

Sonepar Polska

2024 Raport zrównoważonego rozwoju





O raporcie

Jest to „Raport zrównoważonego rozwoju Sonepar Polska,” a naszą ambicją jest publikować go w cyklu rocznym. Raport został przygotowany zgodnie z aktualnymi standardami GRI za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku i nie był przedmiotem badania jednostki audytującej. Okres raportowania jest zbieżny z okresem raportowania wyników finansowych.

Kontakt w sprawie raportu: biuro@sonepar.pl

Sonepar Polska Sp. z o.o.

Siedziba główna: 40-335 Katowice, ul. Obrońców Westerplatte 81

KRS 0000056882 Sąd Rejonowy Katowice VIII Wydział Gospodarczy KRS

REGON: 270117632, NIP: 634-013-56-76, BDO: 000003064

Kapitał zakładowy: 30 mln PLN

Spis treści

01.	Na drodze do zrównoważonego rozwoju	4
02.	Sonepar Polska – wiodący dystrybutor elektrotechniki w Polsce	5
03.	Dialog z interesariuszami i analiza istotności	9
04.	Strategia i zarządzanie	11
05.	Wyniki finansowe i strategia podatkowa	12
06.	Etyka biznesu	13
07.	Strategia zrównoważonego rozwoju	16
08.	Zrównoważone produkty i usługi	17
09.	Wpływ na klimat i ochronę środowiska	19
10.	Atrakcyjne miejsce pracy	24
11.	Wpływ społeczny	28
12.	Pozostałe wskaźniki	29
13.	Indeks GRI	31

01 Na drodze do zrównoważonego rozwoju

Szanowni Państwo,

Ludzkość stoi przed ogromnymi wyzwaniami. Na naszych oczach dokonują się gwałtowne zmiany klimatyczne, a procesy, które kiedyś zajmowały całe pokolenia, teraz zachodzą na przestrzeni kilku lat. W Grupie Sonepar naszym celem jest skierowanie całej energii na te wyzwania, aby służyć planecie i jej mieszkańcom przez kolejne dekady. Musimy działać natychmiast, aby spowolnić nieuchronne zmiany i dać przyszłym pokoleniom czas na adaptację do globalnego wzrostu temperatury.

Aby uczynić nasz cel konkretnym i namacalnym Grupa Sonepar ustaliła sześć zobowiązań. Dwa z nich dotyczą zrównoważonego rozwoju. Do 2028 roku zamierzamy zapewnić każdemu klientowi najniższą alternatywę dotyczącą emisji CO₂ dla każdej oferty. Dodatkowo w ramach obiegu zamkniętego zamierzamy wykorzystywać 100% opakowań pochodzących z recyklingu i poddawać recyklingowi 100% produktów zwróconych przez klientów.

Razem możemy osiągnąć więcej dla naszej planety i przyszłych pokoleń. Dla dobra planety i przyszłych pokoleń chcemy wykorzystać naszą wyjątkową pozycję w łańcuchu dostaw branży elektrycznej, angażując pracowników, kontrahentów, dostawców i klientów. Razem tworzymy grupę ekspertów w dziedzinie elektrotechniki, która wspólnie może zmienić otaczający nas świat.

Jako Sonepar Polska podejmujemy szereg działań poprawiających naszą efektywność energetyczną. Na przestrzeni ostatnich trzech lat zakończyliśmy kilka dużych projektów. Zmodernizowaliśmy oświetlenie na LEDowe we wszystkich obiektach, które użytkujemy. Dodatkowo w Centrum Dystrybucji zamontowaliśmy sterowanie oświetleniem. Na niektórych naszych budynkach zamontowaliśmy instalacje fotowoltaiczne. Te działania przyniosły wymierne efekty dekarbonizacyjne, a planujemy kolejne zmiany. W kolejnych latach będziemy kontynuować działania ograniczające emisję dwutlenku węgla.

Możemy zmienić świat na lepsze, ale najpierw musimy zacząć od siebie.

Wiesław Romańczuk

Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny

Sławomir Buk

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Finansowy

Dariusz Jucha

Członek Zarządu, Dyrektor Handlowy



Wiodący dystrybutor elektrotechniki w Polsce

Sonepar Polska z siedzibą w Katowicach jest wiodącym dystrybutorem elektrotechniki w kraju. Działamy wyłącznie na rynku profesjonalnym B2B, oferując szeroki zakres produktów począwszy od materiałów elektroinstalacyjnych, poprzez kable i przewody, systemy sterowania i automatyki przemysłowej, oświetlenie, a skończywszy na elektronarzędziach. Klientami Sonepar Polska są firmy elektroinstalacyjne, służby utrzymania ruchu w zakładach przemysłowych, producenci maszyn i urządzeń, integratorzy systemów automatyki przemysłowej, sklepy i hurtownie elektrotechniczne.

Naszym podstawowym celem jest zadowolenie i satysfakcja klienta, dlatego rozumiemy, jak ważna jest dostawa wysokiej jakości produktów we właściwym czasie i miejscu oraz wsparcie klientów usługami w postaci doradztwa technicznego, szkoleń, a także

zapewnienie nowoczesnych narzędzi zakupowych. Pewność i niezawodność dostaw są w dzisiejszych czasach bardzo ważne, dlatego przykładamy szczególną wagę do logistyki. Nasza oferta obejmuje ponad 690 000 produktów pochodzących od niemal 150 dostawców. Stale mamy dostępne ponad

23 000 unikalnych indeksów towarowych, znajdujących się z Centrum Dystrybucyjnym w Chorzowie, które mogą być dostarczone do każdego z naszych oddziałów w czasie do 24 godzin.



Sonepar Polska jest częścią Grupy Sonepar – globalnego lidera w dystrybucji elektrotechniki. Sonepar jest rodzinną firmą z siedzibą w Paryżu, założoną w 1969 r. przez Henri Coisne. Po niemal 60 latach niezależność firmy i forma własności są kluczowymi czynnikami w realizacji długoterminowego i zrównoważonego rozwoju. Grupa Sonepar kontynuuje nieustanny wzrost dzięki wsparciu rodziny i inwestowaniu w rozwój pracowników, ponieważ to dzięki umiejętnościom i pasji pracowników, każdego dnia może oferować swoim klientom coraz wyższą jakość usług i obsługi.

Sonepar w 2023 roku

Firmy operacyjne

240

Kraje

40

Pracownicy

45 tys.

Centra dystrybucji

180

Hurtownie

2400

Sprzedaż

33,3 mld €

w tym 11 mld € online

Kluczowe wartości



**Ludzie
i planeta**



**Orientacja na
klienta**



**Przywództwo
przez przykład**



**Podejmowanie
wyzwań**

Firma Sonepar ma ambicje być globalnym liderem w profesjonalnej, wielokanałowej dystrybucji elektrotechniki i usług towarzyszących, promującym zrównoważony rozwój oraz zapewniającym pracownikom wyjątkowe miejsce pracy z poszanowaniem i akceptacją różnorodności. Być „La Reference” – kreować standardy w naszej branży.

Jesteśmy Sonepar. Naszą siłą napędową jest to, co nas wyróżnia!

Naszą misją jest dostarczyć klientom:

„Najlepsze rozwiązania elektrotechniczne we właściwym miejscu i czasie.”

Naszą wizją jest:

„Być firmą pierwszego wyboru dla klientów i pracowników, łączącą kompetencje techniczne z doskonałą organizacją oraz ideą zrównoważonego rozwoju. Być La Référence!”

Historia Sonepar Polska

Marka Sonepar jako oficjalna nazwa sieci hurtowni elektrycznych zadebiutowała w Polsce w lutym 2024 roku. Wcześniej, przez niemal 35 lat firma działała pod marką Alfa Elektro. Pierwszej sprzedaży dokonano w grudniu 1989 roku.

Początkowo spółka zajmowała się działalnością handlową w różnych branżach. Przełomem było ogłoszenie firmy Polam-Piła (ówczesnego producenta źródeł światła) o poszukiwaniu dystrybutorów. W ten sposób rozpoczęła działalność w branży elektrycznej. W październiku 1990 roku otwarto pierwszą hurtownię elektryczną w Katowicach-Szopienicach.

Z czasem firma wyspecjalizowała się tylko w sprzedaży hurtowej artykułów elektrycznych. Alfa Elektro w pierwszym

etapie działalności prowadziła dystrybucję głównie produktów oświetleniowych. Wkrótce jednak poszerzono asortyment, wprowadzając do oferty kolejne grupy produktów, w tym kable i przewody.

W poszukiwaniu dodatkowego kapitału na rozwój zarząd firmy zdecydował się przystąpić do francuskiej Grupy Sonepar. W lipcu 1996 roku Sonepar stał się udziałowcem Alfego Elektro, a obecnie posiada 100% jej udziałów.

Pod koniec lat 90. rozpoczął się dynamiczny rozwój spółki. Zaczęliśmy uruchamiać nowe oddziały handlowe oraz przyłączać do sieci działające już na rynku hurtownie lokalne. W lutym 2024 roku firma zmieniła nazwę na Sonepar Polska.



Łańcuch wartości

W Sonepar Polska wierzymy, że zrównoważony i długoterminowy rozwój możemy osiągnąć poprzez aktywne działania w całym naszym łańcuchu wartości przy zachowaniu najwyższych standardów etyki:

1

Zdobywanie długotrwałej lojalności naszych Klientów

2

Dbanie o zaangażowanie naszych uzdolnionych i oddanych Pracowników

3

Budowanie silnego partnerstwa z wybranymi Dostawcami

4

Działanie zgodnie z wizją i zobowiązaniami naszych Udziałowców

Logistyka

Naszym celem jest dostarczanie klientom dopasowanych rozwiązań elektrotechnicznych. Realizujemy to dzięki globalnej skali naszego działania z zachowaniem lokalnego charakteru.

Sonepar Polska oddaje klientom do użytku nowoczesne narzędzia, dzięki którym mogą oni dokonywać zakupu w sposób szybszy i łatwiejszy. W procesie dystrybucji stosowany jest system dostaw cross-docking, polegający na przygotowaniu paczek w Centrum Dystrybucyjnym pod konkretne zamówienie klienta. Dzięki temu proces przygotowania towaru skracany jest do minimum, a nasi klienci odbierają gotowe zamówienia nie tracąc czasu. Dodatkowym elementem, który ułatwia Klientom uzyskanie informacji o realizacji zamówień jest śledzenie przesyłki.

