



Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych

Grudzień 2024

Kim jesteśmy	1
Nasze oczekiwania	1
Łańcuch działalności i transparentność	2
Zgodność z przepisami prawa	2
Prawa człowieka	3
Bezpieczeństwo i higiena pracy	5
Ochrona środowiska	6
Uczciwość w biznesie	9
Zgodność z przepisami dotyczącymi handlu międzynarodowego	10
Logistyka i transport	10
Egzekwowanie zapisów Kodeksu	11
Przestrzeganie wysokich standardów na każdym etapie	11
Dokładna sprawozdawczość	11
Środki zapobiegawcze i mechanizmy składania skarg	11
Zgłaszanie nieprawidłowości	11



Kim jesteśmy

Światowy lider dystrybucji B2B materiałów elektrycznych

Sonepar to niezależna firma rodzinna, która zajmuje pozycję lidera na światowym rynku dystrybucji B2B produktów i rozwiązań elektrotechnicznych oraz powiązanych usług.

Nasz cel

W Sonepar wierzymy, że postęp napędza świat i sprawia, że życie staje się lepsze. Każdego dnia, poprzez naszą działalność, nasze wartości i relacje, które tworzymy, angażujemy się w pracę na rzecz przyszłych pokoleń. To dla ich przyszłości zapewniamy postęp.

Nasza misja

Jako zaufany partner producentów sprzętu elektrycznego, Sonepar pomaga swoim klientom, dobierając i dysponując szeroką gamą produktów i usług w głównych sektorach, takich jak przemysł, budownictwo, energetyka i usługi użyteczności publicznej.

Nasze ambicje

Obsługa klientów poprzez wielokanałowe doświadczenie, promowanie zrównoważonego rozwoju i zapewnienie pracownikom zróżnicowanego i integracyjnego środowiska pracy poprzez wyjątkowy cel.

Nasze oczekiwania

Grupa Sonepar („Sonepar”) zobowiązuje się działać jako odpowiedzialna globalna organizacja korporacyjna. Przestrzeganie wysokich standardów etycznych, społecznych i środowiskowych ma fundamentalne znaczenie dla naszych wartości i oczekujemy takiego samego zaangażowania od naszych Partnerów Biznesowych i ich łańcucha działalności.

Nasi Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać Kodeksu Postępowania Sonepar, wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji, zobowiązań umownych oraz warunków określonych w niniejszym Kodeksie Postępowania Partnerów Biznesowych.

Łańcuch działalności Sonepar odnosi się do działań Partnerów Biznesowych So-

nepar upstream (związanych z produkcją towarów lub świadczeniem usług, w tym projektowaniem, wydobywaniem, produkcją, transportem i dostawą surowców, produktów lub części produktów oraz tworzeniem produktów lub usług) oraz Partnerów Biznesowych downstream (związanych z dystrybucją, transportem i przechowywaniem produktów w imieniu Sonepar).

Partnerzy Biznesowi obejmują kontrahentów upstream, kontrahentów downstream, podwykonawców, a także właścicieli nieruchomości.

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych opiera się na powszechnie uznanych standardach międzynarodowych, takich jak Powszechna Deklaracja

Praw Człowieka, dwa Międzynarodowe Pakty Narodów Zjednoczonych oraz Deklaracja Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) w sprawie Podstawowych Zasad i Praw w Pracy, a także na Wytocznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka z 2011 r. oraz Wytocznych OECD dla Przedsiębiorstw Międzynarodowych.

Niniejszy Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych określa minimalne standardy, które Partnerzy Biznesowi powinni przestrzegać, zapewniać, promować i egzekwować w stosunku do swoich pracowników i partnerów biznesowych w swoim łańcuchu działalności.



Łańcuch działalności i transparentność

Jako firma zaangażowana społecznie współpracujemy z naszymi Partnerami Biznesowymi by zapewnić transparentność w całym łańcuchu naszej działalności. Identyfikowalność i przejrzystość w naszym międzynarodowym łańcuchu działań to nasze priorytety, dzięki którym możemy wspierać naszych kontrahentów w promowaniu etycznych działań.

Nasze zaangażowanie w tworzenie bardziej odpowiedzialnego łańcucha działalności obejmuje dostosowanie zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych praktyk biznesowych. Wymaga to od naszych Partnerów Biznesowych spełniania zasadniczo tych samych standardów, które stosujemy wobec naszych własnych jednostek.

Od naszych Partnerów Biznesowych oczekuje się identyfikacji i oceny poten-

cjalnego i faktycznego niekorzystnego wpływu na prawa człowieka, zdrowie i bezpieczeństwo oraz środowisko, wynikającego z ich działań oraz ich łańcucha działalności. Partnerzy biznesowi są zobowiązani do stworzenia i prowadzenia procesów w należytej staranności oraz do wdrożenia konkretnych planów działania w celu zapobiegania i łagodzenia potencjalnego negatywnego wpływu, wyeliminowania rzeczywistego negatywnego wpływu oraz jeśli to konieczne, zapewnienia środków zaradczych.

