          |
| 303-2          | Ujawnianie tematów  | <b>nie dotyczy</b> |
| 303-3          | Pobór wody  | <b>29</b>          |
| 303-4          | Zrzut wody  | <b>nie dotyczy</b> |
| 303-5          | Zużycie wody  | <b>29</b>          |
| <b>GRI 304</b> | Różnorodność biologiczna  |                    |
| 304-1          | Obiekty operacyjne będące własnością, dzierżawione, zarządzane lub przylegające do obszarów chronionych oraz obszary o wysokiej wartości pod względem różnorodności biologicznej poza obszarami chronionymi | <b>nie dotyczy</b> |
| 304-2          | Znaczący wpływ działalności, produktów i usług na różnorodność biologiczną  | <b>30</b>          |
| 304-3          | Siedliska chronione lub odtworzone  | <b>nie dotyczy</b> |
| 304-4          | Gatunki z czerwonej księgi IUCN i gatunki z krajowej listy ochrony przyrody z siedliskami na obszarach objętych operacjami  | <b>nie dotyczy</b> |
| <b>GRI 305</b> | Emisje  |                    |
| 305-1          | Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych   | <b>26</b>          |
| 305-2          | Pośrednie emisje gazów cieplarnianych z energii (zakres 2)  | <b>26</b>          |
| 305-3          | Inne pośrednie (zakres 3) emisje gazów cieplarnianych   | <b>brak danych</b> |
| 305-4          | Intensywność emisji gazów cieplarnianych  | <b>26</b>          |
| 305-5          | Redukcja emisji gazów cieplarnianych  | <b>26</b>          |
| 305-6          | Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)  | <b>brak danych</b> |
| 305-7          | Tlenki azotu (NOX), tlenki siarki (SOX) i inne znaczące emisje do powietrza   | <b>brak danych</b> |
| <b>GRI 306</b> | Odpady  |                    |
| 306-1          | Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami   | <b>28 – 29</b>     |
| 306-2          | Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami   | <b>28 – 29</b>     |

|                |   |             |
|----------------|---|-------------|
| 306-3          | Wytworzone odpady   | 28 – 29     |
| 306-4          | Odpady przekierowane ze składowania   | 28 – 29     |
| 306-5          | Odpady przeznaczone do unieszkodliwienia  | 28 – 29     |
| <b>GRI 308</b> | Ocena środowiskowa dostawców  |             |
| 308-1          | Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni przy użyciu kryteriów środowiskowych   | brak danych |
| 308-2          | Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podjęte działania   | brak danych |
| <b>GRI 400</b> | Kategoria społeczna   |             |
| <b>GRI 401</b> | (Zatrudnienie) - Praktyki zatrudniania i godnej pracy   |             |
| 401-1          | Zatrudnienie nowych pracowników i rotacja pracowników   | 30, 38 – 39 |
| 401-2          | Świadczenia zapewniane pracownikom zatrudnionym w pełnym wymiarze godzin, które nie są przyznawane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin | 34          |
| 401-3          | Urlop rodzicielski  | 39          |
| <b>GRI 402</b> | Stosunki pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą   |             |
| 402-1          | Minimalne okresy powiadomienia o zmianach operacyjnych  | brak danych |
| <b>GRI 403</b> | Bezpieczeństwo i higiena pracy  |             |
| 403-1          | System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy  | 34          |
| 403-2          | Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów   | 34          |
| 403-3          | Służba zdrowia pracowników  | 34          |
| 403-4          | Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy   | brak danych |
| 403-5          | Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy   | 34          |
| 403-6          | Promowanie zdrowia pracowników  | 34          |
| 403-7          | Zapobieganie i obniżanie ryzyk związanych z wpływem bezpieczeństwa i higienę pracy oraz łagodzenie ich skutków, bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi         | 34          |
| 403-8          | Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy  | 34          |
| 403-9          | Urazy związane z pracą  | 34          |
| 403-10         | Zły stan zdrowia związany z pracą   | 38- 39      |
| <b>GRI 404</b> | Szkolenia i edukacja  |             |