Dystrybucja towaru odbywa się z nowoczesnego Centrum Dystrybucyjnego w Chorzowie o powierzchni 16 400 m² wyposażonego w półautomatyczne linie do przygotowania wysyłek. Produkty dostępne w Centrum Dystrybucyjnym dostarczamy w czasie do 24h do punktu odbioru. Nasza oferta produktowa obejmująca wyłącznie wysokiej jakości produkty to:

1-3 tys.

produktów dostępnych „od ręki”
w każdym oddziale

23 tys.

produktów dostępnych
w Centrum Dystrybucyjnym

690 tys.

produktów dostępnych na zapytanie
(w tym 500 tys. na platformie eHandel)

100 tys.

produktów dostępnych w krótkim czasie

Dostawcy

Doskonała logistyka to krwioobieg zasilany przez naszych dostawców. Sonepar Polska nawiązuje długoterminowe relacje z dostawcami, z którymi podpisujemy umowy handlowe. Relacje handlowe Sonepar Polska są oparte na zaufaniu, uczciwości i lojalności. Budujemy relacje z dostawcami w perspektywie długoterminowej, opierając się na silnych fundamentach etycznych zgodnych z naszymi wartościami. Nienagannie wywiązujemy się ze swoich zobowiązań i nie wykorzystujemy swojej pozycji rynkowej w celu wymuszania na dostawcach preferencyjnych warunków, ponieważ wierzymy, że szacunek jest podstawą każdej relacji biznesowej. Wśród naszych podstawowych dostawców są zarówno duże, międzynarodowe koncerny, jak i polskie rodzinne firmy. Sonepar Polska współpracuje wyłącznie z dostawcami oferującymi produkty o niepodważalnej jakości.



03

Dialog z interesariuszami i analiza istotności

Jako dystrybutor przywiązujemy ogromną wagę do opinii naszych klientów, zarówno na temat obsługi, jak i oferowanych produktów. Co roku bierzemy udział w globalnym badaniu satysfakcji klienta Grupy Sonepar.

Badanie satysfakcji klienta

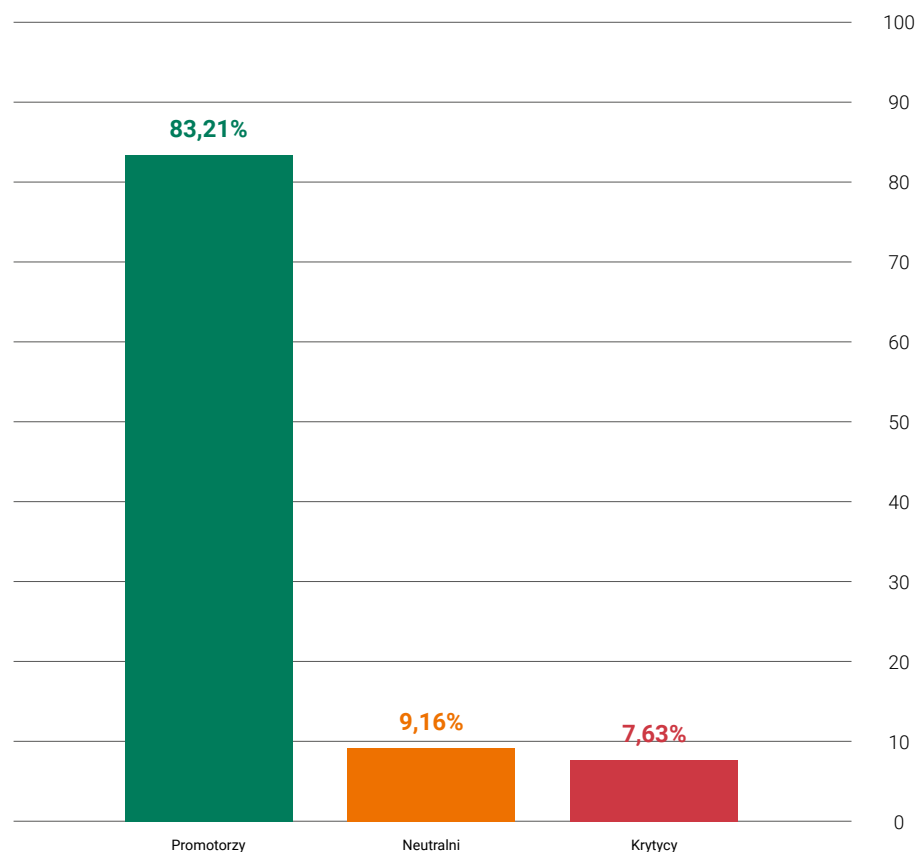
Badanie oparte jest na wskaźniku NPS (Net Promoter Score), który pozwala mierzyć lojalność klientów poprzez ocenę prawdopodobieństwa polecenia naszej firmy innym osobom oraz analizę opinii dotyczących zadowolenia i niezadowolenia na każdym etapie ścieżki klienta – zarówno online, jak i offline.

W badaniu przeprowadzonym w 2024 roku, w którym wzięło udział 130 naszych klientów (5,2% odpowiedzi), osiągnęliśmy wynik NPS na poziomie 75. Udział Promotorów wyniósł aż 83%, podczas gdy liczba Krytyków była niska i wyniosła jedynie 7,3%. Klienci najwyżej

ocenili kompetencje techniczne naszego zespołu, przyjazny kontakt oraz oferowany przez nas asortyment.

Każda opinia naszych klientów jest dla nas niezwykle cenna. Z dużą uwagą analizujemy otrzymane odpowiedzi i wdramy działania naprawcze tam, gdzie jest to konieczne. Dzięki szczerym opiniom mamy możliwość ciągłego udoskonalania procesu obsługi, opierając się na realnych potrzebach i oczekiwaniach naszych klientów.

Wykres NPS



Najistotniejsze zagadnienia

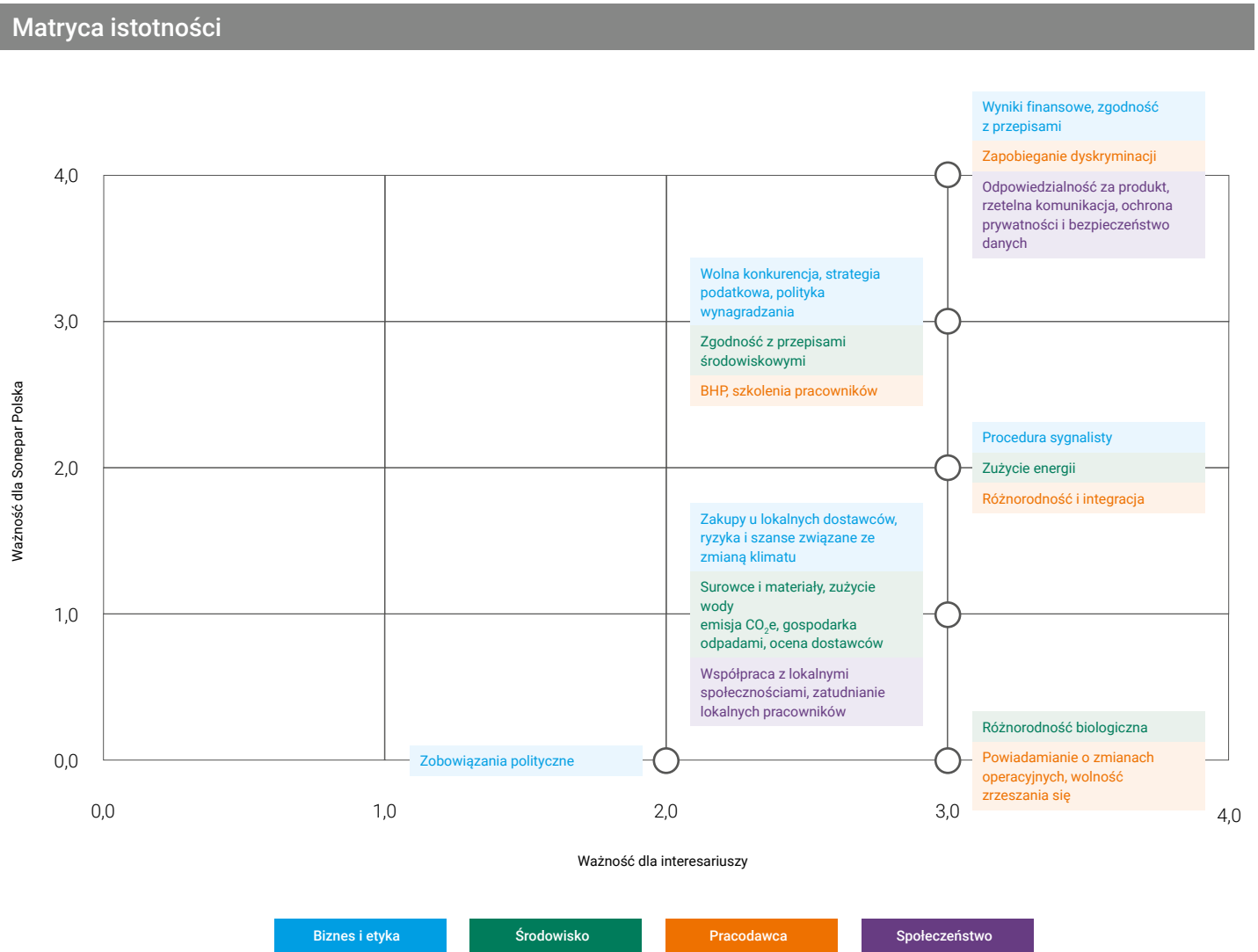
W trakcie przygotowania niniejszego raportu ESG według standardu GRI, przeprowadziliśmy szereg spotkań wewnętrznych, aby określić wagę poszczególnych zagadnień dla działalności Sonepar Polska. Następnie przeprowadziliśmy identyfikację i analizę wpływu kwestii z obszarów dotyczących działań biznesowych firmy i ładu korporacyjnego, kwestii dotyczących wpływu działalności firmy na środowisko oraz kwestii dotyczących społecznego wymiaru naszego biznesu. Oceniliśmy, które z 32 zagadnień z obsza-

rów dotyczących działań biznesowych firmy i ładu korporacyjnego, kwestii dotyczących wpływu działalności firmy na środowisko oraz spraw dotyczących społecznego wymiaru biznesu mają wpływ na funkcjonowanie Sonepar Polska, na środowisko lub społeczeństwo. Oceniliśmy czy jest to wpływ pozytywny czy negatywny oraz jaka jest jego waga.

Wśród naszych interesariuszy (klientów, dostawców i pracowników) przeprowadziliśmy badanie istotności za pomocą webankiety. Badaliśmy wagę poszczególnych kwestii

w skali 0-4, a następnie obliczyliśmy średnią wszystkich odpowiedzi. Równoległe prowadziliśmy spotkania wewnętrzne pozwalające ocenić istotność tych zagadnień dla Sonepar Polska.

Poniżej prezentujemy matrycę istotności.



