

REGULAMIN PROGRAMU KLUB LIDERÓW SONEPAR

I. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie terminy oznaczają:

1. **Program** - Program reklamowo-promocyjny, organizowany przez Organizatora Programu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. **Organizator** – Sonepar Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Obr. Westerplatte 81, 40-335 Katowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000056882, NIP 634-013-56-76, REGON 270117632, zwany dalej również Spółką.
3. **Operator Programu** – VSC Sp. z o.o. Sp.k. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Grabiszyńskiej 186/2B/2, 53-235 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000463736, NIP 899-255-54-48, REGON 020203207. Operator jest agencją świadczącą na rzecz Organizatora usługę marketingową polegającą na przygotowaniu i realizacji Programu.
4. **Produkty premiowane** – objęte Programem produkty Spółki wskazane i aktualizowane przez Organizatora na Stronie internetowej Programu. Z Programu wykluczone są urządzenia z branży klimatyzacyjnej, wentylacyjnej i chłodniczej (HVACR, OZE).
5. **Promocje** – obowiązujące w określonym czasie promocje produktowe, realizowane i ogłaszane przez Organizatora w ramach Programu. Informacja na temat listy Produktów premiowanych, celów zakupowych do zrealizowania, liczby punktów naliczanych oraz czasu obowiązywania poszczególnych Promocji będzie podawana każdorazowo przez Organizatora w Materiałach Informacyjnych Programu, wraz z określeniem zasad danej Promocji.
6. **Partner biznesowy** - przedsiębiorca, którego miejscem prowadzenia działalności gospodarczej jest terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym również pełnoletnie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniająca warunki udziału w Programie.
7. **Uczestnik** – Partner biznesowy, oddział Partnera biznesowego lub inna jednostka organizacyjna Partnera biznesowego, zgłoszona do Programu przez Partnera biznesowego. W przypadku przedsiębiorców działających w formie spółki cywilnej, Uczestnikiem może być tylko jeden z przedsiębiorców - wspólnicy spółki decydujący w momencie rejestracji, który ze wspólników reprezentuje wszystkich wspólników spółki cywilnej na potrzeby uczestnictwa w Programie. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora Programu lub Operatora Programu, członkowie rodzin i osoby najbliższe.
8. **Kanał komunikacyjny/Infolinia** – udostępniony Uczestnikowi przez Organizatora sposób komunikacji, przy pomocy którego Uczestnik może uzyskać informacje związane z funkcjonowaniem lub organizacją Programu. Infolinia telefoniczna jest dostępna pod numerem telefonu 71 306 70 50, w dni robocze, od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00-16:00. W celu uzyskania informacji telefonicznej konieczne jest podanie konsultantowi danych umożliwiających identyfikację Uczestnika: ID firmy i/lub imię i nazwisko. Koszty połączenia zgodnie z taryfą operatora. Kontakt może odbywać się również drogą elektroniczną na adres e-mail: klubliderow@sonepar.pl. Dostępne dla Uczestnika Kanały komunikacji określa Elektroniczny Formularz Rejestracji, w którym poda on swój adres e-mail i numer telefonu.
9. **Przedstawiciel Handlowy** – przedstawiciel Organizatora, przekazujący Uczestnikom przygotowane przez Organizatora informacje dotyczące zasad Programu.
10. **Materiały Informacyjne Programu** – materiały elektroniczne (w szczególności Strona Internetowa Programu, komunikaty SMS oraz mailingi elektroniczne), przedstawiające informacje dotyczące w szczególności zasad działania Programu i ich aktualizacji.
11. **Strona Internetowa Programu** – serwis internetowy Programu, dostępny pod adresem www.klubliderow.sonepar.pl, zawierający m.in. opis zasad oraz Regulamin Programu. Instrukcję dotyczącą uzyskania dostępu do strony zostaną przekazane w komunikacji e-mail potwierdzającej proces rejestracji w Programie.
12. **Punkt** – jednostka liczbowa, którą jest nagradzany Uczestnik Programu za faktycznie dokonane zakupy w walucie PLN od Spółki przez konkretnego Uczestnika, po przekroczeniu wyznaczonego celu zakupowego w ramach danej Promocji. Rodzaje Punktów w Programie są określone j w pkt IV.2 niniejszego Regulaminu.
13. **Katalog Nagród** - katalog zawierający możliwe do zdobycia w ramach Programu nagrody, zawierający nazwy i fotografie poszczególnych nagród z określoną wartością Punktów, których posiadanie przez Uczestnika upoważnia do otrzymania danej nagrody, zamieszczony i aktualizowany na Stronie Internetowej Programu. Zmiana Katalogu Nagród może nastąpić w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora dostarczenie wybranych przez Uczestnika nagród nie będzie możliwe tj.: w przypadku zmiany modelu danej nagrody przez producenta lub braku dostępności danej nagrody na rynku. Organizator Programu zastrzega możliwość aktualizacji Katalogu Nagród i zastąpienia nagród innymi, porównywalnymi pod względem ceny, jakości i walorów użytkowych. Aktualne modele nagród dostępne są na Stronie Internetowej Programu pod adresem www.klubliderowsonepar.pl
14. **Elektroniczny Formularz Rejestracji** - formularz rejestracji w Programie i akceptacji Regulaminu, dostępny na Stronie Internetowej Programu. Rejestracja każdorazowo wymaga autoryzacji Organizatora Programu.
15. **Elektroniczny Formularz Zamówienia** – formularz zamówienia nagrody dostępny na Stronie Internetowej Programu, za pomocą którego Uczestnik zamawia nagrody za zgromadzone Punkty, dostępne do wydania na nagrody.
16. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu normujący zasady postępowania Organizatora i Operatora Programu względem Uczestników Programu.
17. **Administrator danych osobowych** - Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator Programu „Klub Liderów Sonepar” (dane Organizatora wyżej). Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych

osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dane nie będą poddane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu). Podstawą przetwarzania danych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. a) oraz ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - dalej: RODO. Dane przetwarzane są w celu realizacji Programu „Klub Liderów Sonepar”. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uczestniczące w realizacji Programu, tj. zapewniające obsługę informatyczną, handlową i księgową Programu, a także przewoźnicy i dostawcy nagród. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Po zakończeniu Programu dane będą przechowywane przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w Programie.

18. Obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych:

- a. **UODO** – obowiązująca do 24 maja 2018 roku Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2016 r. poz. 922)
- b. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 2016 Nr 119, s.1), które ma zastosowanie od 25 maja 2018 roku.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem Programu jest promocja działalności Organizatora oraz Produktów Spółki, zachęcenie Partnerów biznesowych do systematycznej współpracy z Organizatorem oraz zwiększenie przychodów Organizatora ze sprzedaży Produktów.
2. Regulamin określa zasady udziału Uczestnika w Programie, które Partner biznesowy akceptuje podczas wypełnienia Formularza Rejestracji w Programie.
3. Program objęty niniejszym Regulaminem rozpoczyna się w dniu 01.04.2024r. i trwa nieprzerwanie do momentu zakończenia Programu przez Organizatora. Rejestracja w Programie możliwa jest przez cały okres trwania Programu, a naliczanie Punktów na koncie Uczestnika rozpoczyna się po autoryzacji Uczestnika przez Organizatora, od pierwszego dnia miesiąca, w którym nastąpiła rejestracja Uczestnika w Programie..
4. Ważność Punktów zdobytych przez Uczestnika określana jest w edycjach rocznych:
 - a. każda edycja dotyczy Punktów zdobytych za zakupy zrealizowane w terminie wskazanym przez Organizatora za pośrednictwem Elektronicznych Materiałów Informacyjnych Programu.
 - b. Punkty aktywne zgromadzone w edycji rocznej Uczestnik może wykorzystać w trakcie trwania edycji oraz w terminie do 2 miesięcy następujących po dacie jej zakończenia. Punkty nieaktywne w trwającej edycji zostaną aktywowane z zastrzeżeniem, że wszystkie zamówienia złożone w bieżącej edycji zostaną zrealizowane i zafakturowane do 45 dni kalendarzowych od zakończenia edycji. Data ważności punktów zostanie dodatkowo wskazana w Materiałach Informacyjnych Programu. Niewykorzystane Punkty aktywne oraz punkty nieaktywne naliczone w zakończonej edycji zostaną skasowane i nie przechodzą na czas trwania kolejnych edycji.
 - c. w przypadku wystąpienia zaległości płatniczych Uczestnika wobec Organizatora, Organizator ma prawo zablokować Uczestnikowi możliwość złożenia zamówienia na nagrody za zdobyte punkty, do czasu uregulowania należności
5. Ogłoszenie daty zakończenia Programu nastąpi w szczególności za pośrednictwem Strony Internetowej Programu oraz komunikatów e-mail i SMS, wysłanych pod wskazane przez Uczestników adresy e-mail oraz numery telefonów, w terminie nie później niż na 1 miesiąc przed datą zakończenia Programu.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania w trakcie trwania Programu zmian w Regulaminie. Organizator poinformuje Uczestników o wszelkich zmianach w Regulaminie w sposób określony w pkt. 5 powyżej, jak również o terminie wejścia zmian Regulaminu w życie, z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
8. Partner biznesowy może w każdym czasie, w szczególności w związku ze zmianą warunków uczestnictwa, zrezygnować z udziału w Programie poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi Programu lub Operatorowi drogą mailową na adres klubliderow@sonepar.pl. Partner biznesowy, który zrezygnował z udziału w Programie może wykorzystać przysługujące mu Punkty w terminie 2 miesięcy od daty jego oświadczenia w przedmiocie rezygnacji dostarczonego do Organizatora lub Operatora.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne. Uczestnikiem jest Partner biznesowy, który spełnił warunki przystąpienia do Programu.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest wypełnienie Elektronicznego Formularza Rejestracji, dostępnego na Stronie Internetowej Programu. Rejestracji dokonuje osoba uprawniona do jednoosobowego reprezentowania