W stosownych przypadkach Sonepar zobowiązuje się zapewniać kontrahentom ukierunkowane i adekwatne wsparcie umożliwiające spełnienie standardów określonych w Kodeksie Postępowania dla Partnerów Biznesowych Sonepar.

Zgodność z przepisami prawa

Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić, że przestrzegają wszystkich obowiązujących lokalnych i międzynarodowych przepisów i regulacji. Ponadto dostawcy przemysłowi są zobowiązani do przestrzegania określonych przepisów i regulacji mających zastosowanie do ich zakładów produkcyjnych.

Prawa człowieka

Partnerzy Biznesowi muszą szanować prawa człowieka i prywatność każdej osoby. Oczekuje się, że będą traktować innych z szacunkiem i godnością, promować integrację i równe szanse oraz wspierać kulturę integracji, zaangażowania i etyki.

Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić, że będą przestrzegać praw swoich pracowników i wszystkich obowiązujących przepisów prawa oraz regulacji w krajach, w których prowadzą działalność.

Praca dzieci

Partnerzy Biznesowi nie mogą korzystać z pracy dzieci ani współpracować z firmami, które dopuszczają się takich praktyk. Oczekuje się, że Partnerzy Biznesowi wdrożą wszelkie środki mające na celu zapobieganie pracy dzieci. „Dziecko” definiuje się jako każdą osobę poniżej ustawowego minimalnego wieku zatrudnienia w miejscu, w którym wykonywana jest praca, pod warunkiem, że wiek ten jest zgodny z minimalnym wiekiem pracy określonym w Konwencji MOP nr 138 i Konwencji nr 182. Jeśli dzieci powyżej ustawowego wieku minimalnego są

legalnie zatrudnione, Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić im dobrostan i edukację, zabraniając angażowania się w niebezpieczne lub nieodpowiednie zadania i warunki pracy.

Partnerzy Biznesowi muszą być w stanie wykazać na żądanie istnienie solidnych procesów i skutecznych kontroli w celu spełnienia tych wymagań.

Handel ludźmi

Partnerzy Biznesowi nie mogą angażować się w rekrutację, transport, przekazywanie, przetrzymywanie lub przyjmowanie osób z użyciem siły, oszustwa lub przymusu w celu wyzysku. Ponadto nie wolno im wykorzystywać ani świadczyć pracy lub usług uzyskanych nielegalnie, w tym poprzez przemyt migrantów.

Praca przymusowa i współczesne niewolnictwo

Partnerzy Biznesowi nie mogą zatrudniać ani angażować nikogo wbrew jego woli, zgodnie z definicją zawartą w Konwencjach MOP nr 29 i nr 105, nie mogą też współpracować z Partnerami Biznesowymi, którzy akceptują lub stosują takie praktyki.

Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić wolność swoim pracownikom, zapobiegać konfiskacie dokumentów tożsamości lub stosowaniu niewoli za długi lub jakiegokolwiek innej formy pracy przymusowej. Partnerzy Biznesowi nie mogą korzystać z pracy więźniów.

Partnerzy Biznesowi muszą wdrożyć i wykazać przestrzeganie zasad należytej staranności w odniesieniu do zewnętrznych rekruterów, z uwzględnieniem metod selekcji i weryfikacji.

Odpowiednie wynagrodzenie i godziny pracy

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących wymogów prawnych dotyczących wynagrodzenia pracowników i godzin pracy oraz muszą zapewnić swoim pracownikom godne wynagrodzenie. Są oni zobowiązani do monitorowania godzin pracy w celu zapewnienia zdrowia, bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników. Muszą przedstawiać pracownikom jasne i zrozumiałe rozliczenia wynagrodzenia z wyszczególnieniem składników wynagrodzenia i wszelkich potrąceń. Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić terminową wypłatę wynagrodzeń, w tym za nadgodziny, a także zapewnić wszystkie wymagane prawem i umową świadczenia zdrowotne i dodatki.





Godne warunki życia

Partnerzy Biznesowi, którzy zakwaterowują pracowników bezpośrednio lub pośrednio w ramach swojego łańcucha działalności, muszą zapewnić odpowiednie, bezpieczne, czyste i higieniczne pomieszczenia mieszkalne. Obiekty te muszą oferować wystarczającą przestrzeń osobistą i prywatną dla każdego pracownika, wraz z bezpiecznym miejscem do przechowywania jego rzeczy.

Szacunek i równe traktowanie

Partnerzy Biznesowi muszą zapobiegać prześladowaniu i budować środowisko, w którym ich pracownicy mogą pracować bez fizycznych, psychologicznych i innych form znęcania się.

W związku z powyższym Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić, że wszyscy pracownicy są traktowani z szacunkiem, bez jakichkolwiek form kar cielesnych i z surowym zakazem znęcania się fizycznego, seksualnego, emocjonalnego lub psychicznego. Na żądanie Partnerzy

Biznesowi muszą przedstawić dowody na istnienie mechanizmów ograniczających ryzyko.