04

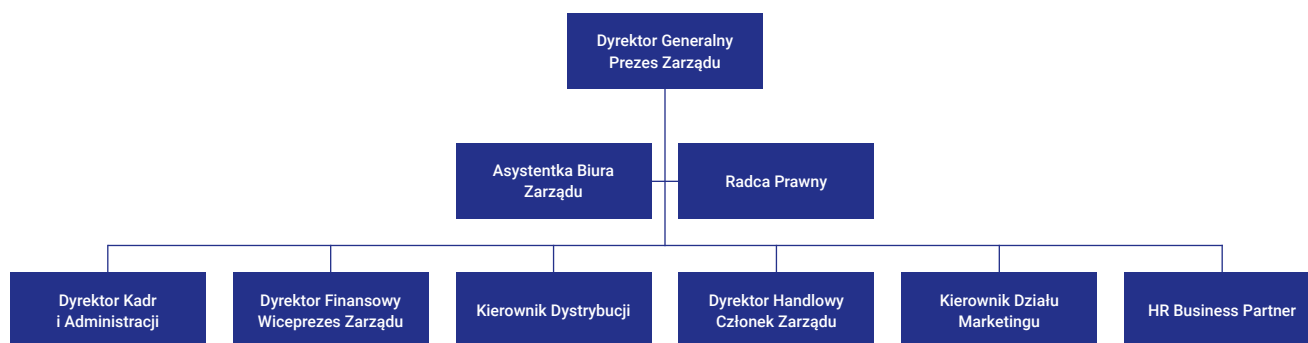
Strategia i zarządzanie

W roku 2024 Zarząd Sonepar Polska działał w niezmiennym składzie od 2020 roku. W skład Zarządu wchodzi: Dyrektor Generalny - Prezes Zarządu, Dyrektor Finansowy - Wiceprezes Zarządu oraz Dyrektor Handlowy - Członek Zarządu. Organem nadzorczym Spółki jest bezpośrednio Zgromadzenie Wspólników, co eliminuje konflikt interesów pomiędzy członkami Zarządu a organem nadzorczym. Zarząd corocznie opracowuje budżet na nadchodzący rok, który jest częścią trzyletniego planu średnioterminowego oraz wpisuje się w długoterminową strategię biznesową

koordynowaną w ramach Grupy Sonepar i powiązaną z Mapą Ryzyka. Zarząd dokonuje miesięcznego przeglądu realizacji budżetu oraz rocznej aktualizacji wielowymiarowej Mapy Ryzyka. Ponadto, Zarząd spotyka się corocznie z rozszerzonym kierownictwem spółki (60 Dyrektorów i Kierowników) w celu omówienia wyników i celów rocznych, długoterminowych kierunków rozwoju, trendów biznesowych, wdrażanych strategii i polityk, a także celów związanych ze zrównoważonym rozwojem. Poszczególne działy mają wyznaczone odpowiednie cele i są na bieżąco informowane o stopniu ich realizacji. Ze względu na ogólnokrajowy zasięg, oddziały są podzielone na trzy regiony

operacyjne: południowy, wschodni i zachodni. Dzięki temu spotkania w ramach poszczególnych regionów są bardziej efektywne, a uczestniczą w nich również członkowie Zarządu i osoby z działów centralnych współpracujących z oddziałami handlowymi. Regularne spotkania Zarządu z kierownictwem firmy sprzyjają wdrożeniu celów, w tym dotyczących zrównoważonego rozwoju, oraz ułatwiają otwarty dialog. Przedstawiciele Zarządu są regularnie informowani o postępach w realizacji celów zrównoważonego rozwoju.

Schemat struktury organizacyjnej



Coroczny przegląd i aktualizacja Mapy Ryzyka obejmuje wszystkie aspekty funkcjonowania Spółki i jest przedmiotem dyskusji w ramach struktur Grupy Sonepar odpowiedzialnych za kształtowanie Mapy Ryzyka dla całej Grupy. Elementy ESG są integralną częścią oceny ryzyka. Dla ryzyk o określonej ekspozycji tworzone są plany wdrożenia odpowiednich działań mających na celu minimalizację

wanie ekspozycji Sonepar Polska na dane ryzyko lub minimalizowanie ewentualnych negatywnych skutków poszczególnych ryzyk.

Poszczególne obszary działalności Sonepar Polska są przedmiotem corocznej kontroli wewnętrznej zgodnie z wytycznymi Grupy Sonepar oraz niezależnych audytów wewnętrznych prowadzonych przez dedykowany dział centralny Grupy Sonepar. W przypadku identy-

fikacji obszarów wymagających poprawy, tworzone są stosowne rekomendacje oraz plany i harmonogram wdrożenia usprawnień. Ponadto, spółka jest poddawana corocznemu obowiązkowemu badaniu sprawozdań finansowych przez niezależnego biegłego rewidenta.

Ekspozycja na ryzyko	Rodzaj ryzyka
Najwyższa	- niezgodność z Kodeksem Postępowania i powiązanymi politykami - osiągnięcie celów klimatycznych i środowiskowych (wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju) - bezpieczeństwo i higieny pracy
Wysoka	- różnorodność i inkluzyność - korupcja - rozwój kapitału ludzkiego (wiedzy i umiejętności)
Średnia	- uczciwa konkurencja - niezgodność z prawem - przekroczenie uprawnień - zanik kultury korporacyjnej

05 Wyniki finansowe i strategia podatkowa

Płacenie podatków w kwocie i w czasie wymaganymi przepisami Sonepar Polska traktuje nie tylko jako obowiązek wynikający z powszechnie obowiązującego prawa, lecz również jako należny zwrot części zysku do społeczeństwa, w którym funkcjonuje i korzysta z jego zasobów, w tym przede wszystkim z wykwalifikowanej kadry pracowniczej oraz infrastruktury.

Sonepar Polska dąży do minimalizacji ryzyka podatkowego poprzez unikanie pozycji podatkowych, które mogłyby być kwestionowane przez administrację skarbową. W podejmowanie kluczowych decyzji z zakresu planowania podatkowego bezpośrednio zaangażowany jest Zarząd Sonepar Polska, w szczególności Dyrektor Finansowy.

Sonepar Polska nie podejmuje żadnych czynności mających na celu unikanie opodatkowania lub uchylanie się od

opodatkowania. Nie zawiera fikcyjnych umów, które nie mają uzasadnienia ekonomicznego, a wszelkie transakcje z podmiotami powiązanymi mają charakter rynkowy i nie służą transferowi zysków do krajów, w których funkcjonują korzystniejsze systemy podatkowe.

Sonepar Polska na bieżąco analizuje wszelkie dokonywane i planowane czynności oraz zespoły powiązanych ze sobą czynności w celu identyfikacji potencjalnych schematów podatkowych podlegających raportowaniu na podstawie przepisów Ordynacji podatkowej. W wyniku tej analizy Sonepar Polska stwierdziła, że w 2022 r. nie była zobowiązana do przekazania Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej żadnej informacji o schematach podatkowych (MDR). W konsekwencji nie raportowała schematów podatkowych w tym okresie.

W 2024 r. Sonepar Polska nie dokonywała transakcji z podmiotami, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów, w tym

z podmiotami niebędącymi rezydentami podatkowymi Rzeczypospolitej Polskiej.

W 2024 r. Sonepar Polska nie dokonywała czynności nietypowych, ryzykownych lub wysoce skomplikowanych, które uzasadniałyby konieczność uzyskania dodatkowego zabezpieczenia ze strony organów podatkowych.

W 2024 r. Sonepar Polska nie dokonywała rozliczeń podatkowych na terytoriach lub w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową.

W 2024 Sonepar Polska nie otrzymała wsparcia publicznego ani nie udzielała wsparcia politycznego.

➔ Pełny dokument o realizowanej strategii podatkowej można pobrać ze strony: <https://sonepar.pl/informacja-o-realizowanej-strategii-podatkowej.html>

	2020	2021	2022	2023	2024
Przychody [PLN]	608 826 099	720 435 025	842 589 101	777 890 175	643 905 657
Podatek CIT	4 154 711	6 638 622	9 474 616	5 392 861	8 038 633

06

Etyka biznesu



W Sonepar Polska zrównoważony rozwój oznacza, że nigdy nie należy poświęcać uczciwości, sprawiedliwości, zaufania i szacunku w dążeniu do zysku. Dla nas zachowanie zgodności z normami prawnymi i standardami etyki jest kluczowe w prowadzeniu zrównoważonego biznesu.

Nacisk, który kładziemy na zgodność z przepisami stanowi wartość dodaną, która pozwoli nam zapewnić długotrwałą i zrównoważony rozwój.

Na poziomie Grupy Sonepar został opracowany i przyjęty Kodeks Postępowania, który jest stosowany we wszystkich spółkach wchodzących w skład grupy. Kodeks Postępowania określa zasady, których muszą przestrzegać wszyscy pracownicy i stanowi źródło, które ma za zadanie pomóc w odpowiedzi na pytania mogące się pojawić w różnych sytuacjach. Osoby zajmujące stanowiska kierownicze mają dodatkowe obowiązki w zakresie zachowania zgodności

i odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu zgodności z przepisami.

Kodeks Postępowania wraz z powiązanymi Politykami i Procedurami zawartymi w „Instrukcji dotyczącej polityki zgodności i procedur jej przestrzegania” stanowią zbiór zasad i reguł, oraz wskazują jak postępować w sposób etyczny w każdych okolicznościach.

➔ Kodeks Postępowania w wersji zaktualizowanej w dniu 17.04.2020 jest dostępny na naszej stronie <https://sonepar.pl/52-kodeks-postepowania.html>

Szczególne miejsce w Kodeksie Postępowania zajmuje dział dotyczący zgłaszania problemów, która umożliwia pracownikom, partnerom i osobom trzecim zgłaszanie możliwych naruszeń prawa, Kodeksu Postępowania, naszych polityk i procedur. Platformę do zgłaszania nieprawidłowości obsługuje uznany dostawca zewnętrzny, wybrany przez Grupę Sonepar do świadczenia takiej usługi. Zgłoszeń można dokonywać całodobowo w 20 językach, w tym w języku polskim. Wszystkie zgłoszenia

dokonane w dobrej wierze w ramach tej procedury pozostają poufne. W 2024 nie odnotowano zgłoszenia nadużycia w stosunku do Sonepar Polska.

➔ Nadużycia można zgłaszać pod adresem: <https://sonepar.integrityline.com>

Sonepar Polska stawia na transparentność procesów biznesowych, co zdaniem Spółki pozwala budować partnerskie relacje z kontrahentami oraz zaufanie lokalnych społeczności i pozostaje w zgodzie z wartościami reprezentowanymi przez całą grupę Sonepar.