Partnera biznesowego lub osoba posiadająca pisemne upoważnienie do przystąpienia do Programu, udzielone przez Partnera biznesowego. Przystąpić do Programu mogą tylko Partnerzy biznesowi zaproszeni przez Organizatora. Rejestracja każdorazowo wymaga autoryzacji Organizatora Programu. Elektroniczny Formularz Rejestracji zawiera:

- a. Dane firmy: NIP, Nazwa firmy, Ulica, Numer budynku, Numer lokalu, Kod pocztowy, Miasto.
- b. Dane osób reprezentujących Partnera biznesowego: Imię i nazwisko, adres email, numer telefonu komórkowego. Podanie danych kontaktowych (adres e-mail i numer telefonu komórkowego) jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
- c. informację dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych do celów realizacji Programu
- d. Zgodę na postanowienia Regulaminu - zgoda obowiązkowa.
- e. Zgody na komunikację z administratorem w temacie Programu drogą mailową i telefoniczną – zgody obowiązkowe, warunek udziału w Programie.
- f. Zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych, w tym otrzymywanie newslettera od Organizatora - zgoda dobrowolna.

Uczestnik podaje swoje dane osobowe na zasadzie dobrowolności, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową uczestnictwa w Programie. Zgoda Uczestnika na udział w Programie wyrażana jest poprzez wypełnienie i zaakceptowanie Elektronicznego Formularza Rejestracji.