Ponadto Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do posiadania jasno zdefiniowanej polityki integracji lub do aktywnego dążenia do jej wdrożenia i planu działania w tym zakresie. Dyskryminacja w jakiejkolwiek formie, w tym między innymi w zakresie dostępu do szkoleń, awansów, ochrony macierzyństwa i zwolnień, ze względu na takie czynniki jak płeć, rasa, pochodzenie etniczne, religia, wiek, niepełnosprawność, orientacja seksualna, przynależność polityczna, członkostwo w związkach zawodowych, narodowość, status weterana lub rezerwisty, tożsamość płciowa, jest surowo zabroniona. Partnerzy Biznesowi muszą być przygotowani do przedstawienia Sonepar na żądanie zakresu i skuteczności tych zobowiązań.

Układy zbiorowe i związki zawodowe

Oczekuje się, że Partnerzy Biznesowi będą wspierać wolność zrzeszania się pracowników, zapewniając im prawo do otwartego komunikowania się z kierownictwem na temat warunków pracy, bez narażania się na nękanie, zastraszanie, kary, przeszkody lub działania odwetowe.

Bezwzględnie konieczne jest, aby Partnerzy Biznesowi wykazywali niezachwiane zaangażowanie w przestrzeganie zasad wolności związkowej i prawa do rokowań zbiorowych. Pracownicy muszą być w pełni informowani o przysługujących im prawach za pośrednictwem ustalonych pisemnych procedur, co sprzyja tworzeniu środowiska, w którym czują się oni uprawnieni do korzystania z tych praw bez obawy o reperkusje.

Bezpieczeństwo i higiena pracy

Partnerzy Biznesowi są odpowiedzialni za ochronę bezpieczeństwa, zdrowia i dobrostanu swoich pracowników, kontrahentów, gości i wszystkich osób zaangażowanych w ich działalność biznesową. Wiąże się to z zapewnieniem niezbędnych i obowiązkowych szkoleń w zakresie bezpieczeństwa oraz odpowiedniego sprzętu ochrony osobistej (PPE), gdy jest to wymagane.

Pracownicy

Partnerzy Biznesowi muszą utrzymywać kompleksowy system zgłaszania incydentów związanych ze zdrowiem i bezpieczeństwem w celu śledzenia wszystkich rodzajów incydentów związanych z pracą w ich obiektach. W razie potrzeby muszą niezwłocznie wdrożyć środki naprawcze. Sonepar zastrzega sobie prawo do zażądania przedstawienia dowodów zastosowania tych środków i dostępu do wskaźników, takich jak wskaźniki urazów, wskaźniki częstotliwości, wskaźniki stopnia dotkliwości oraz dane dotyczące chorób zawodowych i wskaźników absencji chorobowej.

Partnerzy Biznesowi muszą wdrożyć rygorystyczne środki kontroli dostępu, aby zapewnić bezpieczeństwo swoich obiektów zarówno pracownikom, jak i podmiotom zewnętrznym.

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do przestrzegania protokołów bezpieczeństwa przeciwpożarowego, które są zgodne z lokalnymi przepisami i obowiązującymi normami międzynarodowymi. Muszą oni przeprowadzać regularne audyty bezpieczeństwa w swoich obiektach, podejmując niezbędne działania w celu wyeliminowania wszelkich zidentyfikowanych nieprawidłowości.

Dostawcy mają również obowiązek zapewnić, że konkretne zagrożenia związane z wytwarzaniem ich produktów, w tym surowców, komponentów, montażu i pakowania, są dokładnie analizowane i odpowiednio zarządzane w całym łańcuchu działalności. Muszą przestrzegać wszystkich odpowiednich przepisów i regulacji oraz dokładać wszelkich starań, aby przestrzegać procedur bezpieczeństwa i higieny pracy.

Produkty

Dostawcy są zobowiązani do przedstawienia na żądanie dowodów zgodności ich produktów i opakowań z odpowiednimi przepisami prawa i regulacjami, w tym ograniczeniami dotyczącymi substancji niebezpiecznych oraz protokołami odzysku i recyklingu po zakończeniu eksploatacji.

Dostawcy są odpowiedzialni za zapewnienie, aby wszystkim produktom towarzyszyła kompleksowa i łatwa do zrozumienia dokumentacja, w tym jasne instrukcje użytkowania i wytyczne dotyczące bezpieczeństwa, zwłaszcza w odniesieniu do wszelkich materiałów niebezpiecznych lub stwarzających zagrożenie.

Dostawcy muszą udostępnić Sonepar bezpośrednio lub na żądanie wszystkie certyfikaty zgodności dotyczące produktów, procesów produkcyjnych lub certyfikatów związanych z ich produktami i usługami.



Ochrona środowiska

Od Partnerów Biznesowych oczekuje się poszanowania środowiska i zrozumienia wpływu ich działalności na zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby, zużycie energii i zasobów naturalnych, emisję gazów cieplarnianych, zużycie wody oraz ochronę bioróżnorodności i zasobów naturalnych.