Standardy Sonepar Polska



Jako pracodawcy

- prawa człowieka
- prześladowanie, mobbing, molestowanie i dyskryminacja
- bezpieczeństwo i higiena pracy
- ochrona naszego wizerunku w mediach społecznościowych
- prywatność i bezpieczeństwo w cyberprzestrzeni
- ochrona aktywów
- informacje poufne i wrażliwe



Jako członka społeczności

- środowisko
- działanie na rzecz społeczności lokalnych
- wspieranie celów politycznych i lobbying
- kontrola handlu międzynarodowego
- przeciwdziałanie praniu pieniędzy
- dokładna sprawozdawczość i uczciwość finansowa



Biznesowe

- uczciwość w biznesie
- prezenty i zaproszenia
- konflikt interesów
- zapobieganie oszustwom
- uczciwa konkurencja
- wybór dostawców



Ważnym dokumentem uzupełniającym jest „Instrukcja dotycząca polityki zgodności i procedur jej przestrzegania”, w której opisano szczegółowo zasady wdrażania Kodeksu Postępowania, powiązanych instrukcji i polityk oraz organizację i obowiązki w zakresie zgodności z przepisami. Dokument zawiera 20 polityk dotyczących w szczególności:

- zgłaszanie nieprawidłowości i nadużyć
- polityka antykorupcyjna
- polityka konflikt interesów
- polityka uczciwej konkurencji
- ochrona danych osobowych

- polityka prywatności pracowników
- datki na cele polityczne
- darowizny za cele charytatywne i sponsoring
- prezenty, zaproszenia i wydatki związane z podróżami
- współpraca z partnerami biznesowymi

Pracownicy Sonepar, oprócz podpisania oświadczenia o zapoznaniu się i stosowaniu zasad Kodeksu Postępowania, uczestniczą w szkoleniach e-learningowych za pomocą platformy Sonepeople. Platforma szkoleniowa jest powiązana z danymi pracownika i przydziela mu poszczególne szkolenia

w zależności od stanowiska i funkcji jaką ta osoba pełni w organizacji. W zakresie szkoleń obowiązkowych z zagadnień etycznych i prawnych pracownicy uczestniczą w szkoleniach e-learningowych: „Zwalczanie przekupstwa i korupcji”, „Zapobieganie oszustwom”, „Konflikty interesów”, „Prawo ochrony konkurencji”, „Globalne sankcje” oraz „RODO”.

Tabela zawiera listę osób, które otrzymały obowiązkowe szkolenia w 2024

	Pracownicy fizyczni	Pracownicy umysłowi szeregowi	Wszyscy pracownicy	Kierownicy i Dyrektorzy (bez Zarządu)	Zarząd
Poinformowanych o polityce i procedurach antykorupcyjnych	0	304	372	65	3
Przeszkolonych z procedur antykorupcyjnych	0	304	372	65	3
Całkowita liczba	0	304	372	65	3
Odsetek poinformowanych o polityce i procedurach antykorupcyjnych	100%	100%	100%	100%	100%
Odsetek przeszkolonych z procedur antykorupcyjnych	100%	100%	100%	100%	100%

Stosujemy politykę zero tolerancji wobec jakichkolwiek form łapówkarstwa, korupcji i handlu wpływami. Zobowiązujemy do tego również naszych partnerów. Oczekujemy, że będą oni przestrzegać wysokich standardów etycznych firmy Sonepar Polska.

Kodeks postępowania dostawcy

Grupa Sonepar zachowuje się jak odpowiedzialny obywatel korporacyjny na całym świecie. Wierzymy, że wysokie standardy etyczne, społeczne oraz środowiskowe są niezbędne i oczekujemy tego samego od naszych dostawców i ich łańcucha dostaw. Nasi dostawcy powinni postępować zgodnie z naszym Kodeksem Postępowania jak również ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, jak również respektować zobowiązania Kodeksu Postępowania Dostawcy.



Kodeks Dostawcy w wersji zaktualizowanej w dniu 17.04.2020 jest dostępny na naszej stronie:

<https://sonepar.pl/52-kodeks-postepowania.html>

07 Strategia zrównoważonego rozwoju

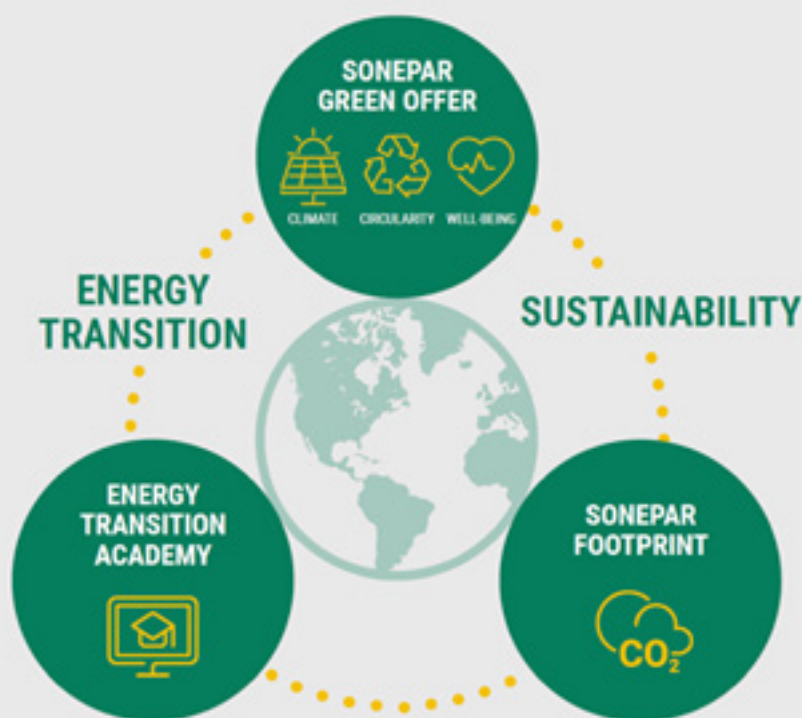
Grupa Sonepar zobowiązała się do redukcji emisji gazów cieplarnianych do 2030 pochodzących z zakresu 1 i 2 o 46,2% i z zakresu 3 o 13,5%, co zostało potwierdzone nadaniem w grudniu 2022 roku stosownego certyfikatu przez globalną organizację Science Based Targets Initiative (SBTi), pomagającą firmom realizować ambitne cele klimatyczne.



Strategia zrównoważonego rozwoju jest częścią filaru „Planeta” i jest elementem naszej strategii biznesowej. W związku z podjętymi zobowiązaniami klimatycznymi jednym z głównych celów naszej strategii zrównoważonego rozwoju jest osiągnięcie odpowiedniej redukcji emisji gazów cieplarnianych. Mamy zaplanowane konkretne działania, które umożliwią osiągnięcie tych celów.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju opiera się na:

- realizacji celów klimatycznych
- edukowaniu o zmianach klimatu, transformacji energetycznej, gospodarce obiegu zamkniętego,
- promowaniu rozwiązań i usług korzystnych dla klimatu i zrównoważonego rozwoju.



Sonepar Polska oferuje kompleksowy zestaw produktów i usług pozwalający zredukować ślad węglowy. W szczególności:

- oświetlenie LED wraz z systemami sterowania,
- systemy fotowoltaiczne i magazynowania energii elektrycznej,
- stacje ładowania,
- systemy automatyzacji procesów produkcyjnych, poprawiających efektywność energetyczną, zarządzania energią w budynkach (systemy BMS).

Niezależnie od tego, czy chodzi o mniejsze systemy czy duże projekty, oferujemy kompleksowe wsparcie w planowaniu inwestycji. Wybierając powyższe produkty przyczyniasz się do ochrony planety.

08

Zrównoważone produkty i usługi

Projekt oświetlenia w Magazynie Centalnym

Po modernizacji sterowania oświetleniem regału wielopoziomowego w Centrum Dystrybucyjnym w Chorzowie zużycie energii w skali całego magazynu spadło o 21%. Prace polegały na modernizacji istniejącej instalacji i „wpięcie” w nią czujników ruchu, tak aby oświetlenie było aktywowane po wejściu do alejki. Ze względów bezpieczeństwa sterowaniem nie są objęte główne ciągi komunikacyjne, a klatki schodowe otrzymały dodatkowe oświetlenie. W sumie zamontowano 248 czujników oraz 12 opraw oświetleniowych. Efekt tej modernizacji był widoczny praktycznie natychmiast zarówno wzrokowo, jak i wymiennie w postaci oszczędności w zużyciu prądu. Zwrot z inwestycji nastąpił w ciągu niespełna pół roku.

Przed modernizacją



Po modernizacji



Fotowoltaika ogranicza emisję CO₂

Na dachu siedziby w Katowicach zamontowaliśmy instalację fotowoltaiczną o mocy 50 kWp, co pozwala uniknąć emisji 33 tCO₂e w skali jednego roku. Przez pierwszy rok pracy instalacja wyprodukowała 48 MWh prądu z czego 31 MWh zostało skonsumowane. Oznacza to, że ponad 60% wygenerowanej energii elektrycznej służy do pokrycia bieżącego zapotrzebowania. Projektując instalację, za cel postawiliśmy maksymalną autokonsumpcję, co przy obecnych cenach energii elektrycznej oznacza szybki zwrot z inwestycji.

W naszych hurtowniach w Rudzie Śląskiej, Cieszynie i Tychach zamontowaliśmy instalacje fotowoltaiczne o mocy 10 kWp każda, co pozwala uniknąć emisji 6,6 tCO₂e do atmosfery.



Wiemy, jak poprawić wydajność energetyczną. Mamy wiedzę projektową, doradczą oraz know-how w prowadzeniu i wspieraniu projektów dekarbonizacyjnych. Nasz zespół inżynierów oświetlenia przeprowadzi audyt i doradzi w wyborze nowej koncepcji oświetleniowej.



Oferta dla przemysłu

Pomagamy naszym klientom zaprojektować i wdrożyć projekty ograniczające emisję do atmosfery, a więc pozwalające na osiągnięcie celów Porozumienia Paryskiego. Ponadto umiemy doradzić w zakresie projektów gospodarki obiegu zamkniętego.

Kompleksowa oferta dla przemysłu, to jednak przede wszystkim produkty na potrzeby utrzymania ruchu oraz rozwiązania dla producentów maszyn i integratorów systemów. To w szczególności gwarancja dostępności części zamiennych w wymaganym czasie oraz profesjonalne doradztwo techniczne udzielane przez nasze zespoły inżynierów. Naszym klientom oferujemy narzędzia usprawniające procesy zakupowe: **e-procurement** oraz **eHandel**.

Jesteśmy certyfikowanym dystrybutorem automatyki przemysłowej. W ramach programów partnerskich z firmami Schneider Electric oraz Siemens udzielamy profesjonalnego wsparcia produktowego i technicznego. Gwarantujemy także dostępność „od ręki” wielu produktów.



Platforma do zakupów internetowych - eHandel

Współpracując z nami za pośrednictwem platformy internetowej eHandel, nasi klienci przyczyniają się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych poprzez redukcję zużycia paliwa, opakowań i papieru.



Odpowiedzialność za produkt

Sonepar Polska sprzedaje produkty elektrotechniczne przeznaczone dla profesjonalnego odbiorcy, spełniające wymagania określone prawem o niekwestionowanej, wysokiej jakości, pochodzące od dostawców o ugruntowanej pozycji na rynku. Koncentrujemy się na rozwijaniu produktów wspólnie z dostawcami budując ich wartość dodaną. Nie poszukujemy absolutnie najniższej ceny na rynku. Nasze podejście jest doceniane zarówno przez dostawców, jak i przez klientów, którym dostarczamy wysokiej jakości produkt we właściwym czasie i w dobrej cenie.

Praca naszych klientów jest nieustannie związana z zagrożeniem związanym z porażeniem prądem elektrycznym. Promujemy bezpieczne praktyki pracy, bezpieczne narzędzia, odzież i wyposażenie. W 2024 roku nie odnotowaliśmy przypadków niezgodności związanych z wpływem produktów na bezpieczeństwo i zdrowie klientów.