| 404-1          | Średnia liczba godzin szkoleń rocznie na pracownika   | 31          |
| 404-2          | Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy pomocy w przejściu   | 31          |
| 404-3          | Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników i rozwoju kariery   | 31          |
| <b>GRI 405</b> | Różnorodność i równość szans  |             |
| 405-1          | Różnorodność organów zarządzających i pracowników   | 38          |
| 405-2          | Stosunek wynagrodzenia zasadniczego do wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn   | 38          |
| <b>GRI 406</b> | Niedyskryminowanie  |             |
| 406-1          | Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze   | 33          |
| <b>GRI 407</b> | Wolność zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych  |             |
| 407-1          | Operacje i dostawcy, w których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych może być zagrożonych   | brak danych |
| <b>GRI 408</b> | Praca dzieci  |             |
| 408-1          | Działalność i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko związane z pracą dzieci 6  | nie dotyczy |
| <b>GRI 409</b> | Praca przymusowa lub obowiązkowa  |             |
| 409-1          | Działalność i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko związane z pracą przymusową lub obowiązkową 6  | nie dotyczy |
| <b>GRI 410</b> | Praktyki w zakresie bezpieczeństwa odnośnie poszanowania praw człowieka   |             |
| 410-1          | Personel ochrony przeszkolony w zakresie polityki lub procedur praw człowieka 6   | nie dotyczy |
| <b>GRI 411</b> | Prawa ludności rdzennej   |             |
| 411-1          | Przypadki naruszeń praw ludności tubylczej 7  | nie dotyczy |
| <b>GRI 412</b> | Ocena pod kątem poszanowania praw człowieka   |             |
| 412-1          | Operacje, które były przedmiotem przeglądów w zakresie praw człowieka lub ocen skutków  | nie dotyczy |
| 412-2          | Szkolenie pracowników w zakresie polityki lub procedur w zakresie praw człowieka  | 12 – 13, 33 |

|                |  |             |
|----------------|--|-------------|
| 412-3          | Istotne umowy inwestycyjne i kontrakty zawierające klauzule dotyczące praw człowieka lub poddane kontroli pod kątem praw człowieka | 14, 33      |
| <b>GRI 413</b> | Społeczności lokalne   |             |
| 413-1          | Działania w kierunku zaangażowania społeczności lokalnej, oceny wpływu i programy rozwojowe  | 36 - 37     |
| 413-2          | Działania o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne                                       | brak danych |
| <b>GRI 414</b> | Ocena dostawców pod kątem praktyk zatrudniania, kwestii społecznych i poszanowania praw człowieka.                                 |             |
| 414-1          | Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni przy użyciu kryteriów społecznych   | brak danych |
| 414-2          | Negatywne skutki społeczne w łańcuchu dostaw i podjęte działania   | brak danych |
| <b>GRI 415</b> | Udział w życiu publicznym  |             |
| 415-1          | Wpłaty polityczne  | 11          |
| <b>GRI 416</b> | Odpowiedzialność za produkt  |             |
| 416-1          | Ocena wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo klientów  | 23          |
| 416-2          | Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo  | 23          |
| <b>GRI 417</b> | Znakowanie produktów i usług oraz komunikacja marketingowa   |             |
| 417-1          | Wymagania dotyczące informacji o produktach i usługach oraz etykietowania  | 23          |
| 417-2          | Przypadki niezgodności w zakresie informacji o produktach i usługach oraz etykietowania  | 23          |
| 417-3          | Przypadki niezgodności w odniesieniu do komunikacji marketingowej  | 23          |
| <b>GRI 418</b> | Prywatność klientów  |             |
| 418-1          | Uzasadnione skargi dotyczące naruszeń prywatności klientów i utraty danych klientów  | 34          |
| <b>GRI 419</b> | Zgodność z regulacjami   |             |
| 419-1          | Niezgodność z przepisami ustawowymi i wykonawczymi w obszarze społeczno-gospodarczym   | 23, 34      |