W ramach swojego celu Sonepar zamierza do 2028 r.:

- Zapewnić każdemu klientowi alternatywę o niższej emisji CO₂ dla każdej oferty.
- Wykorzystywać 100% opakowań z materiałów pochodzących z recyklingu i poddawać recyklingowi 100% produktów zwracanych do Sonepar przez klientów.

Bezwzględnie konieczne jest, aby Partnerzy Biznesowi wykazali swoje zaangażowanie w odpowiedzialność środowiskową poprzez aktywne opracowywanie lub wdrażanie polityk i kompleksowych strategicznych planów działania mających na celu monitorowanie, weryfikację i łagodzenie ich wpływu na środowisko. Takie inicjatywy powinny być w przejrzysty sposób komunikowane interesariuszom za pośrednictwem publicznych raportów, takich jak raporty środowiskowe, zrównoważonego rozwoju lub CSR.

Partnerzy Biznesowi są zobligowani do przedstawienia na żądanie Sonepar dowodów dotyczących ich polityk środowiskowych i strategicznych planów działania, zapewniając odpowiedzialność i zgodność z celami zrównoważonego rozwoju, a także zobowiązanie do ciągłego doskonalenia w zakresie działań środowiskowych i praktyk zrównoważonego rozwoju.

Zgodność z przepisami i regulacjami dotyczącymi ochrony środowiska

Od Partnerów Biznesowych oczekuje się przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów, regulacji i norm dotyczących ochrony środowiska w każdej jurysdykcji, w której prowadzą działalność. Oznacza to, że Partnerzy Biznesowi muszą uzyskać i utrzymywać wszystkie pozwolenia i licencje niezbędne do prowadzenia działalności, zgłaszać i ujawniać informacje dotyczące środowiska zgodnie z wymogami prawa, być

na bieżąco ze zmianami w przepisach dotyczących ochrony środowiska i odpowiednio dostosowywać swoje praktyki, aby zachować zgodność, a także zgłaszać wszelkie przypadki niezgodności odpowiednim organom i podejmować działania naprawcze.

Deklaracje środowiskowe i dane środowiskowe produktów

Na wniosek Sonepar dostawcy są zobowiązani do dostarczenia danych środowiskowych produktu oraz tam, gdzie jest to możliwe, deklaracji środowiskowych produktu. Są również zobowiązani do regularnego dostarczania informacji w celu oceny wpływu produktów na klimat i obieg zamknięty, w tym w ramach programu Sonepar Green Offer, jeśli został wdrożony. Normy i programy obejmują między innymi ISO 14040-44 dla badań oceny cyklu życia, ISO 14025 dla deklaracji środowiskowych produktów (EPD), program PEP Ecopassport, zasady kategorii produktów dla produktów i usług związanych z budownictwem - IBU, NF EN 50693 zasady kategorii produktów dla ocen cyklu życia produktów i systemów elektronicznych i elektrycznych oraz EN 15804 Zrównoważony rozwój robót budowlanych.

Raportowanie zmian klimatu i emisji gazów cieplarnianych (GHG)

Sonepar angażuje się w walkę ze zmianami klimatycznymi i dlatego oczekuje od swoich Partnerów Biznesowych aktywnego udziału w ograniczaniu emisji gazów cieplarnianych. Partnerzy Biznesowi muszą wdrożyć strategie i podjąć wymierne kroki w celu zminimalizowania swojego śladu węglowego poprzez wdrożenie energooszczędnych praktyk,





wykorzystywania odnawialnych źródeł energii i wykorzystania innowacyjnych technologii w celu zmniejszenia emisji.

Dokładne i przejrzyste raportowanie emisji gazów cieplarnianych jest niezbędne. Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do regularnego monitorowania, rejestrowania i raportowania emisji gazów cieplarnianych zgodnie z przyjętymi standardami i procedurami, takimi jak protokół GHG. Dane te muszą być udostępniane Sonepar i odpowiednim interesariuszom na żądanie, aby zapewnić odpowiedzialność i postęp w realizacji celów redukcji emisji. Sonepar zachęca Partnerów Biznesowych do wyznaczania ambitnych celów, takich jak inicjatywa Science Based Targets (SBTi), w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych oraz do opracowywania i wdrażania kompleksowych planów działań na rzecz klimatu. Zgodność z lokalnymi i międzynarodowymi przepisami dotyczącymi emisji gazów cieplarnianych jest obowiązkowa, a Partnerzy Biznesowi powinni dążyć do przekraczania tych wymagań, aby wspierać globalne wysiłki na rzecz łagodzenia zmian klimatycznych. Partnerzy Biznesowi muszą konsekwentnie dostarczać dane - obejmujące ciężar, długość trasy i specyfikację pojazdu lub zużycie paliwa - umożliwiające dokładną ocenę śladu środowiskowego pod względem emisji ekwiwalentu CO₂ związanego z dostawami z ich zakładów do zakładów Sonepar. Dane te muszą być przesyłane do Sonepar co najmniej raz w roku.