W Sonepar Polska przykładamy szczególną wagę do rzetelnej komunikacji marketingowej. W 2024 nie odnotowaliśmy żadnych przypadków niezgodności w odniesieniu do informacji produktowej, etykietowania, czy komunikacji marketingowej.

09

Wpływ na klimat i ochronę środowiska

„Planeta”, czyli ochrona klimatu i środowiska to jedna z czterech kluczowych wartości dla Sonepar, do której mogą wnieść swój wkład wszyscy interesariusze Sonepar Polska. Kwestię wzmocnienia działań na rzecz środowiska traktujemy jako jeden z priorytetów w swojej działalności, a naszą wizją jest bycie liderem branży dystrybucji elektrotechnicznej w promowaniu nieemisyjnych i czystych rozwiązań. Podejmujemy wyzwania związane z transformacją energetyczną poprzez promowanie rozwiązań poprawiających efektywność energetyczną i podnoszenie świadomości.

Sonepar Polska poddaje się corocznemu procesowi audytu zgodności w zakresie wymagań Prawa ochrony środowiska będącym podstawą do wprowadzania nowych procedur bądź korekty już istniejących, tak aby zapewnić pełną zgodność z obowiązującym prawem.

Mapa inicjatyw Sonepar

Aktywnie uczestniczymy w grupie roboczej Sonepar Sustainability Leadership Comitee, do której należą osoby zajmujące się Zrównoważonym rozwojem w poszczególnych spółkach Sonepar z całego świata, a nasze akcje znajdują się na mapie Sonepar Sustainability Initiatives.



Akademia Transformacji Energetycznej

Uruchomiliśmy edukacyjną platformę e-learningową, aby podnieść świadomość zmian klimatycznych i ich wpływu na codzienne życie. Celem akademii jest zachęcenie naszych pracowników i klientów do podjęcia aktywnych działań związanych ze zrównoważonym rozwojem. Ważna jest zmiana drobnych, codziennych nawyków, które łącznie robią dużą różnicę. Pierwszy kurs jest obowiązkowy dla każdego pracownika naszej firmy.

W 2024 Sonepar Polska przeprowadziła akcje edukacyjne, które skupiały się na kilku celach:

- Promowanie czystej energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych.
- Popularyzacja niskoemisyjnego transportu, w szczególności opartego na pojazdach elektrycznych ładowanych przy użyciu prądu ze źródeł odnawialnych.
- Zachęcanie klientów do wymiany oświetlenia tradycyjnego na oświetlenie w technologii LED, co przekłada się na duże oszczędności w zużyciu prądu oraz ograniczenie emisji gazów cieplarnianych.
- Redukcja zużycia opakowań w duchu Zero Waste.



Minerały konfliktu

Sonepar Polska oczekuje od swoich dostawców przygotowania i wdrożenia polityk w zakresie minerałów konfliktu w swoim łańcuchu dostawców i w konsekwencji zadeklarowania, że pochodzą one z legalnych źródeł.

W 2010 w Stanach Zjednoczonych uchwalono prawo („The Dodd-Frank Act”), które dla firm notowanych na giełdzie określa zasady raportowania wyników finansowych i przestrzegania standardów etycznych. Ustęp 1502 ustawy zajmuje się w całości minerałami konfliktu pozyskiwanymi z Demokratycznej Republiki Kongo i krajów ościennych i jest znany jako „Conflict Minerals Rule”. Zgodnie z tymi przepisami wszystkie giełdowe spółki muszą corocznie publikować

raport informujący o tym, czy wykorzystują w produkcji minerały konfliktu, czyli cynę, wolfram, tantal, złoto, pochodzące z Kongo lub krajów ościennych. Miliony ludzi zginęło w wojnach domowych finansowanych przez nielegalny handel tymi minerałami, a nowe przepisy mają zapewnić transparentność w łańcuchu dostaw i w efekcie znacznie ograniczyć ten proceder.

1 stycznia 2021 weszło w życie rozporządzenie Parlamentu Europejskiego ustanawiające obowiązki dla firm w zakresie należytej staranności w łańcuchu dostaw unijnych importerów cyny, tantalu, wolframu, ich rud oraz złota pochodzące z obszarów dotkniętych konfliktami i obszarów wysokiego ryzyka. Celem głównym tego rozporządzenia, jest zerwanie związku pomiędzy konfliktem a nielegalną eksploatacją

minerałów na tych obszarach i jest zasadniczym elementem zagwarantowania pokoju, rozwoju i stabilności. Rozporządzenie bazuje na wytycznych OECD, które są międzynarodowym standardem dla firm z całego łańcucha dostaw w sektorze minerałów.

Sonepar Polska nie kupuje minerałów, ani nie jest producentem wyrobów, dlatego nie podlega Rozporządzeniu UE. Jednakże jako lider w branży dystrybucji elektrotechniki jest przeciwny łamaniu praw człowieka i wspiera wysiłki prowadzące do wyeliminowania z użycia minerałów konfliktu w łańcuchu dostaw.

Emisja

W związku z podjętymi zobowiązaniami klimatycznymi jednym z naszych głównych celów jest obniżenie emisji gazów cieplarnianych zgodnie z celami porozumienia paryskiego. Rokiem bazowym jest 2019 i od tego czasu mierzymy emisję CO₂e zgodnie z normą ISO 14064 korzystając z narzędzia „Carbon Simulator for Sonepar Opcos”.

Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych na poszczególne lata:

Science Based Targets	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Reduction Scope 1&2 (1.5°C)	baseline	-4,2%	-8,4%	-12,6%	-16,8%	-21,0%	-25,2%	-29,4%	-34%	-38%	-42%	-46,2%
Reduction Scope 3 (2°C)	baseline	-1,2%	-2,5%	-3,7%	-4,9%	-6,2%	-7,4%	-8,6%	-10%	-11%	-12%	-13,5%

W ostatnich latach (również w 2024 roku) przeprowadziliśmy szereg inwestycji, dzięki którym obniżyliśmy emisję z zakresu 1 i 2 (location base). Te inwestycje to m.in.:

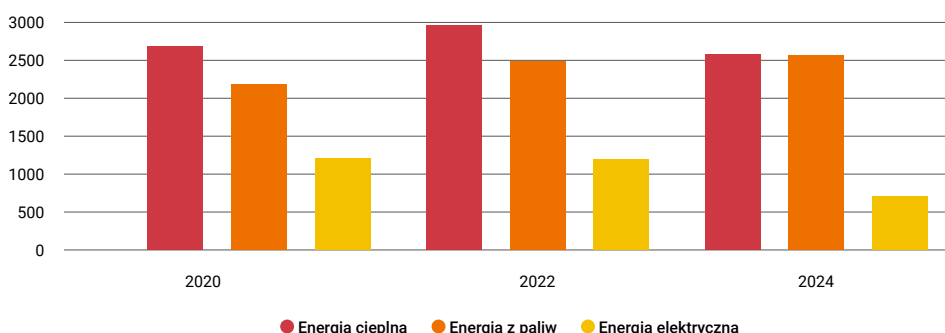
- projekt ledyfikacji polegający na wymianie 1100 tradycyjnych opraw oświetleniowych na oprawy LED w 26 oddziałach,
- instalacja fotowoltaiczna o mocy 50kWp na dachu siedziby w Katowicach,
- instalacje fotowoltaiczne o mocy 10kWp każda w oddziałach w: Rudzie Śląskiej, Tychach i Cieszynie.

Energia

Całkowite zużycie energii w Sonepar Polska w 2024 wyniosło 5874 MWh. Przy czym 44% przypadało na energię ciepłą, 12% energię elektryczną i 44% na paliwa. Sonepar Polska uruchomił instalacje fotowoltaiczne (w Katowicach, Rudzie Śląskiej i Tychach), które zasilają budynki. W 2024 roku instalacje te wyprodukowały łącznie 58,7 MWh.

Oprócz podjętych inwestycji zachęcaliśmy do oszczędzania energii elektrycznej, ciepłej i paliwa, ponieważ przekłada się to na niższą emisję gazów cieplarnianych.

		2020	2022	2024
Energia ciepła	MWh	2 690	2 970	2588
Energia z paliw	MWh	2 188	2 492	2576
Energia elektryczna	MWh	1 208	1 202	710
Suma	MWh	6 085	6 664	5874



Materiały

Sonepar Polska jest dystrybutorem, w związku z tym zakres zużywanych materiałów ogranicza się do materiałów opakowaniowych takich jak kartony, folia, drewniane palety i bębny kablowe. Gospodarka bębniami kablowymi oraz paletami jest prowadzona przy ścisłej współpracy z dostawcami. Większość opakowań drewnianych, które posiadamy w obrocie podlega zwrotom. Wyjątek

stanowią palety o specjalnych wymiarach, na których dostarczamy panele fotowoltaiczne. Panele z uwagi na swoją kruchą budowę wymagają szczególnie bezpiecznego opakowania. W 2024 roku nie wycofywaliśmy produktów z rynku.

Dokładamy wszelkich starań aby maksymalnie dużo opakowań drewnianych, w szczególności bębnow kablowych, wróciło z powrotem do

obiegu. Dzięki wprowadzonym rozwiązaniom organizacyjnym zmniejszyliśmy masę zakupionych opakowań kartonowych i foliowych.

		2020	2022	2024
Opadkowania drewniane	ton	7,5	19,5	9,0
Opakowania kartonowe	ton	29,3	30,0	26,0
Opakowania foliowe	ton	23,7	28,2	5,0
Inne	ton	0	0	0
Suma	ton	61	78	40

Wskaźnik efektywności materiałowej, czyli stosunek masy wszystkich materiałów i surowców wykorzystanych przez Sonepar Polska do przychodów.

		2020	2022	2024
Efektywność materiałowa	ton / mln zł przychodu	0,10	0,09	0,06

Odpady

Sonepar Polska prowadzi działalność handlową polegającą na dystrybucji materiałów elektrotechnicznych na terenie kraju. Nie eksploatujemy sieci, które ze względu na rodzaj i skalę mogą powodować zanieczyszczenie elementów przyrodniczych lub środowiska jako całości i zgodnie z prawem nie ciąży na nas obowiązek posiadania Pozwolenia Zintegrowanego, nie podlegamy obowiąz-

kowi uczestnictwa w systemie handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych. Nie posiadamy instalacji podlegającej obowiązkowi uzyskania pozwolenia na emisję gazów i pyłów do powietrza, ani instalacji powodującej emisję. Jesteśmy zarejestrowani w krajowej bazie o emisjach KOBiZE pod numerem P016333 i uiszczamy stosowne opłaty za korzystanie ze środowiska. Główne strumienie odpadów w Sonepar Polska to odpady komunalne oraz

odpady pochodzące z dostaw towaru w postaci kartonów i folii. Ponadto prowadzona jest sukcesywna utylizacja dokumentów papierowych z archiwum, w wyniku czego powstaje odpad w postaci papieru.