3. Organizator Programu, w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty rejestracji Uczestnika na Stronie Internetowej Programu, dokona autoryzacji udziału Uczestnika w Programie. Autoryzacja skutkuje wysłaniem do Uczestnika komunikatu e-mail z potwierdzeniem autoryzacji oraz instrukcją dostępu do Strony Internetowej Programu. Od momentu autoryzacji Uczestnik staje się pełnoprawnym Uczestnikiem Programu, przy czym punkty naliczane są Uczestnikowi od pierwszego dnia miesiąca, w którym nastąpiła rejestracja Uczestnika w Programie.
4. Organizator odrzuci Elektroniczny Formularz Rejestracji, który będzie zawierał fałszywe dane bądź w przypadku powzięcia uzasadnionych wątpliwości, że Elektroniczny Formularz Rejestracji został wypełniony przez osobę nieuprawnioną do reprezentowania danego Partnera biznesowego.
5. Rejestracja w Programie jednoznaczna jest z zamiarem zbierania Punktów na indywidualnych kontaktach Uczestników na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Partner biznesowy zobowiązuje się do bieżącej aktualizacji danych podanych w Elektronicznym Formularzu Rejestracji. W przypadku zmiany jakichkolwiek ww. danych Partner biznesowy powinien, nie później niż w terminie 7 dni od daty zaistnienia zmiany, dokonać aktualizacji danych na Stronie Internetowej Programu (dot. adresu e-mail, nr-u telefonu kontaktowego) lub poprzez kontakt z Infolinią Programu (dot. wszystkich pozostałych danych, formularz kontaktowy dostępny na Stronie Internetowej Programu). Zmiana danych innych, niż możliwych do samodzielnej aktualizacji na Stronie Internetowej Programu, wymaga każdorazowo potwierdzenia Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zaniechania dokonania aktualizacji.
7. W sytuacji, gdy osoba działająca jako Uczestnik traci uprawnienie do działania w imieniu Partnera biznesowego, wówczas Partner biznesowy zobowiązany jest do przesłania drogą mailową na adres klubluderow@sonepar.pl informacji o zmianie osoby działającej jako Uczestnik, co spowoduje zmianę danych Uczestnika, w terminie do 7 dni od momentu przesłania informacji. Zmiana osoby działającej jako Uczestnik nie wpływa na ilość punktów pozostających do dyspozycji Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki zaniechania dokonania zgłoszenia zmian osób działających jako Uczestnicy.
8. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika w każdym czasie z udziału w Programie z równoczesnym anulowaniem Punktów w przypadku:
 - a. Podjęcia przez Uczestnika działań niezgodnych z Regulaminem i/lub na szkodę Programu lub Organizatora.
 - b. Stwierdzenia, że pomimo wcześniejszej pozytywnej weryfikacji Elektronicznego Formularza Rejestracji, zachodzą przesłanki, o których mowa w pkt. III.4.
 - c. Uczestnik uczestniczy w Programie w celach sprzecznych z jego celami, określonymi w rozdz. II pkt. 1 Regulaminu.
9. W przypadku rezygnacji z udziału w Programie Partner biznesowy będzie uprawniony do wykorzystania zgromadzonych Punktów w terminie 30 dni od daty jego oświadczenia w przedmiocie rezygnacji. W przypadku niewykorzystania zgromadzonych Punktów w terminie określonym w niniejszym punkcie, niewykorzystane Punkty zostają anulowane.

IV. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW

1. Punkty naliczane są Uczestnikom aktywnym (autoryzowanym przez Organizatora) za zakupy netto Produktów w walucie PLN od pierwszego dnia miesiąca, w którym nastąpiła rejestracja Uczestnika w Programie (zamówienia przed tą datą nie będą uwzględnione w ramach Programu).
2. Punkty w Programie naliczane są po przekroczeniu celów zakupowych w ramach założeń Promocji aktywnych od pierwszego dnia miesiąca, w którym nastąpiła rejestracja Uczestnika w Programie, zgodnie z poniższym podziałem:
 - 2.1. Punkty nieaktywne: obejmują Punkty naliczane za zamówione Produkty, które jeszcze nie zostały zafakturowane i odebrane przez Uczestnika. Punkty nieaktywne są wyświetlane na koncie Uczestnika z oznaczeniem „punkty w poczekalni” i nie są możliwe do wydania na nagrody do momentu spełnienia warunków opisanych w niniejszym punkcie Regulaminu.
 - 2.2. Punkty aktywne: obejmują Punkty naliczane za zafakturowane i odebrane przez Uczestnika Produkty. Punkty aktywne są wyświetlane na koncie Uczestnika z oznaczeniem „punkty na nagrody” i można je wymieniać na nagrody, o ile Uczestnik posiada odpowiednią ich ilość, gwarantującą możliwość wybrania nagrody z katalogu.

Informacje o liczbie punktów możliwych do zdobycia znajdują się na Stronie Internetowej Programu w zakładce Promocje oraz w Materiałach Informacyjnych Programu, wraz z informacją o szczegółach każdej z Promocji.