Różnorodność biologiczna, użytkowanie gruntów i wylesianie

Sonepar jest zaangażowany w zrównoważony rozwój środowiska i spodziewa się, że jego dostawcy będą przestrzegać najwyższych standardów w zakresie ochrony różnorodności biologicznej, odpowiedzialnego zarządzania użytkowaniem gruntów i zapobiegania wylesianiu. Partnerzy Biznesowi są zachęceni do regularnego monitorowania, rejestrowania i zgłaszania swojego wpływu na różnorodność biologiczną zgodnie z uznanymi standardami i procedurami. Dane te powinny być udostępniane Sonepar i odpowiednim interesariuszom na żądanie w celu zapewnienia wiarygodności i postępów. Partnerzy Biznesowi muszą aktywnie angażować się w praktyki, które chronią naturalne siedliska i ekosystemy, zapewniając ochronę i zachowanie różnorodnych gatunków.

Odpowiedzialne użytkowanie gruntów ma kluczowe znaczenie. Oczekuje się, że Partnerzy Biznesowi będą unikać działań prowadzących do niszczenia siedlisk i degradacji gleby.

Należy zapobiegać wylesianiu poprzez stosowanie praktyk, które pozwalają uniknąć nielegalnego pozyskiwania drewna, karczowania gruntów i innych działań przyczyniających się do utraty lasów. Partnerzy Biznesowi są zachęceni do wspierania inicjatyw ponownego

zalesiania. Od Partnerów Biznesowych oczekuje się przestrzegania obowiązujących przepisów i regulacji dotyczących wylesiania oraz dostarczenia Sonepar wszelkiej stosownej dokumentacji i dowodów należytej analizy przeprowadzonej w celu zapewnienia, że dostarczane produkty są wolne od wylesiania.

Redukcja odpadów i obieg zamknięty

Od dostawców oczekuje się, że wdrożyli lub są w trakcie wdrażania programu zarządzania odpadami i redukcji odpadów z jasno określonymi celami. Proces ten musi obejmować konkretne zobowiązania dotyczące zawartości opakowań pochodzących z recyklingu oraz możliwości recyklingu i redukcji opakowań. Dostawcy muszą dostarczyć dokumentację produktu, w tym instrukcje demontażu i wytyczne dotyczące utylizacji po zakończeniu eksploatacji zgodnie z przepisami. Zgodnie z dyrektywą UE w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE) oraz lokalnymi przepisami i regulacjami, dostawcy muszą zapewnić właściwy odzysk zużytych produktów, starając się przedłużyć ich żywotność, gdy tylko jest to możliwe.

Od przedsiębiorstw oczekuje się ścisłej współpracy z Sonepar w celu analizy możliwości świadczenia usług związanych z obiegiem zamkniętym, w tym m.in. zbiórki, ponownego użycia,

naprawy, renowacji, regeneracji, zmiany przeznaczenia i recyklingu produktów.

Substancje chemiczne i niebezpieczne

Sonepar dokłada wszelkich starań, aby zakupione produkty nie stwarzały ani nie przyczyniały się do powstawania zagrożeń chemicznych. W tym celu dostawcy są zobowiązani do dostarczenia aktualnych kart charakterystyki substancji niebezpiecznych (MSDS) dla wszystkich odpowiednich produktów w języku angielskim i w języku kraju użytkownika produktu.

Dostawcy muszą zaniechać stosowania jakichkolwiek niepodlegających regulacjom, lecz niebezpiecznych chemikaliów, cząstek lub substancji, takich jak środki rakotwórcze, mutagenne lub toksyczne, biocydy, tak zwane trwałe zanieczyszczenia organiczne (POP) lub materiały zastępcze.

Każde użycie takich niebezpiecznych chemikaliów musi zostać niezwłocznie zgłoszone firmie Sonepar podczas procesu zaopatrzenia, co pozwoli Sonepar na podejmowanie świadomych decyzji dotyczących zakupu produktów.

Dostawcy muszą przestrzegać dyrektywy RoHS („Ograniczenie stosowania substancji niebezpiecznych”) oraz rozporządzenia REACH („Rejestracja, ocena, autoryzacja i ograniczenia w zakresie chemikaliów”).

Dostawcy muszą również przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych regulujących stosowanie, obsługę i usuwanie substancji per- i polifluoroalkilowych (PFA), w tym tych określonych przez amerykańską Agencję Ochrony Środowiska (EPA), regulacje EU REACH i wszelkie inne odpowiednie lokalne organy regulacyjne.

Jakość wody, zużycie i zarządzanie

Sonepar jest zaangażowany w promowanie zrównoważonego wykorzystania wody i oczekuje od swoich Partnerów Biznesowych przestrzegania międzynarodowych standardów dotyczących jakości wody, jej zużycia i zarządzania nią. Partnerzy Biznesowi zobowiązani są zapewnić, że ich działalność nie wpływa negatywnie na jakość wody, zapobiegając skażeniu i zanieczyszczeniu lokalnych zbiorników wodnych. Obejmuje to odpowiedzialne zarządzanie ściekami i przestrzeganie wszystkich odpowiednich przepisów dotyczących odprowadzania wody. Należy wdrożyć efektywne praktyki zużycia wody w celu zmniejszenia jej zużycia i promowania jej oszczędzania.