Suma odpadów we wszystkich lokalizacjach [ton]:

		2020	2022	2024
Drewno	ton	0	0	12,5
Papier	ton	4,9	6,7	9,0
Karton	ton	61,34	29	7,0
Tworzywo sztuczne	ton	28,88	20,1	9,0
Suma	ton	95,12	55,8	37,5

Powyższe dane pochodzą w 49% z bazy danych BDO (Baza Danych o Odpadach), a w pozostałej części zostały wyznaczone poprzez estymację.

Głównym miejscem powstawania odpadów jest Centrum Dystrybucyjne, gdzie powstaje 29% całej masy odpadów Sonepar Polska. W Centrum Dystrybucyjnym uruchomiliśmy maszynę do recyklingu zniszczonych opakowań kartonowych, która produkuje wypełniacz. Dzięki temu całkowicie wyeliminowaliśmy stosowanie wypełniaczy piankowych i foliowych oraz zmniejszyliśmy masę odpadów kartonowych powstających w Centrum dystrybucyjnym do zera!

		2020	2022	2024
Odpady kartonowe	ton	37,4	0	0

Sonepar Polska od 1 stycznia 2020 roku nie przyjmuje zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, ponieważ nie posiada statusu „profesjonalnego zbierającego”, a zatem nie ma możliwości wystawienia ani potwierdzenia Karty Przekazania Odpadów.

Woda

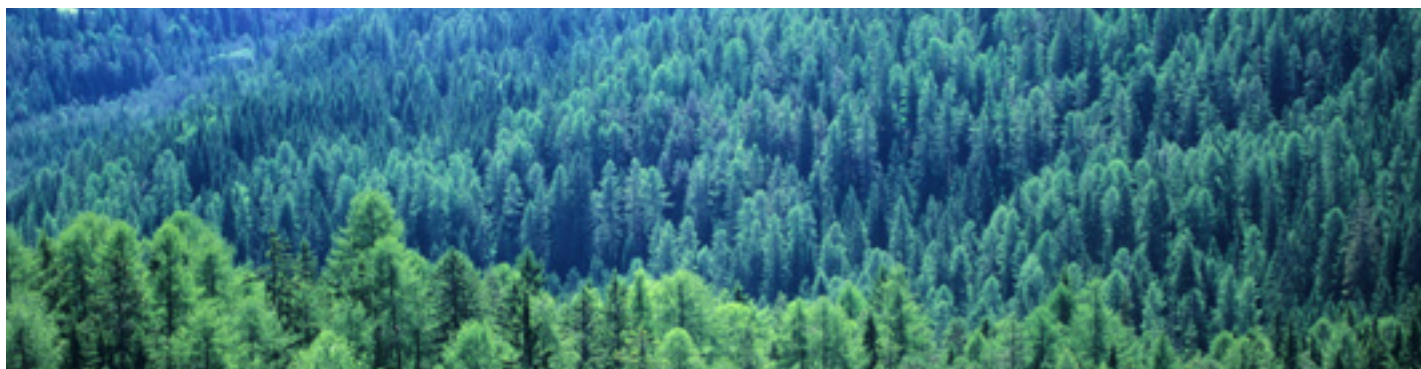
Redukcja i monitoring zużycia wody stanowią jeden z obszarów zainteresowania Grupy Sonepar, ale nie są celem strategicznym. Jako firma prowadząca działalność handlową, zużywamy wodę wyłącznie na cele bytowe i nie podejmujemy decyzji operacyjnych w oparciu o dane dotyczące jej zużycia.

Nie uwzględniamy w polityce zakupowej wskaźnika dotyczącego zużycia wody, ponieważ nasi dostawcy – producenci materiałów elektrotechnicznych nie zużywają wody w celach technologicznych. Produkcja materiałów elektrotechnicznych jest głównie związana z obróbką mechaniczną lub termiczną stali, metali nieżelaznych i tworzyw sztucznych.

Przy obróbce termicznej do technologii wykorzystywany jest czynnik chłodniczy pracujący w obiegu zamkniętym.

		2020	2022	2024
Zużycie wody	m ³	2778	3592	2761

Zużycie na podstawie wskazań liczników odpowiada za 36% danych z uwagi na fakt, iż zdecydowana większość oddziałów jest wynajmowana w lokalach nie posiadających indywidualnych liczników wody. Powyższe dane powstały na podstawie estymacji zużycia wody na osobę z lokalizacji posiadających liczniki wody. Zużycie wody na osobę w 2024 roku wyniosło 5,87 m³.



Bioróżnorodność

Sonepar Polska uwzględniła w analizie ryzyka wpływ działalności bezpośredniej i w łańcuchu dostaw na bioróżnorodność. Oceniono ten wpływ jako nieistotny, podobnie nasi interesariusze są tym tematem mniej zainteresowani. Z racji znikomego wpływu na bioróżnorodność, kwestie te nie należą do celów strategicznych Sonepar Polska.

Sonepar Polska nie posiada i w żaden sposób nie użytkuje obiektów przylegających do obszarów chronionych lub obszarów o wysokiej wartości pod względem różnorodności biologicznej. Na obszarach objętych działaniem Sonepar Polska nie stwierdzono siedlisk chronionych lub odtworzonych, a także nie stwierdzono występowania gatunków z czerwonej księgi IUCN lub gatunków z krajowej listy ochrony

przyrody. Niemniej jednak podejmujemy inicjatywy samodzielnie i we współpracy z naszymi partnerami, aby wpłynąć na bioróżnorodność.

10 Atrakcyjne miejsce pracy

Proces rekrutacyjny w Sonepar Polska jest jasny i przejrzysty, a nowi pracownicy mają zaplanowany proces adaptacyjny, który jest zróżnicowany w zależności od zajmowanego stanowiska. Proces ten jest wieloetapowy i obejmuje zapoznanie

ze współpracownikami z różnych działów, z systemem ERP, podpisanie niezbędnych dokumentów, a także szkolenia techniczne i handlowe. Po zakończeniu procesu adaptacyjnego następuje uzupełnienie luk kompetencyjnych w różnych obszarach i dalsze szkolenia. Ge-

neralnie szkolenia w Sonepar Polska są planowane w cyklu rocznym i są spójne z planami firmy, a pracownicy ustalają ze swoimi przełożonymi indywidualne plany szkoleń.

	Kobiety	Mężczyźni
Odsetek pracowników poddanych procesowi oceny	97,33%	93,48%
Odsetek pracowników objętych procesem talentów	77,63%	87,70%

Szkolenia są nieodłącznym elementem ciągłego rozwoju w Sonepar Polska, a głównym źródłem szkoleń jest platforma e-learningowa Sonepeople Learning oraz platforma LinkedIn Learning, na której przygotowane są szkolenia specjalnie dla Sonepar.

	Kobiety	Mężczyźni
Ilość godzin szkoleniowych na pracownika	0,61	1

Powyższy wskaźnik został obliczony przy założeniu, że jedno szkolenie na platformie e-learningowej Sonepeople trwa ok. 30 minut.

Z kolei źródłem wiedzy technicznej są niezliczone szkolenia z zakresu oferowanych przez Sonepar Polska produktów i usług, organizowane przez naszych dostawców zarówno w naszych oddziałach, jak i online. Szkolenia online są generalnie przeznaczone dla klientów, ale nasi pracownicy chętnie biorą w nich udział w celu odświeżenia informacji oraz zapoznania się z nowościami produktowymi. Przy okazji można zasięgnąć dodatkowych porad technicznych. W 2024 roku odbyło się 71 szkoleń online, w których wzięło udział 2041 klientów.

Czy wiesz, że...?

- zapewniamy uczciwe i jasne zasady zatrudnienia
- dbamy o to, by w naszej firmie panowały pozytywne kontakty między pracownikami
- mamy i stosujemy regulaminy pracy jasno określające Twoje prawa i obowiązki (regulamin pracy, regulamin wynagradzania)
- umożliwiamy przystąpienie do grupowego ubezpieczenia na życie i przystąpienie do kasy zapomogowo pożyczkowej
- dofinansowujemy udział naszych pracowników w programie sportowym Medicover Sport
- naszym pracownikom zapewniamy prywatną opiekę medyczną w Centrum Medycznym Medicover
- co roku każdy oddział walczy o miano najlepszego! Ocena jest dokonywana w oparciu o pięć zdefiniowanych kryteriów, a wyróżnione oddziały otrzymują w nagrodę pełen atrakcji wyjazd integracyjny z osobami towarzyszącymi
- co miesiąc wydajemy newsletter wewnętrzny, w którym poruszamy interesujące sprawy dotyczące naszej firmy, grupy Sonepar oraz rynku



Najlepszy pracodawca

W 2024 roku odebraliśmy wyróżnienie w rankingu „Najlepsi pracodawcy Polska 2023.” Przyznała je redakcja magazynu „Forbes” w wyniku przeprowadzonego przez firmę Statista anonimowego badania satysfakcji wśród pracowników. Sonepar Polska zajęła 18. miejsce w kategorii „Najlepsi pracodawcy. Elektronika, elektrotechnika, sprzęt komputerowy.” W pełnym zestawieniu rankingu firma zajęła 271. miejsce. Podstawą przyznania wyróżnienia były dwa główne kryteria:

rekomendacja bezpośrednia (gotowość pracowników do polecania swojego pracodawcy) oraz rekomendacja pośrednia (gotowość do polecenia innych pracodawców z branży). Ponadto respondenci ocenili swoich pracodawców między innymi w kwestiach takich jak: wynagrodzenie, czas pracy, możliwości awansu i rozwoju, warunki i sprzęt do pracy w biurze oraz pracy zdalnej.

Branża handlu w zakresie elektrotechniki wymaga ambicji, wiedzy oraz znajdowania drogi

do ciągłej poprawy, a źródłem sukcesu są ludzie. Sonepar Polska daje możliwości rozwoju dla osób wewnątrz organizacji poprzez Program Talentów, ponieważ wzrost biznesu daje ludziom nowe możliwości w zależności od kompetencji oraz mobilności. Program Talentów polega na ocenie przez kierownika potencjału podlegających mu pracowników. Ocena potencjału jest dokonywana w dziewięciu wymiarach za pomocą narzędzia Sonepeople.

Różnorodność i integracja społeczna

W Sonepar naszą strategią jest promowanie różnorodności i integracji poprzez umieszczanie jej w centrum wszystkiego, co robimy. Wspieranie zróżnicowanej i integracyjnej kultury, w której każdy czuje się przynależny, jest kluczem

do utrzymania pozycji lidera w dystrybucji, systemach i usługach elektrycznych między przedsiębiorstwami. Pozwala to oferować naszym klientom wyjątkową obsługę, lepiej współpracować z naszymi dostawcami i tworzyć najlepsze miejsce pracy dla naszych

pracowników. Nasza kultura jest zbudowana wokół przyjmowania i celebrowania bogatych wymiarów naszej różnorodności. Zdajemy sobie sprawę, że w Sonepar istnieje wiele spektrum różnorodności.

Globalne priorytety Sonepar

1

Wzbudzenie zainteresowania pracą, utrzymanie i wspieranie w awansach kobiet, w tym zwiększenie liczby kobiet wśród pracowników z 25% do 35% w 2025r.