3. Naliczanie Punktów Uczestnikom odbywa się w trybie dziennym, na podstawie danych przekazywanych przez Organizatora, zawierających wartość zamówionych Produktów.
4. W Programie dopuszcza się korekty punktów, w szczególności za Produkty, które zostały zwrócone. W przypadku korekty wartości faktury, naliczone Punkty w ramach danej Promocji zostaną stosownie skorygowane.
5. Każdy Uczestnik za pośrednictwem Strony Internetowej otrzyma dostęp do własnego konta punktowego, do którego będzie mógł zalogować się, korzystając z instrukcji logowania otrzymanej drogą mailową w procesie rejestracji w Programie, po autoryzacji przez Organizatora. Organizator będzie wysyłał do Uczestników komunikaty SMS i/lub e-mail informujące o liczbie Punktów będących aktualnie do dyspozycji Uczestnika oraz informacje o Promocjach i innych aktywnościach w Programie.

V. NAGRODY

1. W dowolnym momencie trwania Programu Uczestnicy, którzy zdobędą przynajmniej 100 Punktów mogą zamówić nagrody za pomocą Elektronicznego Formularza Zamówienia wskazanego na Stronie Internetowej Programu.
2. Uczestnik ma prawo wyboru dowolnej liczby nagród, wskazanych w Katalogu Nagród, o ile liczba posiadanych przez niego Punktów pozwala na wybór wskazanych nagród. Punkty z tytułu zamówionych przez Uczestnika nagród zostaną odjęte od sumy zdobytych przez niego Punktów.
3. Zamówienia na nagrody zostaną przyjęte do realizacji w cyklach tygodniowych, w każdy pierwszy roboczy dzień tygodnia, do 10 dni od momentu zamówienia nagrody.
4. Nagrody dostarczone będą pocztą kurierską na adresy na terenie Polski wskazane przez Uczestników w Elektronicznym Formularzu Zamówienia, dostępnym na Stronie Internetowej Programu, w terminie 21 dni roboczych od momentu przyjęcia do realizacji zamówienia przez Organizatora. O zmianie statusu zamówionej nagrody Uczestnik będzie informowany za pośrednictwem Strony Internetowej Programu oraz drogą elektroniczną na adresy e-mail i/lub telefony komórkowe podane w Elektronicznym Formularzu Rejestracji. W przypadku zmiany adresu lub podania przez Uczestnika niedokładnego adresu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie przesyłki. Potwierdzeniem odbioru nagrody jest podpis Uczestnika na potwierdzeniu odbioru przekazanym przez kuriera, bądź list przewozowy firmy kurierskiej.
5. Uczestnik może wskazać inną osobę do odbioru przesyłki, upoważniając ją w Elektronicznym Formularzu Zamówienia. Uczestnik zobowiązany jest do poinformowania osoby, którą upoważnił do odbioru przesyłki, iż jej dane osobowe, podane w Elektronicznym Formularzu Zamówienia będą przetwarzane przez Organizatora i Operatora Programu w celu realizacji dostarczenia przesyłki, że będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ustawowych terminów dochodzenia roszczeń, a także o przysługujących jej prawach, na równi z Uczestnikiem, wynikających z obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych.
6. Nagrody otrzymane przez Uczestnika Programu stanowią świadczenie przyznane Partnerowi biznesowemu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, w związku z czym Partner biznesowy zobowiązany jest rozliczyć je samodzielnie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej - ich wartość brutto powinna zostać przez Partnera biznesowego uwzględniona w przychodach z danego okresu.
7. Fotografie i opisy nagród ujętych w Katalogu Nagród mają charakter informacyjny. W przypadku gdy, z przyczyn niezależnych od Organizatora, dostarczenie nagród nie będzie możliwe, w szczególności z powodu braku dostępności na rynku, wyczerpania zapasów, zmiany modelu przez producenta itp. Organizator zastrzega sobie możliwość zastąpienia nagród wskazanych w katalogu nagrodami i zbliżonymi pod względem wartości, jakości i walorów użytkowych do nagród pierwotnych.
8. Punkty zgromadzone przez różnych Uczestników nie mogą być łączone ani zbywane. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.