Partnerzy Biznesowi są zachęceni do wdrażania technologii i praktyk, które zwiększają efektywność wykorzystania wody i minimalizują ilość odpadów. Właściwa gospodarka wodna jest niezbędna, a Partnerzy Biznesowi powinni aktywnie angażować się w działania, które chronią zasoby wodne.

Jakość powietrza

Partnerzy biznesowi są zobligowani do regularnego monitorowania, raportowania, efektywnego zarządzania oraz tam, gdzie to możliwe, ograniczania lub eliminowania emisji przyczyniających się do zanieczyszczenia powietrza, w ścisłej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.

Jakość gleby

Tam, gdzie to możliwe, Partnerzy Biznesowi powinni monitorować i ograniczać swój wpływ na jakość gleby, aby zapobiegać erozji, wyczerpywaniu się składników mineralnych, osiadaniu i zanieczyszczeniom.

Lokalne wartości kulturowe, prawa do ziemi, lasów i wody

Partnerzy Biznesowi zobowiązani są szanować lokalne wartości kulturowe i przestrzegać praw społeczności lokalnych i rdzennej ludności w zakresie praw do ziemi, lasów i wody. Zabrania się im udziału w bezprawnych przymusowych eksmisjach lub innych działaniach, które mogą naruszać prawa tych społeczności.

Zaangażowanie interesariuszy i społeczności

Partnerzy Biznesowi powinni aktywnie współpracować z interesariuszami i społecznościami lokalnymi, rządami i organizacjami zajmującymi się ochroną środowiska, aby poznać ich potrzeby, zebrać informacje zwrotne i wspierać współpracę w celu promowania równowagi ekologicznej i zrównoważonego zarządzania zasobami. Obejmuje to regularną ocenę i monitorowanie wpływu na środowisko, podejmowanie szybkich działań naprawczych w razie potrzeby, wdrażanie przejrzystych kanałów komunikacji oraz udział w inicjatywach społeczności na rzecz zrównoważonego rozwoju.



Uczciwość w biznesie

Zgodność z przepisami prawa antykorupcyjnego

Zgodnie z Kodeksem Postępowania, Sonepar surowo zabrania korupcji i płatnej protekcji, a Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do przestrzegania tych samych standardów.

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do posiadania pisemnej polityki braku tolerancji dla korupcji i handlu wpływami oraz do egzekwowania tej polityki w celu uniknięcia naruszeń obowiązujących przepisów prawa i regulacji. Partnerom Biznesowym surowo zabrania się dostarczania, oferowania lub zabiegania o jakiegokolwiek wartościowe rzeczy dla lub od urzędników państwowych lub pracowników sektora prywatnego w celu wywarcia wpływu na działania lub uzyskania nieuczciwej przewagi, w tym płatności z tytułu pośredniczenia.

Na wniosek Sonepar Partnerzy Biznesowi powinni odpowiedzieć na zapytania dotyczące ich polityk antykorupcyjnych.

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do zachowania należytej staranności w celu zapobiegania i wykrywania przypadków korupcji i płatnej protekcji we wszystkich transakcjach biznesowych, w tym partnerstwach, spółkach joint venture i umowach z pośrednikami, takimi jak agenci lub konsultanci.

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do niezwłocznego zgłaszania firmie Sonepar wszelkich zapytań lub żądań dotyczących nieuzasadnionych korzyści finansowych lub innych korzyści dowolnego rodzaju otrzymanych w związku z realizacją umów z firmą Sonepar.

Upominki i zaproszenia

Wymiana prezentów lub zaproszeń nigdy nie może być wykorzystywana do uzyskania nieuczciwej przewagi konkurencyjnej. We wszystkich interakcjach biznesowych Partnerzy Biznesowi

muszą sprawdzać, czy oferowanie lub przyjmowanie jakichkolwiek prezentów, zaproszeń, propozycji rozrywki lub form uprzejmości biznesowej jest zgodne z obowiązującym prawem i odbywa się w uzasadnionym celu, rozsądnych granicach i bez zamiaru wywarcia wpływu.

Ponadto, taka wymiana musi być zgodna z polityką i procedurami organizacji obdarowanego oraz przestrzegać rozsądnych zasad i praktyk rynkowych.

Konkurencja

Partnerzy Biznesowi zobowiązani są przestrzegać wszystkich stosownych przepisów i regulacji dotyczących praktyk antymonopolowych, konkurencji i handlu. Obejmuje to powstrzymywanie się od angażowania się w zabronione działania, takie jak niewłaściwa wymiana informacji i danych, zmowy cenowe, manipulacja ofertami, niewłaściwe alokacje klientów lub terytoriów oraz wszelkie inne praktyki, które bezprawnie utrudniają konkurencję.