2

Różnorodność na wszystkich poziomach, szczególnie dla pracowników z różnych środowisk społecznych, aby mogli się rozwijać w organizacji

3

Promowanie miejsca pracy sprzyjającego integracji społecznej osób niepełnosprawnych.

Wszyscy w Sonepar Polska są zaangażowani i odpowiedzialni za promowanie i przyczynianie się do zróżnicowanego i integracyjnego środowiska poprzez:

- Używanie odpowiedniego i inkluzywnego języka,
- Podejmowanie sprawiedliwych i bezstronnych decyzji,
- Zgłaszanie wszelkich nieodpowiednich zachowań.

Szkolenie z zakresu D&I przechodzi każda nowo zatrudniona osoba.

Prawa człowieka

Prawa człowieka są integralną częścią Kodeksu Postępowania i Kodeksu Postępowania Dostawców.

Grupa Sonepar promuje szacunek, różnorodność i sprawiedliwość w ramach całej organizacji. Podziela zasady zawarte w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, w Wytycznych Organizacji

Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych oraz w wytycznych Międzynarodowej Organizacji Prawy (MOP).

Grupa Sonepar zakazuje pracy dzieci i pracy przymusowej, handlu ludźmi i bezprawnej dyskryminacji. Kodeks Postępowania Dostawcy mówi, że Dostawcy muszą szanować prawa

człowieka i prywatność każdej osoby. Dostawcy nie mogą wykorzystywać pracy dzieci oraz nie mogą zmuszać ludzi do pracy. Oczekujemy, że dostawcy będą traktować ludzi z szacunkiem i godnością, promować różnorodność i równe szanse.

Praktyki zatrudniania i godnej pracy

Polityka personalna, polityka wynagrodzeń i zasady pracy dotyczą wszystkich pracowników zatrudnionych w Sonepar Polska na podstawie umów o pracę, umów zlecenie i samozatrudnionych a świadczenia dodatkowe w postaci opieki medycznej Medicover i bonów

w okresie zimowym obejmują pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Polityka wynagrodzeń zakłada równe składniki wynagrodzenia na danym stanowisku bez względu na płeć. Różnice mogą wynikać wyłącznie z wyników sprzedaży, kompetencji i poziomu płac na lokalnych rynkach. Szanu-

jemy prywatność naszych pracowników i klientów. W Sonepar Polska obowiązuje polityka RODO <https://sonepar.pl/klauzula-informacyjna.html>. W 2024 roku nie odnotowano żadnego przypadku naruszenia prywatności pracowników i klientów lub utraty ich danych.

W ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych Sonepar Polska udzieliła w 2024 roku następującego wsparcia pracownikom:

Pożyczka

862 000 zł

dla 33 pracowników

Zapomoga

31 000 zł

dla 23 pracowników

Dofinansowanie

113 188 zł

do letniego wypoczynku dzieci dla 201 pracowników obejmującą 326 dzieci

Dofinansowanie

84 515 zł

do aktywności sportowych pracowników

Dofinansowanie

236 789 zł

wydatków w okresie zimowym

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Sonepar Polska poświęca bardzo dużą uwagę bezpieczeństwu i higienie pracy. W 2013 Sonepar Polska wdrożyła politykę BHP jako podstawowy dokument w tym obszarze, a w 2020 wdrożyła system Oceny Ryzyka Zawodowego. W systemie tym dla każdego rodzaju stanowiska została przygotowana Karta Oceny Ryzyka Zawodowego zawierająca informacje o stanowisku pracy, zagrożeniach zidentyfikowanych podczas wizualnej oceny stanowisk pracy i przebiegu realizowanych zadań. Dla każdego zidentyfikowanego zagrożenia oszacowano poziom ryzyka metodą Risc Score biorąc pod uwagę takie parametry ryzyka jak skutki, ekspozycja i prawdopodobieństwo. Następnie dla każdego zidentyfikowanego zagrożenia zaproponowano zestaw działań w celu obniżenia poziomu ryzyka oraz określono poziom ryzyka końcowego po zastosowaniu środków profilaktycznych. Oprócz Karty Oceny Ryzyka, dla każdego zidentyfikowanego wydarzenia została przygotowana Karta Informacji o Ryzyku omawiająca przyczyny oraz sposób zmniejszenia tego ryzyka.

W 2020 roku byliśmy świadkami pandemii wirusa SARS COV-2, co miało również wpływ na Ocenę Ryzyka Zawodowego. Została ona powiększona o moduł Ryzyka Biologicznego wraz z Kartą Oceny Ryzyka Biologicznego oraz Kartą Informacji o Ryzyku Biologicznym.

Każdy pracownik Sonepar Polska oświadcza, że został zapoznany z zagrożeniami i ryzykiem zawodowym związanym z wykonywanymi przez niego czynnościami na stanowisku pracy oraz, że przyjmuje

do wiadomości zakres i rolę wdrożonych do stosowania środków profilaktycznych, w tym środków ochrony indywidualnej.

Każdy punkt handlowy jest poddawany audytowi w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy przez zewnętrzną firmę czterokrotnie w ciągu roku, a Centrum Dystrybucyjne (z racji większego zagrożenia urazami) podlega audytowi w cyklu miesięcznym. Profilaktyka jest szczególnie ważna, dlatego w każdej z naszych lokalizacji mamy osoby certyfikowane z zakresu udzielania pierwszej pomocy oraz z zakresu bezpieczeństwa przeciwpożarowego.

Pracownicy Sonepar Polska mają dostęp do prywatnej opieki zdrowotnej Medicover w zakresie profilaktyki i medycyny pracy. Pracownicy z umową o pracę oraz z umową zlecenia mają zagwarantowane szkolenia z BHP w czasie godzin pracy oraz dostęp do opieki zdrowotnej Medicover. Szkolenia BHP organizowane przez Sonepar Polska nie obejmują pracowników agencji pracy. Częstotliwość tych szkoleń jest zgodna z zapisami Kodeksu Pracy. Nie jest sprawdzana efektywność szkoleń BHP.

W 2024 roku w Sonepar Polska, włączając pracowników agencji, odnotowano 1 wypadek przy pracy. Komisja ds. BHP w Sonepar Polska spotyka się raz na kwartał. Nie odnotowano żadnych problemów zdrowotnych związanych z pracą, ani wystąpienia chorób zawodowych. W Sonepar Polska istnieje procedura informowania o wypadkach, urazach i innych problemach zdrowotnych.



11 Wpływ społeczny

Sonepar Polska promuje sportowy tryb życia

W Światowym Dniu Roweru w 2024 roku pokonaliśmy wspólnie **ponad 619 km!**



W 2024 roku firma Sonepar Polska zorganizowała wyzwanie sportowe „Naładowani Dobrą Energią” promujące aktywność sportową, którego głównym celem było wsparcie celu charytatywnego. W wyzwaniu łącznie wzięły udział 123 osoby (klienci, dostawcy i nasi pracownicy). W sumie pokonali oni 22.725 km, z czego 15.016 km na kołach, a 7.709 km na nogach. Cel został osiągnięty a kwota w wysokości 10.000 złotych została przekazana Fundacji Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową.



12 Pozostałe wskaźniki

2-7, 2-8

	Kobiet	Mężczyzn
Zatrudnionych na czas nieokreślony	52	350
Zatrudnionych na czas określony	21	50
Zatrudnionych w niepełnym wymiarze	1	1
Samozatrudnionych	0	0
Łącznie pracowników Sonepar Polska	73	400
Pracowników agencji świadczących pracę w Centrum Dystrybucyjne Sonepar Polska, ale nie będących jej pracownikami	3	3

405-1

	Pracownicy fizyczni	Pracownicy umysłowi szeregowi	Kierownicy i Dyrektorzy (bez Zarządu)	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Ilość Kobiet	3	52	18	7	48	18
Ilość Mężczyzn	54	262	81	34	277	86
Ilość Kobiet do ilości Mężczyzn	6%	20%	22%	21%	17%	21%

405-2

	Pracownicy fizyczni	Pracownicy umysłowi szeregowi	Kierownicy i Dyrektorzy (bez Zarządu)	<30 lat	30-50 lat	>50 lat
Stosunek wynagrodzenia zasadniczego Kobiet do Mężczyzn	102%	75%	96%	96%	95%	89%
Stosunek wynagrodzenia całkowitego Kobiet do Mężczyzn	98%	73%	82%	93%	85%	82%

401-1, Podział ze względu na kategorie wiekowe

	<30 lat	30-50	>50
Stosunek ilości Kobiet do Mężczyzn	21%	14%	21%
Stosunek ilości zatrudnionych do zwolnionych	41%	34%	200%
Stosunek ilości zatrudnionych Kobiet do Mężczyzn	40%	30%	300%
Stosunek ilości zwolnionych Kobiet do Mężczyzn	21%	15%	100%

401-1, Podział ze względu na stosunek pracy

	Wszystkich pracowników	Pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony	Pracowników zatrudnionych na czas określony	Pracowników zatrudnionych w pełnym wymiarze	Pracowników zatrudnionych w niepełnym wymiarze	Pracownicy agencji niebędący pracownikami Sonepar Polska
Stosunek ilości Kobiet do Mężczyzn	19%	15%	42%	15%	50%	100%
Stosunek ilości zatrudnionych do zwolnionych	70%					
Stosunek ilości zatrudnionych Kobiet do Mężczyzn	39%					
Stosunek ilości zwolnionych Kobiet do Mężczyzn	17%					

401-3

Wskaźnik powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim/ojcowskim	100%
Wskaźnik utrzymania pracy po powrocie z urlopu macierzyńskiego /ojcowskiego'	100%



13 Indeks GRI

GRI	Opis	Strona
	Organizacja i jej praktyki raportowania	
2-1	Szczegóły organizacyjne	1, 5
2-2	Podmioty uwzględnione w sprawozdawczości organizacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju	5
2-3	Okres sprawozdawczy, częstotliwość i osoba do kontaktu	1
2-4	Ponowne przedstawienie informacji	nie dotyczy
2-5	Zewnętrzne zapewnienie wiarygodności	nie dotyczy
	Aktywność i pracownicy	
2-6	Działania, łańcuch wartości i inne relacje biznesowe	3 - 6
2-7	Zatrudnieni	30 - 31
2-8	Pracujący, którzy nie są pracownikami	30 - 31
	Zarządzanie	
2-9	Struktura zarządzania i skład	9
2-10	Nominacja i wybór najwyższego organu nadzorczego	9
2-11	Przewodniczący najwyższego organu nadzorczego	9
2-12	Rola najwyższego organu nadzorczego w nadzorowaniu zarządzaniem ryzykiem	9
2-13	Delegowanie odpowiedzialności za zarządzanie	9
2-14	Rola najwyższego organu nadzorczego w sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju	9
2-15	Konflikty interesów	9
2-16	Informowanie o krytycznych obawach	9, 11
2-17	Zbiorowa wiedza najwyższego organu nadzorczego	9
2-18	Ocena pracy najwyższego organu nadzorczego	9
2-19	Polityka wynagrodzeń	27
2-20	Proces ustalania wynagrodzenia	27
2-21	Roczny łączny wskaźnik wynagrodzeń	dane niejawne
	Strategia, polityki, praktyki	
2-22	Oświadczenie w sprawie strategii zrównoważonego rozwoju	14
2-23	Zobowiązania - opublikowane polityki itd.	10 – 11, 13, 19
2-24	Wdrażanie zobowiązań - opublikowanych polityk	10 – 13
2-25	Procesy mające na celu zapobieganie negatywnym skutkom	11 – 13
2-26	Mechanizmy poszukiwania porady i zgłaszania obaw	11
2-27	Zgodność z przepisami ustawowymi i wykonawczymi	9 – 10, 22
2-28	Stowarzyszenia członkowskie	2
2-29	Podejście do angażowania interesariuszy	7 - 8
2-30	Układy zbiorowe pracy	nie dotyczy