VI. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie uwagi lub zastrzeżenia z tytułu Programu i jego funkcjonowania mogą być składane Organizatorowi w okresie trwania Programu oraz w ciągu kolejnych 30 dni od jego zakończenia, a zgłoszenia złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Uwagi lub zastrzeżenia należy składać drogą mailową na adres klubliderow@sonepar.pl lub na piśmie, podając imię, nazwisko, ID firmy i dokładny adres zgłaszającego, jak również wyjaśnienie jego stanowiska. Organizator upoważnia Operatora do rozpatrywania wszelkich zgłoszeń. Zgłoszenia będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od daty doręczenia i w tym terminie Operator poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Za datę wniesienia zgłoszenia oraz udzielenia odpowiedzi na nie uważa się datę dostarczenia e-mail: przy złożeniu reklamacji e-mailem za pośrednictwem formularza kontaktowego, dostępnego na Stronie Internetowej Programu.
2. W przypadku doręczenia Uczestnikowi nagrody innej niż zamówiona, jest on uprawniony do jej wymiany na nagrodę zgodną z zamówieniem, przy czym roszczenia o wymianę będą rozpatrywane jedynie po sprawdzeniu zawartości przesyłki i spisaniu stosownego protokołu w obecności kuriera, z zachowaniem terminów wynikających z przepisów i dokonaniu odmowy odbioru takiej przesyłki (skutkiem czego będzie ona odesłana do nadawcy). Po dokonaniu odbioru przesyłki zawierającej nagrodę od kuriera roszczenia z tego tytułu nie będą uwzględniane. Protokół niezgodności spisany z kurierem należy odesłać na adres Operatora w ciągu 7 dni od daty dostarczenia przesyłki wraz ze zgłoszeniem reklamacji.
3. Reklamacje dotyczące uszkodzeń mechanicznych w trakcie transportu nagród będą rozpatrywane jedynie po sprawdzeniu zawartości przesyłki w chwili jej odbioru i spisaniu stosownego protokołu w obecności kuriera

z zachowaniem terminów wynikających z przepisów. Warunkiem przyjęcia do rozpatrzenia reklamacji jest przesłanie na adres Operatora protokołu reklamacji, spisane w obecności kuriera doręczającego przesyłkę w terminie 7 dni od dnia jej odbioru.

4. W przypadku, gdy w nagrodach ujawnią się wady, nagrody posiadające kartę gwarancyjną mogą być reklamowane wyłącznie w punktach serwisowych danego producenta wskazanych w karcie gwarancyjnej na opisanych tam zasadach. W pozostałych przypadkach reklamacje składane będą do Operatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika ani za wpływ innych czynników uniemożliwiających wzięcie udziału w Programie, a w szczególności za wadliwe działania kurierów oraz za błędy powstałe w czasie przygotowywania materiałów informacyjnych dotyczących Programu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wyświetlanie Strony Internetowej Programu lub inne utrudnienia w korzystaniu z Programu, spowodowane przyczynami niezależnymi od Organizatora. Organizator dołoży wszelkich starań, aby wszelkie awarie i usterki Strony Internetowej usuwać najszybciej jak to możliwe.
7. W przypadkach, o których mowa w punktach poprzedzających, Uczestnikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest przez cały czas trwania Programu na stronie www.klubliderow.sonepar.pl po zalogowaniu.
2. W przypadku powstania roszczeń w związku z realizacją Programu i obowiązywaniem niniejszego Regulaminu strony mogą skorzystać z pozasądowych procedur rozwiązywania sporów – w szczególności dążyć do ugodowego zakończenia sporu lub skorzystać z mediacji (za uprzednią pisemną zgodą wszystkich stron sporu). W razie nieosiągnięcia porozumienia spory będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Programu i obowiązuje do czasu jego zakończenia, z zastrzeżeniem jego zmian.
4. Program nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2015 r., poz. 612 t.j.).
5. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu i wszelkie jego postanowienia powinny być interpretowane zgodnie z tym prawem. W przypadku stwierdzenia, że jakiś zapis niniejszego Regulaminu pozostaje sprzeczny z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, zastosowanie mają odpowiednie przepisy, co nie wpływa na ważność pozostałych postanowień Regulaminu.
6. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1.04.2024 roku.