Konflikt interesów

Partnerzy Biznesowi zobowiązani są do unikania wszelkich konfliktów interesów lub sytuacji, które mogą powodować wrażenie konfliktu w kontaktach z firmą Sonepar. W przypadku wystąpienia jakiegokolwiek okoliczności, które mogą potencjalnie prowadzić do konfliktu interesów między Partnerem Biznesowym a Sonepar, Partner Biznesowy musi niezwłocznie powiadomić Sonepar o takiej sytuacji.

Cyberbezpieczeństwo

Partnerzy Biznesowi mają obowiązek stosować technologie i praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa zgodne ze standardami branżowymi. W przypadku naruszenia bezpieczeństwa, próby nieautoryzowanego dostępu lub jakiegokolwiek innego incydentu potencjalnie wpływającego na bezpieczeństwo systemów lub danych Sonepar, Partnerzy Biznesowi

muszą niezwłocznie poinformować Sonepar i współpracować w celu złagodzenia skutków incydentu.

Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić, że ich pracownicy, podwykonawcy i agenci są odpowiednio przeszkoleni w zakresie cyberbezpieczeństwa i ochrony danych, aby zapewnić zgodność ze zobowiązaniami kontraktowymi i najlepszymi praktykami branżowymi.

Informacje poufne

Partnerzy Biznesowi podejmą niezbędne środki w celu ochrony wszystkich wrażliwych informacji i danych Sonepar, w tym między innymi poufnych, zastrzeżonych, specyficznych dla firmy oraz osobistych informacji i danych. Dostęp do informacji wrażliwych mogą mieć wyłącznie upoważnieni pracownicy i podwykonawcy Partnera Biznesowego posiadający uzasadnioną potrzebę. Informacje i dane nie mogą być wykorzystywane do celów wykraczających poza zakres ustaleń biznesowych z Sonepar bez uprzedniego uzyskania pisemnej zgody Sonepar.

Własność intelektualna

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do przestrzegania praw własności intelektualnej i mają obowiązek nie dopuszczać do naruszeń praw własności intelektualnej Sonepar lub stron trzecich podczas opracowywania, wytwarzania lub dostarczania produktów lub świadczenia usług na rzecz firmy Sonepar. Partnerom Biznesowym surowo zabrania się angażowania się w jakiegokolwiek formy naruszania praw własności intelektualnej lub dostarczania podrobionych produktów.

Dane osobowe

Partnerzy Biznesowi muszą przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji dotyczących ochrony danych osobowych.

Zgodność z przepisami dotyczącymi handlu międzynarodowego

Podatki

Partnerzy Biznesowi muszą zapewnić zgodność ze wszystkimi przepisami i regulacjami podatkowymi w jurysdykcjach, w których prowadzą działalność gospodarczą oraz utrzymywać otwartą i przejrzystą komunikację z organami podatkowymi.

Kontrola eksportu i importu

Partnerzy Biznesowi mają obowiązek zapewnić, że ich działania są zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami dotyczącymi importu i eksportu oferowanych przez nich towarów lub usług.

W szczególności powinni oni podejmować proaktywne środki w celu zapobiegania wszelkim działaniom, które mogłyby prowadzić do naruszenia postanowień

dotyczących sankcji, niezależnie od tego, czy są one nakładane przez organy krajowe czy międzynarodowe.

Minerały konfliktu

Dostawcy są odpowiedzialni za potwierdzenie, czy ich produkty zawierają minerały konfliktu - a mianowicie surowce takie jak cyna, tantal, złoto i wolfram, pozyskiwane bezpośrednio lub pośrednio z obszarów objętych konfliktami lub regionów sąsiednich. Jeśli takie minerały są obecne, dostawcy muszą przeprowadzić dokładne badania swojego łańcucha dostaw, aby prześledzić pochodzenie tych materiałów. Następnie są oni zobowiązani do podjęcia niezbędnych działań w celu zapewnienia, że produkty dostarczane do Sonepar są wolne od minerałów konfliktu, deklarując wszelkie przypadki wykorzystania takich materiałów.

Dostawcy mający do czynienia z minerałami konfliktu, bezpośrednio lub pośrednio, muszą przestrzegać międzynarodowych standardów odpowiedzialnego pozyskiwania ustanowionych przez Organizację Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Muszą zapewnić, że huty i rafinerie tych minerałów w UE i poza nią, przestrzegają odpowiedzialnych praktyk pozyskiwania. Na żądanie dostawcy muszą przedstawiać okresowe raporty zgodności, wykazujące kroki podjęte w celu zwiększenia przejrzystości i standardów etycznych w ich łańcuchu dostaw. Dostawcy mogą zostać poproszeni o dostarczenie certyfikatów potwierdzających ich zgodność z procedurami zasad należytej staranności zgodnie z obowiązującymi przepisami.