GRI 3	Definiowanie treści raportu	
3-1	Proces określania zagadnień	7 - 8
3-2	Lista zagadnień	7 - 8
3-3	Zarządzanie istotnymi zagadnieniami	7 - 8
GRI 200	Ekonomiczny	
GRI 201	Wyniki ekonomiczne	
201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i rozdzielona	10
201-2	Skutki finansowe oraz inne ryzyka i szanse związane ze zmianą klimatu	brak danych
201-3	Pokrycie zobowiązań z tytułu określonych świadczeń i innych programów emerytalnych	dane niejawne
201-4	Pomoc finansowa otrzymana od rządu	10
GRI 202	Obecność na rynku	
202-1	Stosunek standardowej płacy podstawowej według płci do lokalnej płacy minimalnej	dane niejawne
202-2	Odsetek kadry kierowniczej wyższego szczebla zatrudnionej ze społeczności lokalnej	nie dotyczy
GRI 203	Pośrednie skutki ekonomiczne	
203-1	Wspierane inwestycje i usługi infrastrukturalne	brak danych
203-2	Znaczące pośrednie skutki ekonomiczne	brak danych
GRI 204	Praktyki zakupowe	
204-1	Odsetek wydatków na lokalnych dostawców	6
GRI 205	Zapobieganie korupcji	
205-1	Operacje ocenione pod kątem ryzyka związanego z korupcją	11 - 13
205-2	Komunikacja i szkolenia dotyczące polityk i procedur antykorupcyjnych	11 - 13
205-3	Potwierdzone przypadki korupcji i podjęte działania	11
GRI 206	Zachowania antykonkurencyjne	
206-1	Działania prawne dotyczące zachowań antykonkurencyjnych, antymonopolowych i praktyk monopolistycznych	11 - 13
GRI 207	Podatki	
207-1	Podejście do opodatkowania	10
207-2	Zarządzanie podatkowe, kontrola i zarządzanie ryzykiem	9 – 10
207-3	Zaangażowanie interesariuszy i zarządzanie kwestiami związanymi z podatkami	10
207-4	Sprawozdawczość w podziale na kraje	nie dotyczy
GRI 300	Ochrona środowiska	
GRI 301	Materiały	
301-1	Użyte materiały według wagi lub objętości	22
301-2	Wykorzystane materiały pochodzące z recyklingu	22
301-3	Produkty z odzysku i ich materiały opakowaniowe	22
GRI 302	Energia	
302-1	Zużycie energii w organizacji	21
302-2	Zużycie energii poza organizacją	nie dotyczy
302-3	Energochłonność	21

302-4	Zmniejszenie zużycia energii	21
302-5	Zmniejszenie zapotrzebowania na energię dla produktów i usług	21
GRI 303	Woda i ścieki	
303-1	Zarządzanie skutkami związanymi ze zrzutami wody	23
303-2	Ujawnianie tematów	nie dotyczy
303-3	Pobór wody	23
303-4	Zrzut wody	nie dotyczy
303-5	Zużycie wody	23
GRI 304	Różnorodność biologiczna	
304-1	Obiekty operacyjne będące własnością, dzierżawione, zarządzane lub przylegające do obszarów chronionych oraz obszary o wysokiej wartości pod względem różnorodności biologicznej poza obszarami chronionymi	nie dotyczy
304-2	Znaczący wpływ działalności, produktów i usług na różnorodność biologiczną	23
304-3	Siedliska chronione lub odtworzone	nie dotyczy
304-4	Gatunki z czerwonej księgi IUCN i gatunki z krajowej listy ochrony przyrody z siedliskami na obszarach objętych operacjami	nie dotyczy
GRI 305	Emisje	
305-1	Bezpośrednie (zakres 1) emisje gazów cieplarnianych	20
305-2	Pośrednie emisje gazów cieplarnianych z energii (zakres 2)	20
305-3	Inne pośrednie (zakres 3) emisje gazów cieplarnianych	brak danych
305-4	Intensywność emisji gazów cieplarnianych	20
305-5	Redukcja emisji gazów cieplarnianych	20
305-6	Emisje substancji zubożających warstwę ozonową (ODS)	brak danych
305-7	Tlenki azotu (NOX), tlenki siarki (SOX) i inne znaczące emisje do powietrza	brak danych
GRI 306	Odpady	
306-1	Wytwarzanie odpadów i znaczące skutki związane z odpadami	22 - 23
306-2	Zarządzanie znaczącymi skutkami związanymi z odpadami	22 - 23
306-3	Wytworzone odpady	22 - 23
306-4	Odpady przekierowane ze składowania	22 - 23
306-5	Odpady przeznaczone do unieszkodliwienia	22 - 23
GRI 308	Ocena środowiskowa dostawców	
308-1	Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni przy użyciu kryteriów środowiskowych	brak danych
308-2	Negatywny wpływ na środowisko w łańcuchu dostaw i podjęte działania	brak danych
GRI 400	Kategoria społeczna	
GRI 401	(Zatrudnienie) - Praktyki zatrudniania i godnej pracy	
401-1	Zatrudnienie nowych pracowników i rotacja pracowników	30, 38 – 39
401-2	Świadczenia zapewniane pracownikom zatrudnionym w pełnym wymiarze godzin, które nie są przyznawane pracownikom tymczasowym lub zatrudnionym w niepełnym wymiarze godzin	27
401-3	Urlop rodzicielski	32
GRI 402	Stosunki pomiędzy pracownikami a kadrą zarządzającą	

402-1	Minimalne okresy powiadomienia o zmianach operacyjnych	brak danych
GRI 403	Bezpieczeństwo i higiena pracy	
403-1	System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	31 - 32
403-2	Identyfikacja zagrożeń, ocena ryzyka i badanie incydentów	31 - 32
403-3	Służba zdrowia pracowników	31 - 32
403-4	Udział pracowników, konsultacje i komunikacja w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	brak danych
403-5	Szkolenie pracowników w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	31 - 32
403-6	Promowanie zdrowia pracowników	31 - 32
403-7	Zapobieganie i obniżanie ryzyk związanych z wpływem bezpieczeństwa i higienę pracy oraz łagodzenie ich skutków, bezpośrednio związanych z relacjami biznesowymi	31 - 32
403-8	Pracownicy objęci systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy	31 - 32
403-9	Urazy związane z pracą	31 - 32
403-10	Zły stan zdrowia związany z pracą	31 - 32
GRI 404	Szkolenia i edukacja	
404-1	Średnia liczba godzin szkoleń rocznie na pracownika	25
404-2	Programy podnoszenia kwalifikacji pracowników i programy pomocy w przejściu	25
404-3	Odsetek pracowników otrzymujących regularne oceny wyników i rozwoju kariery	25
GRI 405	Różnorodność i równość szans	
405-1	Różnorodność organów zarządzających i pracowników	31
405-2	Stosunek wynagrodzenia zasadniczego do wynagrodzenia kobiet do wynagrodzenia mężczyzn	31
GRI 406	Niedyskryminowanie	
406-1	Przypadki dyskryminacji i podjęte działania naprawcze	26
GRI 407	Wolność zrzeszania się i zawierania układów zbiorowych	
407-1	Operacje i dostawcy, w których prawo do wolności zrzeszania się i rokowań zbiorowych może być zagrożonych	brak danych
GRI 408	Praca dzieci	
408-1	Działalność i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko związane z pracą dzieci 6	nie dotyczy
GRI 409	Praca przymusowa lub obowiązkowa	
409-1	Działalność i dostawcy narażeni na znaczące ryzyko związane z pracą przymusową lub obowiązkową 6	nie dotyczy
GRI 410	Praktyki w zakresie bezpieczeństwa odnośnie poszanowania praw człowieka	
410-1	Personel ochrony przeszkolony w zakresie polityki lub procedur praw człowieka 6	nie dotyczy
GRI 411	Prawa ludności rdzennej	
411-1	Przypadki naruszeń praw ludności tubylczej 7	nie dotyczy
GRI 412	Ocena pod kątem poszanowania praw człowieka	
412-1	Operacje, które były przedmiotem przeglądów w zakresie praw człowieka lub ocen skutków	nie dotyczy
412-2	Szkolenie pracowników w zakresie polityki lub procedur w zakresie praw człowieka	11 – 12, 27
412-3	Istotne umowy inwestycyjne i kontrakty zawierające klauzule dotyczące praw człowieka lub poddane kontroli pod kątem praw człowieka	13, 27
GRI 413	Społeczności lokalne	
413-1	Działania w kierunku zaangażowania społeczności lokalnej, oceny wpływu i programy rozwojowe	29 - 30

413-2	Działania o znaczącym rzeczywistym i potencjalnym negatywnym wpływie na społeczności lokalne	brak danych
GRI 414	Ocena dostawców pod kątem praktyk zatrudniania, kwestii społecznych i poszanowania praw człowieka.	
414-1	Nowi dostawcy, którzy zostali sprawdzeni przy użyciu kryteriów społecznych	brak danych
414-2	Negatywne skutki społeczne w łańcuchu dostaw i podjęte działania	brak danych
GRI 415	Udział w życiu publicznym	
415-1	Wpłaty polityczne	10
GRI 416	Odpowiedzialność za produkt	
416-1	Ocena wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo klientów	17
416-2	Przypadki niezgodności dotyczące wpływu produktów i usług na zdrowie i bezpieczeństwo	17
GRI 417	Znakowanie produktów i usług oraz komunikacja marketingowa	
417-1	Wymagania dotyczące informacji o produktach i usługach oraz etykietowania	17
417-2	Przypadki niezgodności w zakresie informacji o produktach i usługach oraz etykietowania	17
417-3	Przypadki niezgodności w odniesieniu do komunikacji marketingowej	17
GRI 418	Prywatność klientów	
418-1	Uzasadnione skargi dotyczące naruszeń prywatności klientów i utraty danych klientów	27
GRI 419	Zgodność z regulacjami	
419-1	Niezgodność z przepisami ustawowymi i wykonawczymi w obszarze społeczno-gospodarczym	23, 34

Sonepar Polska Sp. z o.o.

Siedziba główna

ul. Obrońców Westerplatte 81
40-335 Katowice

+48 32 789 64 00
biuro@sonepar.pl
www.sonepar.pl