Logistyka i transport

Partnerzy Biznesowi powinni zwracać szczególną uwagę na prawa człowieka oraz zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa, na które narażone są sektory logistyki i transportu. Pracownicy w tych sektorach podlegają tym samym prawom i standardom, które zostały określone dla wszystkich pracowników w niniejszym Kodeksie Postępowania dla Partnerów Biznesowych.

Egzekwowanie zapisów Kodeksu

Na żądanie Partnerzy Biznesowi powinni dostarczyć firmie Sonepar, działając w dobrej wierze, wszelkie istotne informacje, dokumentację i dowody zgodności z niniejszym Kodeksem Postępowania dla Partnerów Biznesowych.

Firma Sonepar może podjąć wszelkie odpowiednie środki w celu weryfikacji zgodności z Kodeksem Postępowania dla Partnerów Biznesowych. Może to obejmować audyty przeprowadzane przez Sonepar lub osobę trzecią wyznaczoną przez Sonepar, osobiście lub w inny sposób, wszelkich istotnych dokumentów i informacji.

Partnerzy Biznesowi, którzy nie są w stanie przestrzegać niniejszego Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych, czy to ze skutkiem natychmiastowym, czy tymczasowym, zostaną poddani ocenie, aby określić możliwości nawiązania lub kontynuowania relacji biznesowych. Jeśli zostanie to uznane za wykonalne, Partner Biznesowy musi zaproponować zadowalający plan działania, który musi zostać formalnie zatwierdzony i monitorowany przez Sonepar.

Sonepar zastrzega sobie prawo do żądania usunięcia naruszeń, zawieszenia zakupów, odmowy przyjęcia dostawy w ramach jakiegokolwiek zamówienia zakupu i zwrotu wszelkich towarów od Partnera Biznesowego do czasu usunięcia niezgodności oraz w zależności od charakteru niezgodności, Sonepar może rozwiązać umowę z każdym Partnerem Biznesowym, który nie usunie niezgodności w rozsądnym terminie, niezależnie od wszelkich innych dostępnych praw lub środków zaradczych.

Przestrzeganie wysokich standardów na każdym etapie

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do zapewnienia przestrzegania standardów w całym swoim łańcuchu działalności. Obejmuje to definiowanie i wdrażanie porównywalnych standardów dla Partnerów Biznesowych poziomu 1 oraz ustanawianie wiążących wymogów dla Partnerów Biznesowych poziomu 1 w celu kaskadowania tych standardów w całym łańcuchu działalności.

Dokładna sprawozdawczość

Partnerzy biznesowi są zobowiązani do utrzymywania integralności swojej dokumentacji, powstrzymując się od zmieniania jakichkolwiek danych w celu ukrycia lub fałszywego przedstawienia prawdziwego charakteru transakcji lub informacji, które przedstawiają. Cała dokumentacja, niezależnie od formatu, służąca jako potwierdzenie transakcji biznesowych musi wiernie i dokładnie odzwierciedlać udokumentowaną transakcję lub zdarzenie. Ponadto dokumentacja musi być przechowywana zgodnie ze wszystkimi odpowiednimi prawnymi i umownymi obowiązkami w zakresie jej przechowywania.

Środki zapobiegawcze i mechanizmy składania skarg

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do ustanowienia skutecznych mechanizmów rozpatrywania skarg z jasno określonymi środkami zapobiegawczymi. Mechanizmy te muszą być udokumentowane, dobrze rozpowszechnione wśród pracowników, łatwo dostępne i zapewniać poufność oraz ochronę przed działaniami odwetowymi. Należy podjąć odpowiednie działania zapobiegawcze, a wszelkie szkody wyrządzone pracownikom muszą zostać niezwłocznie naprawione.

Partnerzy Biznesowi są zobowiązani do przedstawienia na żądanie dowodów na istnienie oraz skuteczność mechanizmów rozpatrywania skarg.

Zgłaszanie nieprawidłowości

Partnerzy Biznesowi mają obowiązek zapewnić swoim pracownikom odpowiednie kanały do zgłaszania wątpliwości lub kwestii do dyskusji, bez obawy przed działaniami odwetowymi.

Pracownicy Partnerów Biznesowych i ich podwykonawcy mogą w dowolnym momencie skorzystać z infolinii Sonepar Speak Up Line, dostępnej dla wszystkich podmiotów zewnętrznych za pośrednictwem strony internetowej Sonepar.



Jak korzystać z linii *Speak Up* Sonepar.

Telefonicznie: [Pobierz instrukcję](#)

Online: [Dostęp do platformy zgłoszeń Sonepar](#)



SONEPAR SAS

25 rue d'Astorg
75008 Paris, France

+33 (0)1 58 44 13 13
groupcompliance@sonepar.com
hq_sm_sustainability@sonepar.com
sonepar.com

Francuska spółka akcyjna uproszczona
o kapitale zakładowym w wysokości
107,936,507.94 EUR
RCS PARIS B 585 580 202

Tłumaczenia niniejszego dokumentu mogą
podlegać interpretacji. Wersja angielska jest
wiążąca.

Wszystkie prawa zastrzeżone – Grudzień 2024